

Quelle place pour les véhicules électriques dans votre Plan de Mobilité ?

Par Déclic Mobilités



Au programme de cet atelier

- Introduction et tour de table
- Retour d'expérience : la place de la voiture chez Pocheco
- Tour d'actualités et bonnes pratiques complémentaires

Le réseau des entrepreneurs responsables des Hauts-de-France

Nous fédérons les acteurs économiques du territoire pour améliorer leur impact social et environnemental et ainsi favoriser l'attractivité du territoire.



Réseau Alliances



Près de 400 structures
adhérentes et partenaires



Région
Hauts-de-France

Territoire d'action
régional



Une vingtaine de collaborateurs
basés à Marcq-en-Barœul



Financement
55% privé et 45% public



500 entreprises
accompagnées
chaque année


TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE

2 temps forts
annuels


WORLD
FORUM
FOR A
RESPONSIBLE
ECONOMY

Réseau Alliances vous accompagne avec Décllic Mobilités

La communauté Décllic Mobilités rassemble les entreprises publiques et privées des Hauts-de-France, qui ont décidé d'agir sur les déplacements occasionnés par leur activité. A travers un réseau d'experts et des ressources régionales, Réseau Alliances propose un accompagnement dans la mise en place et l'animation des démarches telles que les Plans de Mobilité.

En savoir plus



SENSIBILISATION



ACCOMPAGNEMENT



ESSAIMAGE

Une action animée par :



Partenaires de l'action :



Parrain :

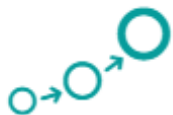




SENSIBILISATION



ACCOMPAGNEMENT



ESSAIMAGE

- Offres ouvertes à tous :

- Sensibilisation : conférences thématiques et World Forum
- Ressources et site web
- Challenge de la Mobilité Hauts-de-France

- Réservés aux adhérents :

- Ateliers d'échange de bonnes pratiques
- Groupes de travail
- Suivi individuel « hotline »

- Prestations :

- Accompagnement individuel « à la carte »
- Formation au Management de la Mobilité



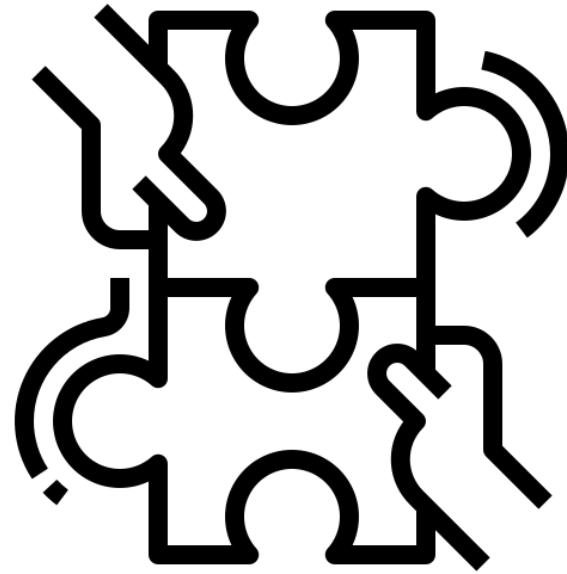
ECOSYSTEME



ACCOMPAGNEMENT

- Le programme d'ateliers 2021
 - 23 mars : La place des véhicules électriques dans votre PDME
 - 18 mai : Mieux connaître les mobilités pour mieux les organiser
 - 9 Novembre : *thématique en construction*
- La formation Management de la Mobilité et Plans de Mobilité Employeurs :
 - Une à deux fois par an, en inter-entreprises

Tour de table

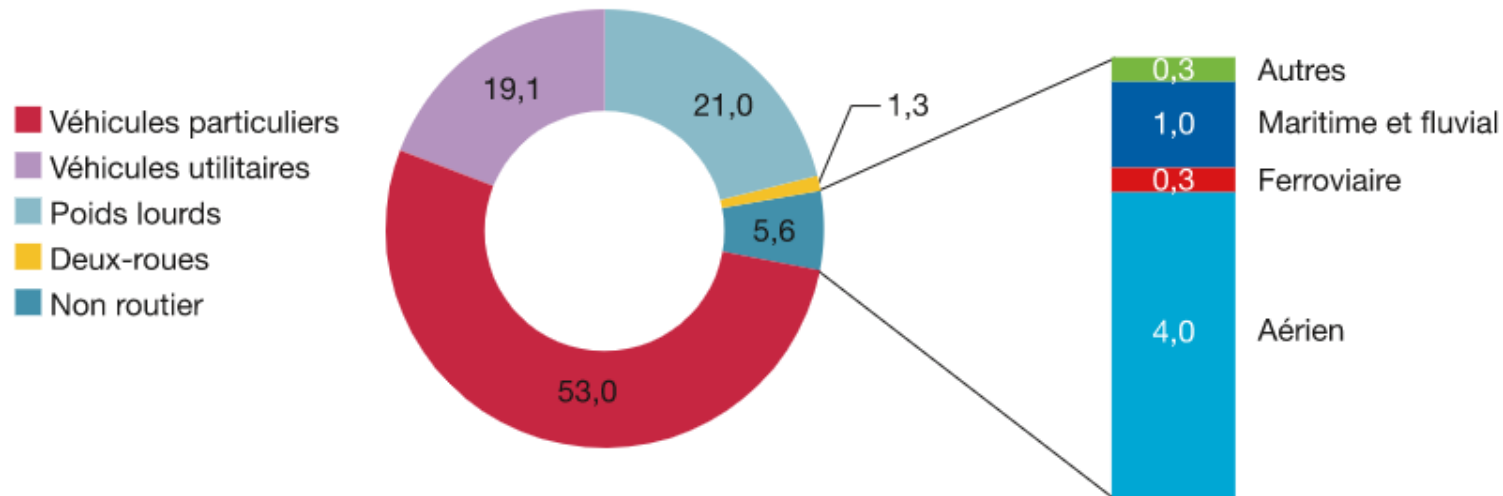


Introduction

Les transports représentent 30% des émissions de GES en France... dont :

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES DES TRANSPORTS EN FRANCE EN 2018

En %



Note : les émissions des transports internationaux aériens et maritimes sont exclues de cette répartition. Elles représentent respectivement 13,6 % et 4,8 % du total considéré ici.

Source : AEE, 2020

Introduction

La part de la voiture dans les trajets domicile-travail

73,7% des Français utilisent la voiture

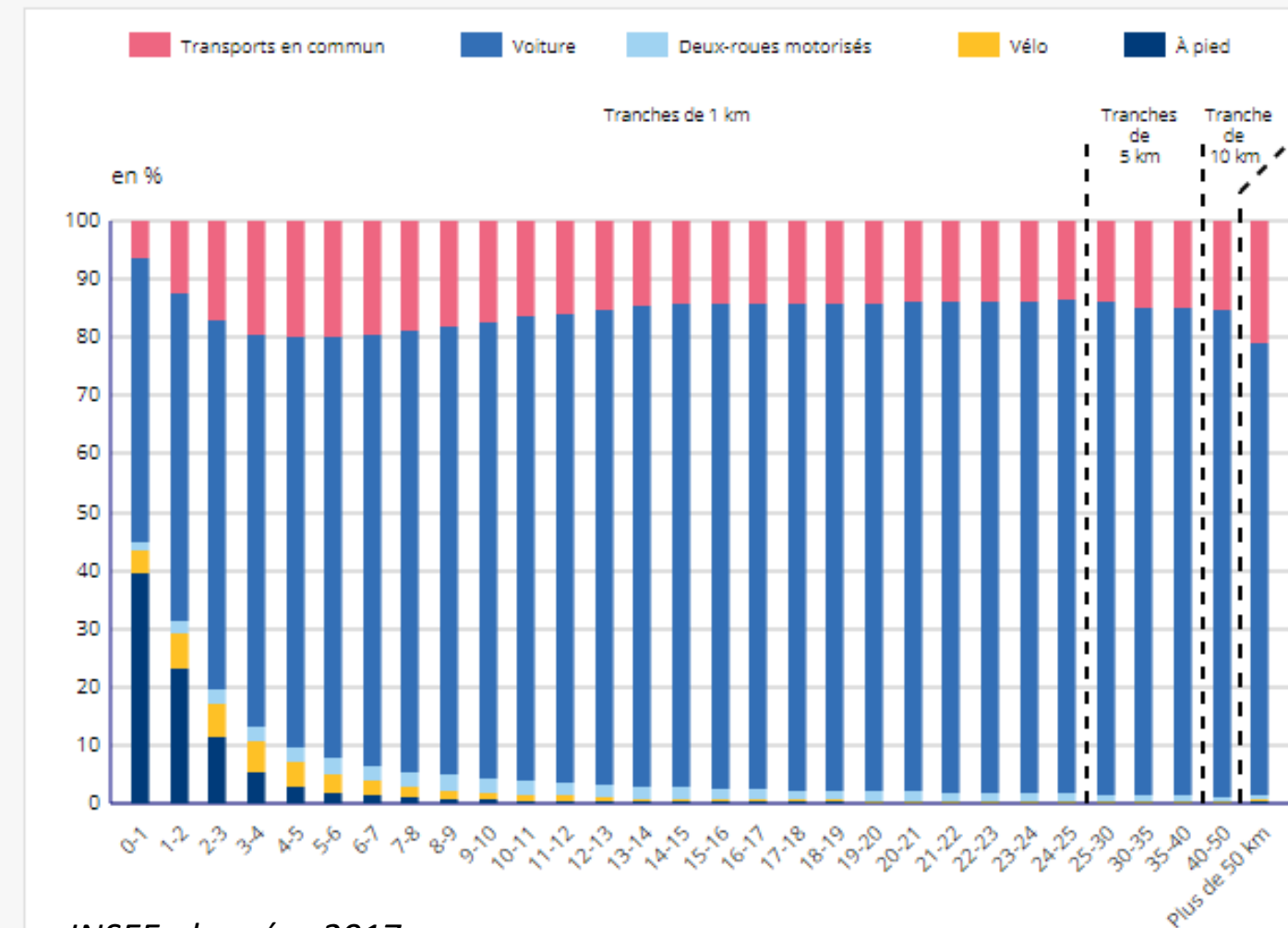
Selon les **distances** :

- - 5 km = 60%
- 5 à 15 km = 75%
- 25 à 30 km = 88%

Selon le **lieu de domicile** : notion d'« aires d'attraction » des villes :

- En dedans : 58% de voiture
- En dehors : 90% de voiture

Figure 1 - Mode de déplacement principal pour se rendre au travail selon la distance à parcourir



INSEE, données 2017

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/5013868>

distances en kilomètre

Introduction

Le parc automobile français

39,9 M de véhicules en circulation,
dont 32,7M de véhicules particuliers

Chaque année, **70%** des 3M
d'immatriculations concernent les
véhicules particuliers.

7% des véhicules en circulation
appartiennent à une entreprise

Immatriculations de voitures particulières par type d'énergie

Type d'énergie	2017	2018	2019	2020	2021 (janvier à février)
Essence	47,58 %	54,67 %	57,9 %	46,9 %	44,2 %
Diesel	47,29 %	38,87 %	34,1 %	30,6 %	25,1 %
Hybride (électrique + essence ou gazole)	3,86 %	4,89 %	5,7 %	14,8 %	22,6 %
<i>dont hybrides rechargeables</i>	<i>0,56 %</i>	<i>0,67 %</i>	<i>0,8 %</i>	<i>4,5 %</i>	<i>6,7 %</i>
Électrique	1,18 %	1,43 %	1,9 %	6,7 %	5,8 %
Autre	0,09 %	0,14 %	0,4 %	1,0 %	2,3 %

Introduction

Circulation : combien de temps passent les automobilistes français dans les embouteillages ?

Publié le 29/01/2020 16:21

🕒 Durée de la vidéo : 2 min.



TIME LOST IN RUSH HOUR - PER TRIP

How much extra time was spent driving in rush hour?



+ 12 min

per 30 min trip
in the morning

+ 12 min

per 30 min trip
in the evening



TIME LOST IN RUSH HOUR - PER YEAR

How much extra time was spent driving in rush hours over the year?

89 hours = 3 days, 17 hours

↓ **1 day, 15 hours** less than last year



https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/ranking/?country=FR

Introduction

- **Des enjeux de société liés à nos mobilités**
 - **Environnement** et changement climatique : émissions de gaz à effet de serre, polluants, particules
 - **Aménagement** des territoires : congestion des axes, emprise au sol et minéralisation
 - **Coûts** pour les usagers et les collectivités
 - **Soutenabilité du modèle** : dépendance aux énergies fossiles, utilisation de ressources finies (métaux, gaz)
 - **Santé publique** : qualité de l'air et sédentarité, sécurité routière et accidentologie

Introduction

Comment agir ?

Verdir les flottes

- Renouveler le parc automobile français
- Déployer un service de recharge performant et issu du renouvelable
- Améliorer l'ACV des voitures électriques (cf batteries)

Réduire les dépendances à la voiture

- Urbanisme, aménagement
- Déploiement de services
- Réorganisation des activités

Repenser nos usages :

- Partager la voiture
- Opter pour plusieurs modes de transport selon les besoins / trajets

Le véhicule électrique émet 2 à 3 fois moins de gaz à effet de serre que le véhicule thermique sur son cycle de vie.

PRODUCTION

40% de l'impact est lié à la batterie, 75% à sa production.

La fabrication des batteries n'est pas dépendante des terres rares.

De même, la dépendance du système productif aux énergies fossiles n'est pas une donnée intangible.

USAGE : au moins 70% de polluants en moins.

RECYCLAGE ET FIN DE VIE : 50% du poids sec aujourd'hui.

Recycler à 80% les batteries c'est possible.

ENERGIE : Le déploiement accéléré des ENR est favorable au bilan carbone du VE

15 millions de VE = 8-12% de la consommation en 2035.

L'arrivée des véhicules électriques en France ne nécessite pas de moyens de production supplémentaires, ni ne nécessite de prolonger la durée de vie des centrales.

SERVICES RESEAU :

Selon le parc de batteries disponible, en 2030, jusqu'à 10 TWh de capacité de stockage.

Source : présentation Fondation Nicolas Hulot

Introduction

- La stratégie du Gouvernement français : décarboner le parc automobile....
 - Neutralité carbone, facteur 4, ...
 - Loi de Transition, LOM = renouvellement des flottes d'entreprises
 - Aides à la conversion électrique pour les particuliers
 - Stratégie de bornes de recharges : déploiement des bornes, obligations d'équiper les parkings privés, ...
- ... et favoriser les modes de transport plus durables



Comment (re)mettre la voiture à sa place ?

Covoiturage, voitures électriques, autopartage, ... retours sur la démarche de Pocheco.

Retour d'expérience

- Les actions en place pour réduire la présence de la voiture thermique

Edouard SELLIER



BONNES PRATIQUES

DECLIC MOBILITES

Déclic **Mobilités**

✱ OUVERT

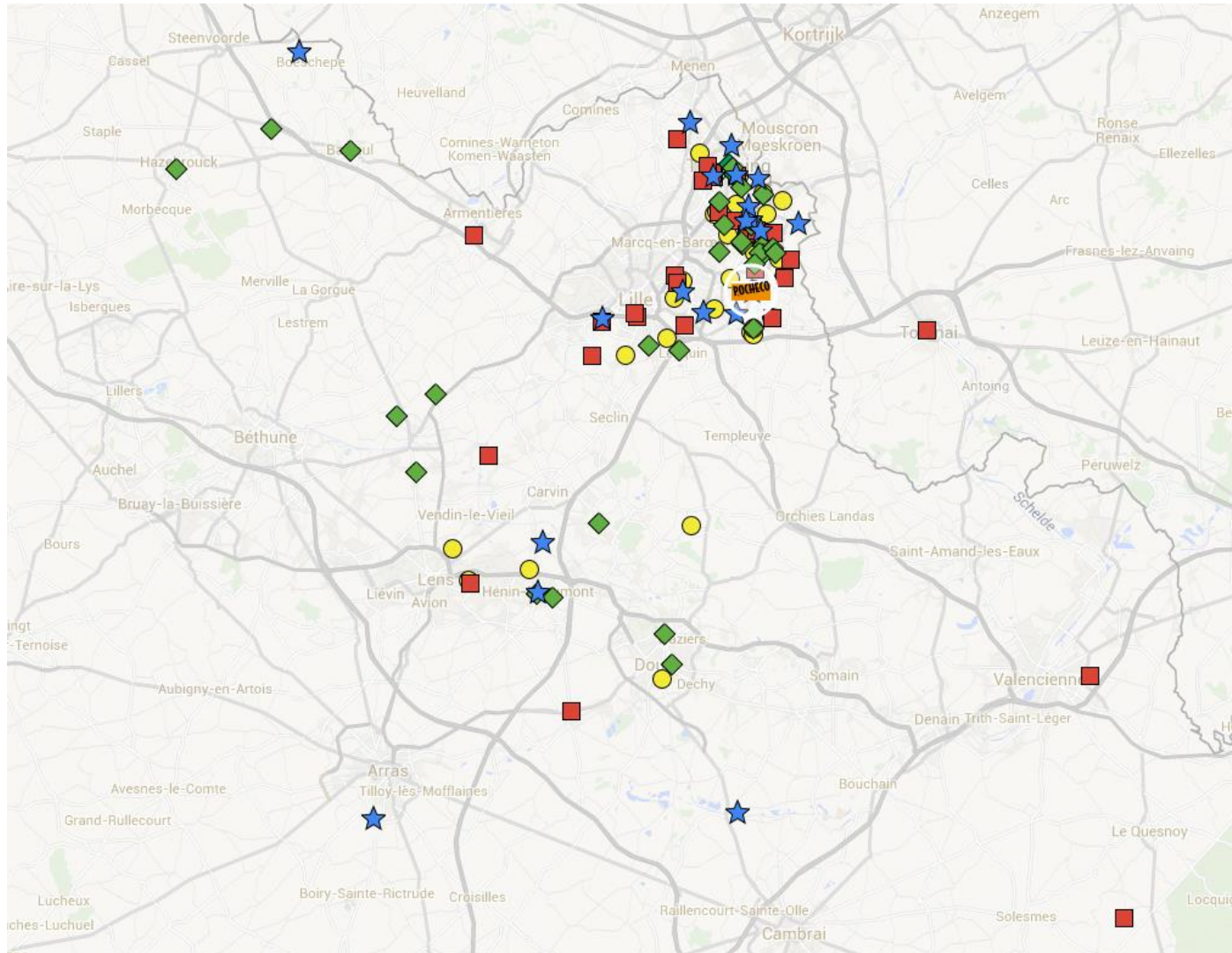
MOVECO



MOVECO



MOVECO



MOVECO



INCITATIONS

INCITATIONS



INCITATION





Des questions ?



Tour d'actualités

Des dispositifs pour accompagner la transition

- Le Challenge C-Cube

Cédric BOREL

Marine GIRARD



ACTION
FOR MARKET
TRANSFORMATION

En septembre 2021, rejoignez



Le premier concours inter-flottes de réduction d'émissions de CO2



ACTION POUR
LA TRANSFORMATION
DES MARCHÉS



Les concours CUBE



C-CUBE, une discipline du Championnat de France des économies d'énergie pour le climat

CUBE

Bâtiments tertiaires



CUBE.S

Etablissements scolaires



C-CUBE

Flottes automobiles

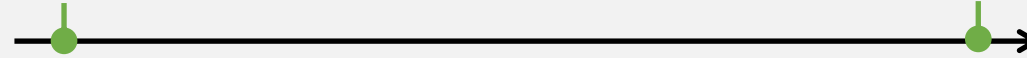


Un concours de réduction d'émissions de CO₂ par équipe



1^{er} septembre 2021

31 janvier 2022



Objectif : réduire au maximum **les émissions de CO₂** de votre flotte



Créer une dynamique d'engagement de vos collaborateurs



Réduire l'impact carbone de votre flotte automobile



Suivre et valoriser des performances réelles « sur le terrain »



En mobilisant le « muscle de la compétition »



En favorisant l'évolution des usages et des véhicules



En mesurant des données de conduite en temps réel

Pourquoi ?

Comment ?

Techniquement comment ça marche?



Site internet C-CUBE (avec accès candidats)

- ⇒ Immat. Véhicules inscrits
- ⇒ Noms des candidats
- ⇒ **Formation des équipes : 25 conducteurs**

Collecte des données « terrain »



Conso. carburant (L ou kWh)



Distance au compteur (km)



Paramètres écoconduites fins (télématicue uniquement)

Cartes essence

Télématiciens

Calcul des indicateurs



Emissions de CO2 unitaires(gCO2/km)



Conso. Carburant unitaire (L ou kWh/km)



Distance moyenne par période de mesure (km/jours)



Score écoconduite de base



Score écoconduite avancé

Calcul des classements

- ⇒ Calcul des **performances relatives** par rapport à une situation de référence (historique des consommations)

- ⇒ **Classement équipes et entreprises**



Site internet C-CUBE (avec accès candidats)

- ⇒ Publication régulière (bi-mensuelles)

Une compétition en 3 podiums



L'ensemble des candidats (entreprises et équipes) vise la 1^{ère} marche des podiums suivants



1

Réduction des émissions de CO₂



> Usages
> Outils

2

« Sobriété » de la conduite



> Usages

3

Transition de flotte de l'entreprise



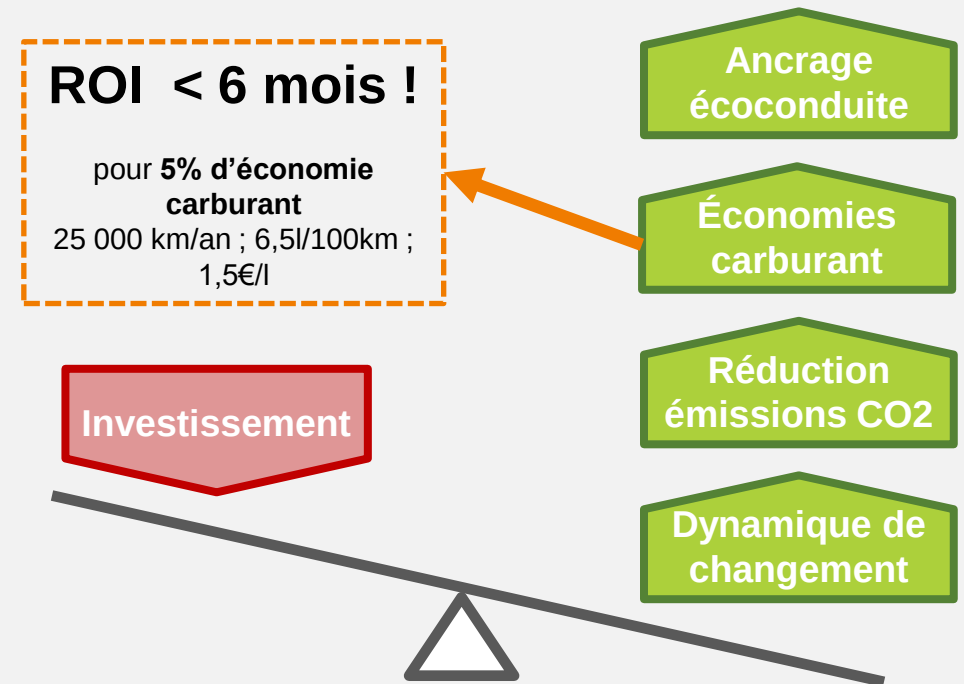
> Outils

Le package candidat C-CUBE



 **750€ par équipe de 25 conducteurs**

- ⇒ **Le suivi régulier de vos performances**
- ⇒ **Le Kit de déploiement** : sélection et inscription des équipes; sensibilisation des collaborateurs; accompagnement gestionnaires de flotte
- ⇒ **Le soutien à la formation** : e-learning, conseils pour gagner, accès privilégié à des formations pratiques
- ⇒ **L'évènementiel** mobilisateur : événement de lancement, de remise des prix et réunions candidats
- ⇒ **Le package communication** pour valoriser l'engagement de votre entreprise



Merci !



Rejoignez les !



Contacts et inscription



Sur notre site rubrique [Inscription](#) ou par email

Règlement des frais de participation

Réception du Kit Candidat

Evènement de lancement, concours et animations pendant 6 mois

Invitation à la remise des prix



Cédric Borel cedric.borel@a4mt.com

Marine Girard marine.girard@a4mt.com

Romain Grandjean romain.grandjean@a4mt.com

Annexe : parcours candidats



Avant le concours

Pendant le concours

Après le concours

En tant que candidat, vous :

- Vous inscrivez
- Créez des **équipes de 25 conducteurs** (par métier ou zone géographique par ex.)
- Autorisez l'accès aux données de conduite des conducteurs en compétition via votre provider ou gestionnaire
- Suivez votre **classement toutes les semaines**
- Participez à nos **retours d'expérience** et **réunions candidats**
- Participez à la **remise des prix**
- **Mettez en valeur** vos progrès en interne et en externe
- **Capitalisez** sur vos progrès
- Poursuivez la dynamique

En tant qu'organisateur, nous :

- Validons votre inscription et vous donnons l'**accès à votre espace candidat en ligne**
- Déterminons la **situation de référence** de vos équipes
- Mettons à votre disposition le « **kit candidat** »
- Vous accompagnons pour **déployer le concours**
- **Mesurons les performances** de vos équipes et déterminons les **classements** toutes les semaines
- **Soutenons la formation à l'écoconduite** de vos conducteurs
- Communiquons sur votre participation au concours
- Réalisation des **classements finaux** et audits
- Organisons une **remise des prix**
- **Diffusons un classement final pour les 20 organisations gagnantes** (avec leur autorisation uniquement)



Des questions ?



Des dispositifs pour accompagner la transition

- Les programmes des Certificats d'Economies d'Energies pour une voiture « autrement »

Des dispositifs pour accompagner la transition

Un réseau d'adhérents et d'acteurs : s'équiper



*Rossini***ENERGY**



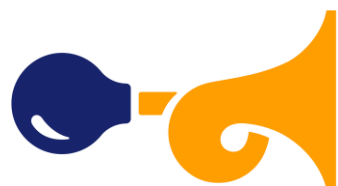
Des dispositifs pour accompagner la transition

Un réseau d'adhérents et d'acteurs : conduire autrement



Conduite
Eco & Sécurisée

EASY
DRIVER



klaxit

BePark
Smart Parking Solutions

Des dispositifs pour accompagner la transition

Un réseau d'adhérents et d'acteurs : aller plus loin



Pour aller plus loin...

- Pour aller plus loin sur le sujet...

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/automobile/les-vrais-chiffres-du-parc-automobile-francais-1168701>

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/5013868>

<https://www.declic-mobilites.org/ressources-documentaires/enjeux-de-la-mobilite/470-les-vehicules-electriques-une-solution-durable>

- La formation au Management de la Mobilité et aux Plans de Mobilité Employeur

- Trois jours pour s'acculturer à la mobilité durable et obtenir les clefs pour la promouvoir en entreprise
- Infos : [declic-mobilites.org/rdv-mobilite](https://www.declic-mobilites.org/rdv-mobilite)



Nos prochains rendez-vous

- [26/03] Rencontre Adhérents et Partenaires
- [21/04] Formation Management de la Mobilité : jour 3
- [18/05] Atelier : Mieux connaître nos mobilités pour mieux les organiser
- [20/09 – 25/09] Challenge de la Mobilité Hauts-de-France



Des questions ?



Merci pour votre attention !

Lucile Janssoone, cheffe de projet RSE et Mobilité Durable

ljanssoone@reseau-alliances.org

03 20 99 23 56

Constant Redt, chargé de mission Mobilité Durable

credt@reseau-alliances.org



40 RUE EUGÈNE JACQUET
59708 MARCO-EN-BAROEUL
ALLIANCES@RESEAU-ALLIANCES.ORG
03 20 99 45 17
WWW.RESEAU-ALLIANCES.ORG

Quelle place pour les véhicules électriques dans votre Plan de Mobilité ?

Par Déclic Mobilités

