

RÉVOLUTION RESPONSABLE

**PARTAGEONS
LES SOLUTIONS D'AUJOURD'HUI
AUX PROBLÈMES DE DEMAIN**

RESPONSIBLE REVOLUTION

**SHARING
TODAY'S SOLUTIONS
TO TOMORROW'S PROBLEMS**

PARTENAIRES SEPTEMBRE 2017

PROJET CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



CO-ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES



PARRAINS



Challenge de la Mobilité Hauts-de-France 2017

Comment fédérer autour du Challenge de la Mobilité ?





Le Challenge de la Mobilité en Hauts-de-France, pourquoi ?

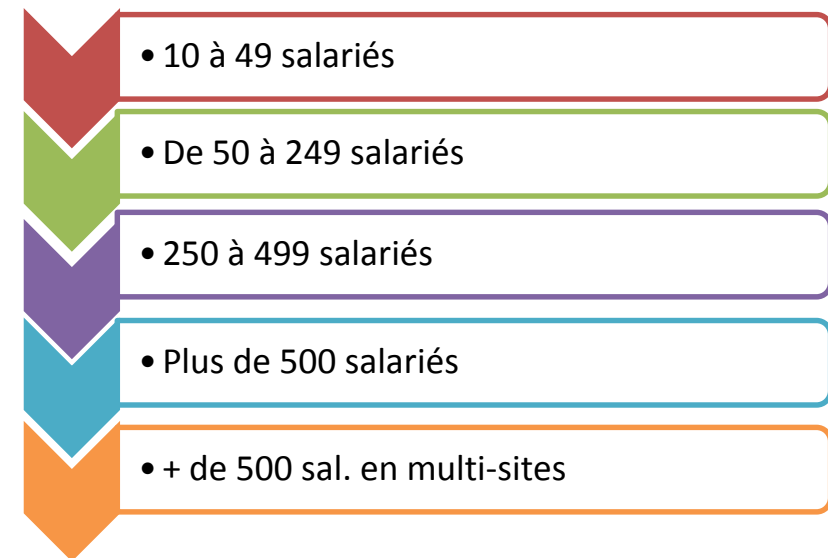
- Une **dynamique régionale** autour d'un projet Rev3 de mobilité durable et de Transition énergétique & écologique,
- Une action visant à :
 - **Démocratiser** les modes de déplacement alternatifs à la voiture individuelle,
 - Permettre aux citoyens de **s'engager** dans une démarche de mobilité durable,
 - Aider les acteurs dans **l'animation** de leurs démarches et impulser la conduite du changement
 - Valoriser les **bonnes pratiques** en matière de mobilité
- « Passer de l'ambition à l'action »



Les différents prix



- Prix du meilleur taux de participation:
- Prix du covoiturage:
- Prix des transports en commun (TC)
- Prix du mode actif
- Prix du télétravail
- Prix spécial « coup de cœur »





Quelques chiffres pour l'édition 2017



2^{ème} édition à l'échelle de
la grande région



133 établissements (185
sites) inscrits



12 dossiers reçus pour
candidater au prix « coup
de cœur »





Une action menée sous le prisme de la conduite du changement

Pré contemplation →
Je ne me pose pas de question.

Outils : argumentaire, éco-calculateur, quizz, ...

Contemplation → Je suis sensibilisé(e).

Outils : email d'inscription, affiches, bandeaux web

Préparation → J'ai conscience de mes envies, de mes freins.

Outils : email d'inscription, mode d'emploi participant, page « les bons plans », animations dans l'établissement

Action → J'adopte un nouveau comportement.

Outils : participation au Challenge de la Mobilité, réseaux sociaux

Maintenance → Je suis satisfait de mon comportement et je continue de le produire.

Outils : questionnaire de satisfaction puis questionnaire d'évaluation



Comment animer le Challenge de la Mobilité au sein de sa structure ?



IDKIDS.COMMUNITY

damartex
GROUP

Brice André – IDKIDS.Community

Joséphine BIERNACKI - DAMARTEX



du 18 au 23 septembre 2017

PARTICIPEZ AU CHALLENGE
de la mobilité



Pour participer inscrivez-vous sur

www.challenge-mobilite-hdf.fr



Challenge de la Mobilité Hauts de France 2017

Exemple de co-animation en entreprise
DAMARTEX & IDKIDS



Résumé en vidéo



&





Le Challenge Mobilité 2017 a été une bonne opportunité pour
créer du lien entre voisins... autour de valeurs communes !

- Des co-animations ludiques
- Des outils mutualisés
- Des informations partagées





Exemple 1 : Le covoiturage

- Création d'une communauté conjointe « DAMARTEX & IDKIDS » :
 - Potentiel de 700 collaborateurs
 - 40 inscriptions après 1 mois (www.passpasscovoiturage.fr)
- Co-animation :
 - Lancement chez DAMARTEX par des ambassadeurs IDKIDS
 - Lancement chez IDKIDS par des ambassadeurs DAMARTEX





Exemple 2 : Les transports doux

- Participation commune à une balade en vélo inter-entreprises :
 - Organisée par la Mairie de Roubaix (entre 12h00 et 14h00)
 - Avec l'aide de l'ADAV et de KEOLIS

- Projet de co-animations :
 - Atelier « remise en selle / sécurité à 2 roues »
 - Atelier « réparation vélo »
 - Atelier « 2 roues électriques »





Exemple 3 : Des informations partagées :

- DAMARTEX et IDKIDS échangent régulièrement :
 - Sur leurs bonnes pratiques « mobilité »
 - Sur leurs « Plan de Déplacement Entreprise » respectifs.

- Plusieurs documents ont été co-écrits ensemble :
 - Un questionnaire « état des lieux » mobilité collaborateurs
 - Un kit « accessibilité » (comment se rendre à notre adresse, selon le mode de transport... #GoGreen!)
 - Une notice « covoiturage »
 - Etc...





De bons souvenirs... qui donnent envie d'aller plus loin !





Vos questions ?



&



Comment animer le Challenge de la Mobilité au sein de sa structure ?



Vivre mieux,
plus longtemps

Marion Wypelier

Charles Quentin



Comment animer le Challenge de la Mobilité au sein de sa structure ?



ankama

Béatrice Bail

Marie-Alix Bouché



RÉVOLUTION RESPONSABLE

**PARTAGEONS
LES SOLUTIONS D'AUJOURD'HUI
AUX PROBLÈMES DE DEMAIN**

RESPONSIBLE REVOLUTION

**SHARING
TODAY'S SOLUTIONS
TO TOMORROW'S PROBLEMS**

PARTENAIRES SEPTEMBRE 2017

PROJET CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



CO-ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES



PARRAINS

