Outil 2 : Votre auto-diagnostic

## Descriptif de l’outil :

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectif(s) :** | Ecrire les grandes lignes de votre état des lieux |
| **Utilisateur(s) :** | chargés de mission Plan de Mobilité | **Étape(s) d’utilisation :** | - Réaliser un diagnostic |

|  |
| --- |
| Etablissement concerné par la démarche : (adresse) |
|  |

### Ressources Humaines

Nombre de salariés sur le site : ……………………………….

Nombre ou % de personnes en horaires fixes : …………………………………

 en horaires variables : ……………………………….

 En horaires décalés : ……………………………..

Description de l’organisation du travail : horaires, équipes

|  |
| --- |
|  |

Pratique du télétravail oui/non (hors activités itinérantes type commercial…)

Si oui, nombre ou pourcentage de salariés pratiquant le télétravail

Description des conditions d’application du télétravail (accord avec représentants du personnel ? conditions de mise en place du télétravail ? Mesures incitatives ? Quel pourcentage des salariés concernés ?...)

|  |
| --- |
|  |

### Analyse des différents visiteurs du site

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Type  | Evaluation du nombre de visiteurs par mois | Habitudes de déplacements (mode principal utilisé | Difficultés rencontrées (parking, accessibilité, horaires décalés,…) | Cible à intégrer dans votre plan de mobilité (oui/non) |
| Clients  |  |  |  |  |
| Fournisseurs  |  |  |  |  |
| Partenaires  |  |  |  |  |
| Usagers  |  |  |  |  |
| Visiteurs |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### Aménagement du site / Parkings

Accès et circulation sur le site adaptés à tous les usagers (satisfaisant / insatisfaisant)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Piétons | Cyclistes | Voitures | Personnes à mobilité réduite |
| Accès sécurisé |  |  |  |  |
| Circulation sécurisée |  |  |  |  |

Statut juridique des parkings voitures et vélos  : propriété / location / extérieurs

Coûts d’entretien, amortissement,… (voir outil Votre compte déplacements)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de places de parking voitures salariés | Nombre de places par salarié | Taux moyen d’occupation du parking (en journée) |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de places de parking voitures réservées aux visiteurs | Nombre de places par visiteur | Taux moyen d’occupation du parking  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre de places de parking voitures réservées aux membres de la direction | Nombre de places par membre de la direction | Taux moyen d’occupation du parking (en journée) |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de places de parking vélos : |  |
| Sécurisé (oui/non) | Abrité (oui/non) | Eclairé (oui/non) | Emplacement visible (oui/non) |
|  |  |  |  |

### Déplacements professionnels :

Flottes de véhicules de service ou de fonction : nombre de véhicules, motorisation, taux d’utilisation

|  |
| --- |
|  |

Flottes de vélos de service : nombre de vélos, taux d’utilisation

|  |
| --- |
|  |

Abonnements / Titres TC à disposition: oui/non

Abonnements vélo en libre-service à disposition : oui/non

Incitation à l’utilisation de modes alternatifs pour les déplacements professionnels oui/non

si oui, comment ?

|  |
| --- |
|  |

Mise à disposition d’outils de communication à distance (visioconférence,…) oui/non

### Déplacements domicile-travail : Remboursement des abonnements TC et vélo libre-service des salariés

Mise en place du remboursement à 50% (voir fiche méthode 2) : oui/non, informations connues par les salariés, nombre de salariés en bénéficiant

|  |
| --- |
|  |

### Alternatives à la voiture solo pour accéder au site

Idéalement, une carte du lieu d’implantation de votre site permettra de matérialiser les différents éléments identifiés ci-dessous :

* les lignes de Transports en commun (train, tram, bus, autocars,…)
* les arrêts / gares à proximité
* les pistes cyclables
* les outils de mise en relation des covoitureurs
* les aires de covoiturage

Informations sur les alternatives mises à disposition sur votre site pour les usagers : oui/non

si oui, comment ?

|  |
| --- |
|  |

### Géolocalisation

Un outil de géolocalisation réalisé par un bureau d’études pourra être précieux.

L’idée est de placer sur une carte les domiciles des salariés, afin de visualiser quelles alternatives seront les plus pertinentes à valoriser. Cette carte est dans ce cas couplée avec les éléments cités dans le paragraphe précédent.