

Le coût de la mobilité



Les informations concernant les déplacements sont présentes partout dans l'entreprise et relèvent le plus souvent de différents services. Il est par conséquent très difficile d'appréhender le coût de la mobilité au sein d'une organisation. L'un des enjeux majeurs d'un projet de management de la mobilité – et certainement le point de départ de la démarche évaluative – est de rendre compte de l'impact des actions mises en œuvre sur l'évolution de ce coût. Ce suivi économique peut s'effectuer au travers d'un compte transports.

QU'EST-CE QU'UN COMPTE TRANSPORTS ?

Un compte transports, également appelé compte « déplacements », est un tableau de bord qui réunit tous les indicateurs financiers liés aux déplacements dans l'entreprise.

Le périmètre du compte transports doit s'adapter aux spécificités et aux choix de l'entreprise : le type de déplacements (professionnels, pendulaires, transports de biens), le profil des acteurs (salariés, visiteurs, fournisseurs).

De manière générale, il détaille le budget global consacré aux transports : loyer de parking, indemnités kilométriques, taxes dédiées aux transports,...

Construire son compte transports permet de sensibiliser la direction aux enjeux du management de la mobilité et de définir des priorités. Il est donc un élément déterminant en amont du projet pour bien identifier les leviers d'action. En routine, le suivi du compte transports apporte un éclairage concret sur les retombées économiques du projet.

Le périmètre et les principaux postes de dépenses du compte transports peuvent-être variables selon le secteur d'activité de l'entreprise. Schématiquement toutefois, on retrouve toujours plus ou moins les mêmes rubriques :

- coût des déplacements domicile-travail (dans le cas de remboursement d'abonnements ou de prise en charge des frais kilométriques)
- coût de la flotte de véhicules de service et de sa gestion
- coût des places de parkings et de stationnement
- coût des déplacements professionnels (voiture, train, avion), voire la valorisation du temps passé dans le cadre des déplacements professionnels.



ASTUCE

Je construis le compte transports au démarrage de mon projet de façon à disposer d'un référentiel coût sur lequel m'appuyer pour évaluer l'impact économique des actions engagées. Je cible les axes sur lesquels je souhaite suivre les retombées de mes actions et mets en place les modalités de ce suivi.

Chez Montoît & Fils par exemple, les transports représentent une charge de plus d'un million d'euros par an pour l'entreprise, soit 1% de son chiffre d'affaires et plus de 10% de ses résultats annuels. La flotte de service représente le poste le plus important, avec plus de 67% des dépenses de transports. Si l'on ajoute le paiement des indemnités kilométriques (IK) pour l'usage de la voiture personnelle, on atteint 90% du total des dépenses associées aux transports.

La mise en place d'un compte transport a permis à l'entreprise de savoir où focaliser ses efforts, de se fixer des objectifs de progrès quantifiés et de les suivre.

MONTOÏT & FILS

Montoît & Fils est un réseau d'agences immobilières sur le territoire du Nord-Pas de Calais. Il compte 800 collaborateurs. Son siège régional est situé en zone périurbaine. Son chiffre d'affaires est de 120 millions d'euros. En 2013, l'entreprise a réalisé 12 millions d'euros de résultat.

ANNEE 2013

<i>Postes de dépense</i>	<i>Coût en €</i>	<i>% du montant total</i>
PRISE EN CHARGE	12 280	1
Transports collectifs (50%)	12 280	
FLOTTE DE SERVICE	842 383	67
Loyers et leasing	420 000	
TVS (Taxe sur les Véhicules de Société)	43 000	
Frais de carburant, péages, entretien	290 212	
Gestion de la flotte automobile et des réservations	89 171	
REMBOURSEMENT DES IK	287 389	23
DÉPLACEMENTS TRAIN ET AVION	102 025	8
SINISTRES	4 743	<1
Dommages non couverts	2 566	
Gestion des sinistres	2 177	
TOTAL	1 248 820	100

Si l'on prend l'exemple d'une plus petite entreprise - comme l'Agence de Services aux Entreprises (ASE) - le coût des véhicules de service, à la fois pour les déplacements et l'entretien, représente plus de 40% du budget total alloué aux déplacements. Un déplacement sur deux se fait en zone urbaine. L'ASE s'est donc fixé comme objectif de réduire de 30% le coût de ces déplacements en faisant notamment la promotion du vélo et des TC (transports en commun). En deux ans, la société a réussi à économiser près de 3 000 euros et à supprimer un véhicule de service (retombées économiques pour le siège).

L'AGENCE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

L'ASE est une agence régionale qui dépend d'un siège basé à Paris. Elle compte 15 collaborateurs. Le budget transports est de 30 000 €.

À noter que certaines dépenses - telles que les remboursements des abonnements TC des salariés, l'achat et/ou remplacement d'un véhicule de service et le contrat d'assurance - ne sont pas imputées au budget régional mais au budget national.

ANNEE 2013

Postes de dépense	Coût en €	% du montant total
Déplacements voiture de service (carburant, péage, stationnement, ...)	8 000	27
Déplacements voiture personnelle (km parcourus x 0,40 cts)	700	2
Déplacements TER (billets de TER)	3 000	10
Déplacements TGV (billets TGV)	8 000	27
Autres : repas ou autres dépenses en lien direct avec la mission (stationnement, péage,.....)	5 000	17
Entretien véhicules de service	5 000	17
TOTAL	29 700	100

Pour Diffusion SA, c'est le transport de marchandises et les véhicules de service qui constituent les priorités d'action. C'est sur ces axes notamment qu'une série d'actions et un suivi financier ont été mis en place depuis 2012. Par ailleurs, l'entreprise s'est fixé un objectif de désendettement à travers la suppression de la moitié de ses parkings et la revente du foncier associé.

DIFFUSION S.A.

Diffusion SA est une entreprise nationale de 1500 salariés. Elle produit des documents publicitaires, des cartes postales... et les diffuse au travers d'un réseau de plusieurs agences sur toute la France. Le siège se situe en zone urbaine et elle a des implantations régionales. Elle est propriétaire d'un ensemble de plusieurs parkings. Son chiffre d'affaires est de 160 millions d'euros.

Postes de dépense, année 2013	Coût en €	% du montant total
TRANSPORTS COLLECTIFS DOMICILE-TRAVAIL		
Total	305 820	10
VÉHICULES DE SERVICE		
Assurances	205 196	
Carburant	220 090	
Parking, lavage, péage...	72 071	
Réparation	54 200	
Amortissement	123 391	
Total	674 948	23
DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS		
Location automobile	7 280	
Trains	225 680	
Avions	444 080	
Frais de déplacement	50 960	
Total	728 000	25
PARKING		
Entretien et aménagement	8 400	
Gardiennage et contrôle d'accès	40 000	
Taxes foncières	NR	
Location places parking complémentaires	45 000	
Total	93 400	3
ACCIDENTS		
RC et indemnités	43 000	
Réparations	2 550	
Total	45 550	2
GESTION DES TRANSPORTS		
Masse salariale (gestion de flotte, parkings, chauffeur...)	78 000	
Licences et support logiciels	7 800	
Total	85 800	3
Transports de biens		
Transports sur achats	298 000	
Transports sur vente	680 000	
Transports entre établissements	53 000	
Total	1 031 000	34
TOTAL	2 964 518	100

L'approche financière peut être complétée par une approche par les usages. Par exemple, chez CAR&CO, la comptabilité kilométrique permet d'apprécier la contribution de chaque secteur d'activité de l'entreprise aux déplacements. On voit ainsi que la branche « services aux particuliers » est le secteur le plus consommateur de déplacements. Toutefois, c'est sur la branche « autres services » que l'on trouve les taux d'usage de la voiture particulière les plus importants. Dans une perspective financière, c'est certainement sur ce volet qu'il convient d'agir puisque le prix de revient kilométrique (PRK) de la voiture de service est bien inférieur à celui de la voiture particulière.

COMPTE TRANSPORTS KILOMÉTRIQUE DE car&co

	Total (km)	Répartition modale	Part modale (%)
Branche « services aux professionnels »	996 784	Véhicule de service	15
		Véhicule personnel	50
		Train	35
Branche « services aux particuliers »	1 310 360	Véhicule de service	60
		Véhicule personnel	10
		Train	30
Branche « autres services »	563 022	Véhicule de service	10
		Véhicule personnel	80
		Train	10
Total	2 870 166		

COÛT MOYEN PAR MODE DE TRANSPORT MESURÉ PAR car&co (2013)

PRK moyen voitures de service	47 cts
PRK moyen indemnités kilométriques	64 cts
PRK moyen du train	29 cts