

**Relocalisation & management
de la mobilité**
Mobivia -> move FACTORY
Témoignage

Notre **RAISON D'ÊTRE**

OPENING SUSTAINABLE MOBILITY TO ALL

Parce que la mobilité est essentielle à chacun,
nous entreprenons pour que nous soyons tous durablement mobiles



50 ANS DE TRANSFORMATION CONTINUE

De l'équipement et l'entretien automobile

à la mobilité d'aujourd'hui et de demain

1970 / 2000



2000 / 2010



DEPUIS 2010

Pionnier

par le développement du concept de centre auto et expansion internationale

1 MARQUE



Diversification

dans l'offre de maintenance automobile en BtoC et BtoB

5 MARQUES

Développement

d'activités sur les nouvelles mobilités et online et renforcement des positions dans l'après-vente automobile

**9 MARQUES
22 STARTUPS**

MOBIVIA EN BREF

1 Ecosystème

dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain

NOTRE MISSION

Après 50 ans passés aux côtés des usagers dans leurs déplacements, nous accompagnons chacun dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens et ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité plus SÛRES, plus ACCESSIBLES, plus PROPRES : DURABLES.



9

marques



présence dans

19

pays



3,4 milliards €

de chiffre
d'affaires
(total avec franchisés)



22

start-ups



23 300

collaborateurs



plus de 50 MILLIONS
de clients



3

Activités driver services - distribution - nouvelles
mobilités



plus de 1970
centres

Chiffres de l'exercice 2021/22



 Mobivia

Opening Sustainable Mobility to All

NOS 3 ACTIVITÉS

DRIVER SERVICES

Rendre accessibles à chaque automobiliste des solutions durables de mobilité



Magasins de produits automobiles avec un atelier d'entretien et de réparation multi-marques



Centre de services de proximité multi-marques

mobiviadatabase
mobiviadatabase
mobiviadatabase

Data



Catalogue de pièces



Sourcing
Développement
produits



Supply Chain



Maintenance d'équipement atelier

DISTRIBUTION

Proposer le juste produit pour faciliter durablement la mobilité de tous



L'essentiel de l'automobile à bas prix



Vente en ligne de pneumatiques, jantes et accessoires autos en Europe du Nord



Vente et distribution d'équipements, d'accessoires autos et de services associés aux professionnels



Vente de pneumatiques reconditionnés



Economie circulaire

NOUVELLES MOBILITÉS

Faire émerger et développer de nouvelles solutions de mobilités durables accessibles au plus grand nombre



21 participations dans des start-ups parmi lesquelles :



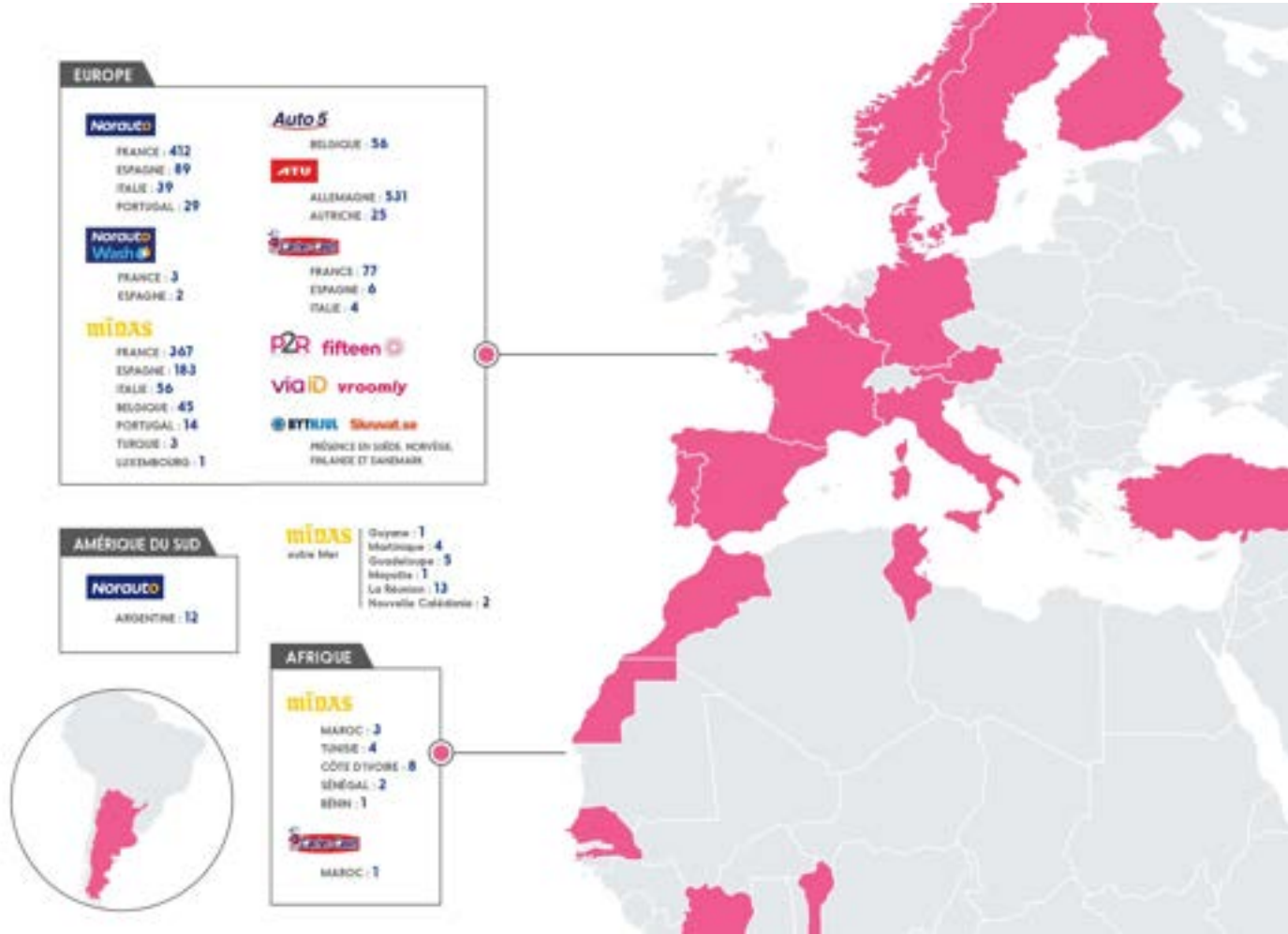
et 1 participation majoritaire :



Opening Sustainable Mobility to All



NOS IMPLANTATIONS





move FACTORY : un projet de transformations

AU SERVICE DE LA RAISON D'ÊTRE ET DE FAIRE ENSEMBLE DE MOBIVIA

La mobilité est essentielle à chacun,
nous entreprenons pour que nous soyons
tous durablement mobiles.

2018
lancement
du projet
WeMove

LE HUB BY MOBIVIA
LIEU D'EXCELLENCE ET DE RÉSILIENCE DE LA MOBILITÉ

NOUS VOULONS UN LIEU VIVANT OÙ :

- Appuyer le CARE (Carrières)**
 - Appuyer le développement
 - Offrir des services de conseil
 - Faciliter les parcours professionnels
- Faciliter notre organisation APPARENTE**
 - Faciliter le partage de savoirs & compétences, accompagner le développement continu
 - Faciliter la collaboration et l'entraide
 - Faciliter les échanges et les échanges
- Rester à l'ÉCOUTE**
 - Faciliter l'écoute active, l'empathie, l'humilité et la collaboration entre tous les acteurs du Hub
 - Faciliter la communication et l'écoute
 - Faciliter la collaboration et l'entraide

CONSTRUIT POUR TOUS SES HABITANTS

+ DE FLEXIBILITÉ

NOUS DEVONS

Mobivia

Ouverture
mi-2022



move
FACTORY



move
FACTORY



La mobilité au coeur de la démarche de change

2 enjeux

- Servir le sens : Raison d'Être de Mobivia
- Servir le capital humain : marque employeur, symétrie des attentions

4 objectifs

- Optimiser les déplacements et sensibiliser les collaborateurs
- Inciter à l'utilisation de mobilités alternatives à l'autosolisme et à la pratique de mobilités douces
- Favoriser l'utilisation des transports en commun
- Réduire l'empreinte carbone de la mobilité des collaborateurs



La mobilité au coeur de la démarche de change

Sensibiliser - informer - préparer

Site web dédié [Venir à la move FACTORY](#)



20 fiches trajets alternatifs





DRH et management de la mobilité Expliquer - outiller

Sommaire des diagnostics

L'ensemble des diagnostics présentés ici a été réalisé sur la première année d'activité, concernant les collaborateurs répartis au sein de la zone FACTORY. Certains diagnostics d'accessibilité peuvent s'appliquer plus globalement à tout réseau confondu (Métro ou bus) ou au sein d'un site, étant entendu que chaque unité - du groupe (différents les autres) possède des bureaux ou le même FACTORY - reste responsable du management de la mobilité de ses propres collaborateurs. Par ailleurs, dans le cadre des besoins et études de ce site de la zone en 1 aménagement complet (personnel).

Analyses de la zone

- A. **Etude d'accessibilité**
 1. Accessibilité en transports en commun
 2. Accessibilité urbaine
 3. Accessibilité en voiture et dans zones résidentielles
 4. Accessibilité en vélo/marche
 5. Accessibilité en vélo
 6. Accessibilité en trottinette
 7. Accessibilité en véhicules de service
- B. **Etude des flux "supplémentaires"**

1- Accessibilité en transports en commun (2/7)

MÉTRO



Noms	Proximité (distance à la station en km)	Distance (distance à la station en km)	Fréquence (nombre de trains par heure)
Direction 4 Carrière-Saint-Pierre-Mauray vers CHU - Eurocentre	0,15	0,21	1 à 2 minutes
Direction CHU - Eurocentre vers 4 Carrière-Saint-Pierre-Mauray	0,20	0,28	

B- Résultats de l'enquête interne (2/7)

Modes de transport utilisés

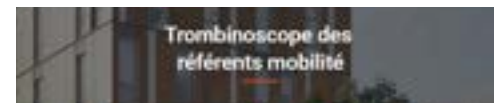
Avant déménagement, la majorité des collaborateurs utilisent le véhicule individuel comme mode principal pour se rendre sur leur lieu de travail (près de 75% des répondants). Les transports en commun sont utilisés par 10% des répondants. Les modes doux sont peu représentés avec 4,7% de cyclistes/trottineurs, aucun marcheur. On note que le covoiturage est pratiqué par 4,5% des répondants.



Les collaborateurs ont été interrogés sur leur futur mode de transport, après déménagement. Ils semblent être disposés à utiliser d'autres modes de mobilité (près de 43% des répondants). Leur accompagnement avant (PHASE 1) et après est un levier essentiel afin d'encourager le recours à de nouvelles habitudes de mobilité durables, en ligne avec le désiré.

Outiller les services RH des BUs :
le PDM (diagnostics / études
quanti et quali / sondages /
objectifs et plans d'action)

Former, outiller et animer un
réseau de référents mobilité



Portrait of four mobility referents with their names and roles.



Portrait of four mobility referents with their names and roles.



Portrait of a mobility referent with their name and role.



La mobilité au coeur de la démarche de change

Les apports du projet

- Nouvelle localisation = nouvelles possibilités -> proposer de nouveaux services
- Une occasion unique d'accélérer = accompagner les entreprises dans leur management de la mobilité

1- Bilan écologique - leviers du déménagement (3/3)

En activant à plein les 3 leviers - et à base d'effectif iso - , le potentiel de réduction des émissions carbone liées à la pratique de l'autosolisme peut atteindre environ 56 %, entre l'avant et après déménagement.



Une baisse de 1% de l'autosolisme équivaut à économiser l'empreinte carbone d'environ 710 trajets soit 4,4 tonnes équivalent carbone.

Les 1ers signaux positifs

- De 1ers adoptants : sur la 1ère semaine, utilisation du vélo x 10
- De nouvelles stratégies volontaristes d'accompagnement de la mobilité
- De la nécessité d'accompagner

move FACTORY



**Ouvert depuis
le 19 Septembre 2022**

*Achieving together
the future of mobilities*



move
FACTORY



La move **FACTORY**, une nouvelle façon de vivre **les espaces de travail**



Un lieu. Flexible. Modulaire. Inspirant. Convivial. Accessible. Unique à tous points de vue



Une communauté. Les acteurs des mobilités se rassemblent au sein d'un club privilégié pour partager leurs connaissances, innover et grandir ensemble



Des services. Pour faciliter la vie des habitants et leur permettre de se concentrer sur l'essentiel



La move **FACTORY** d'un coup d'oeil



1 500

Experts et entrepreneurs des mobilités (start-up, PME, grands groupes, centres de recherche, associations, écoles, universités...)



18 000

Mètres carrés tertiaires disponibles pour emménagement mi-2022



1

Communauté

qui vous accueille dès maintenant :
[linkedin.com/company/movefactory-mf](https://www.linkedin.com/company/movefactory-mf)



700

Postes de travail disponibles



2

Façons d'intégrer la move FACTORY : en corpworking + en sous-location



1er

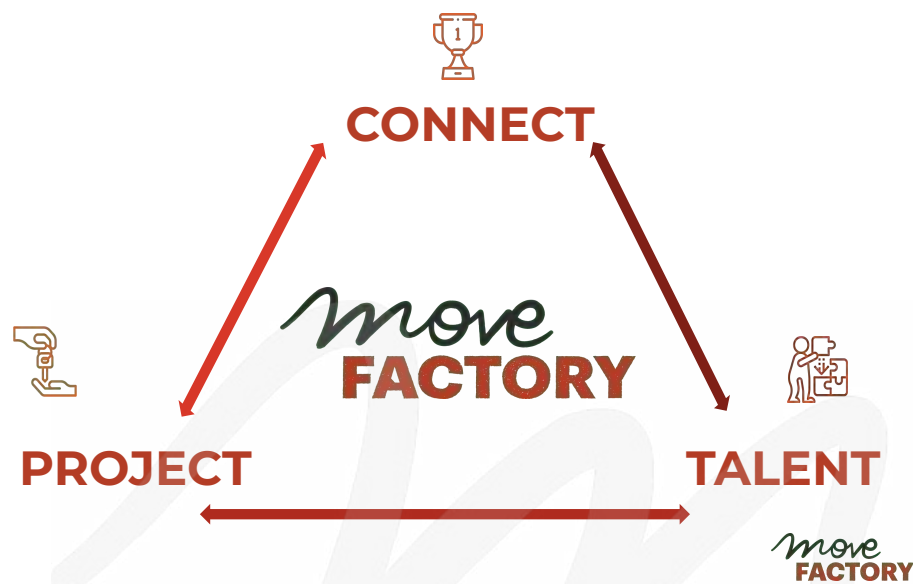
Corpworking dédié à la mobilité

1er ÉCOSYSTÈME 100 % MOBILITÉS

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
INSPIRANT, CONVIVAL & EFFICIENT



+ UNE COMMUNAUTÉ **PHYGITALE**,
ANIMÉE & CONNECTÉE





Vous souhaitez plus d'information sur la move **FACTORY?**

*Rejoignez la communauté
... dès maintenant.*

[movefactory.fr](https://www.movefactory.fr)



CONTACT

Alexandra SCHILTZ

Directrice Projet

06 26 71 36 41

aschiltz@mobivia.com

move
FACTORY



Opening Sustainable Mobility to All

Headquarters:
2A Boulevard Van Gogh
59650 Villeneuve d'Ascq
France

fsanson@car.studio
aschiltz@mobivia.com

www.mobivia.com