Atelier d'échange de bonnes pratiques

Mobilité des collaboratrices

Roubaix, le 10 novembre 2016



PROGRAMME DE L'ATELIER

- 9:00 : Introduction
- 9:30 : Temporalités et organisation vie pro/vie perso, comment contribuer à un rééquilibrage des rôles ?
 - Avec les retours d'expérience de Cyrillus Vertbaudet et Kiabi
- 10:15 : Sentiment d'insécurité et empowerment : quelle place pour les femmes dans l'espace public ?
 - Avec les retours de La Redoute, Damart et Altermove
- 11:00 11:05 : Pause
- 11:05 11:45 : Mobiliser les collaboratrices autour de la mobilité durable ?
 - Avec ÏD KIDS
- 11:45 12:00 : conclusions et actualités du réseau



MOT D'ACCUEIL

Par Pascal Lafon, Directeur des Ressources Humaines

et Camille Caron, Responsable RSE

La Redoute



LE RÉSEAU DES ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

- Notre mission : impulser une économie plus responsable
- Notre crédo : le partage de Bonnes Pratiques
- Notre savoir faire : plus de 20 ans d'expérience au service des entreprises de la région
- Notre réseau : plus de 200 entreprises adhérentes et partenaires (1/3 du poids économique régional)



SENSIBILISER

- Des matinales pour découvrir, s'informer et s'inspirer
- Des visites d'entreprises
- Des événements sur l'ensemble du territoire
- Un outil international : Bipiz | PARTAGEON LES BONNES PRATE DE CROISSANCE | PARTAGEON DE CROIS
- Des événements régionaux et internationaux pour fêter l'économie responsable
 - > 22° Edition des Trophées de l'Economie Responsable : 29 Juin
 - > 10° Edition du World Forum for a Responsible Economy : du 10 au 14 Octobre



ACCOMPAGNER

- Des outils de diagnostic pour faire le point et identifier les axes de progrès
- Des ateliers pour échanger, partager et co-construire
- Des formations pour vous accompagner et évoluer vers une croissance durable
- Des parcours d'accompagnement personnalisés

Stratégie & Organisation

Diversité

Mobilité Durable

Valoriser votre démarche RSE

Achats Responsables

Mobiliser vos collaborateurs

Innovation Sociale

Social Business

Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération



INTRODUCTION

Pourquoi cet atelier?

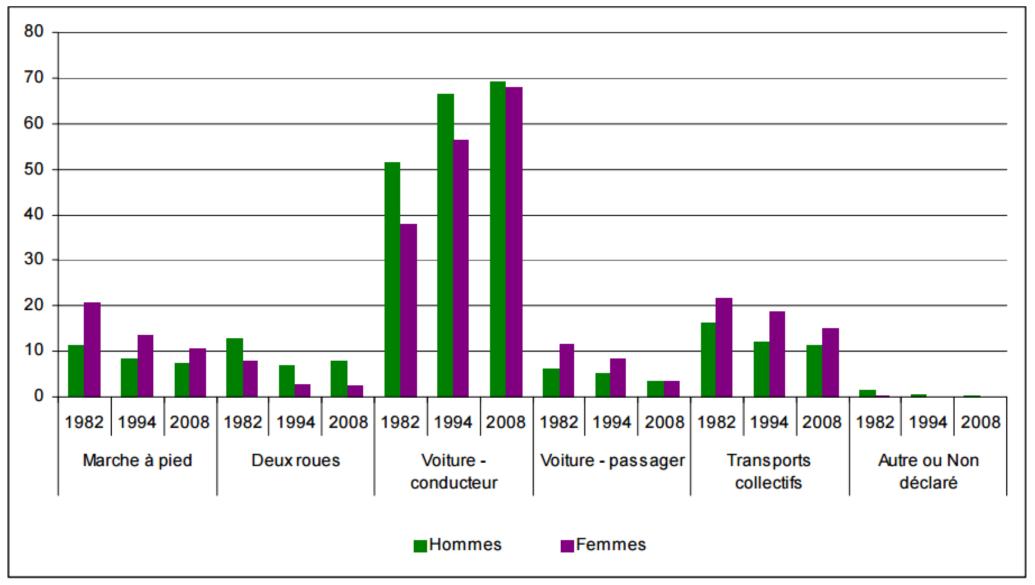
- → partir des expériences des entreprises
- → un sujet peu abordé

Pourtant ...

Des enjeux autour de la thématique « mobilité des collaboratrices »



Graphique 12 : Part des modes de transport utilisés par les hommes et les femmes pour aller au lieu de travail habituel (en %)



- 1) Progression de la voiture individuelle au détriment des autres modes... hommes comme femmes
- 2) Des modes plus féminins, d'autres plus masculins
- 3) Des écarts qui tendent à se réduire

Champ : trajets domicile-travail des actifs ayant un emploi et un lieu de travail habituel.

Sources: SOeS, Insee, Inrets, enquêtes nationales transports 1982, 1994, 2008

Une donnée lle de France intéressantes:

Chez les femmes, les comportements varient aussi selon l'âge des enfants

Ce qui change	pour les femmes	pour les hommes
Avoir un enfant de moins de trois ans	 Elles utilisent moins les transports collectifs au profit de la marche. Seulement un quart de leurs déplacements est lié au travail, mais elles consacrent 1/3 de leurs déplacements aux accompagnements. 	 Ils utilisent moins les transports collectifs au profit de la voiture. Ils se déplacent plus et consacrent 20 % de leurs déplacements aux accompagnements.
Avoir un enfant de 4 à 11 ans	 Elles utilisent moins les transports collectifs au profit de la marche et de la voiture. Elles consacrent presque 1/3 de leurs déplacements au travail et 1/3 aux accompagnements. 	

Source : Enquête Globale Transport, réalisée entre 2009 et 2011, pilotée par le STIF



TABLE RONDE 1

Les temporalités et l'articulation entre vie pro et vie perso : comment contribuer à un rééquilibrage des rôles ?



Les crèches : une solution pour un meilleur partage des rôles ?



Retour d'expérience de Julie Ségui, responsable RSE et communication interne / externe



Gérer les urgences avec des véhicules à disposition ?



Retour d'expérience de Caroline Bottin, responsable RSE



TABLE RONDE 2

Sentiment d'insécurité et empowerment : quelle place pour les femmes dans l'espace public ?



Les marches exploratoires à Roubaix

La Redoute



Retour d'expérience d'Emmanuelle Mercier, chargée de projet RSE

Avec Heloïse Gerber, coordinatrice prévention / médiation



Les marches exploratoires

Transpole X La Redoute X Ville de Roubaix
10 novembre 2016

Keolis

La Redoute

SOMMAIRE

Le concept des marches exploratoires

Objectifs des marches

Le déroulé de la marche à Roubaix

La Redoute : une marche inscrite dans le projet global du PDE

La Redoute : retour d'expérience

Des solutions à la réappropriation des espaces publics pour les femmes

LE CONCEPT DES MARCHES EXPLORATOIRES

- Marches participatives de femmes
- Plan national de lutte contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles dans les transports
- Expérimentation dans les Transports en commun sur trois stations avec un partenaire et les Villes concernées :
 - Porte de Valenciennes (Ville de Lille et l'hôpital Saint Vincent),
 - Gare Jean Lebas (Ville de Roubaix et SNCF, La Redoute),
 - Phalempins (Ville de Tourcoing et le CS des Phalempins).

OBJECTIFS DES MARCHES

- Etablir un diagnostic sur les points positifs et négatifs de la Gare Jean Lebas, de la station et ses abords.
- Proposer des solutions réalistes
- Changer de regard sur les Transports en commun (femmes, élus, techniciens...)

LE DEROULE DE LA MARCHE A ROUBAIX

- Action réservée aux femmes de A à Z
- Protocole des marches exploratoires :
 - Implication des marcheuses (habitantes et usagères) à toutes les étapes de la démarche.
 - 4 séances de travail :
 - Présentation de la démarche et préparation des marches
 - Marche
 - Préparation de la restitution
 - Marche de restitution

UNE MARCHE INSCRITE DANS LE PROJET GLOBAL PDE

Méthodologie du PDE de La Redoute :

- Quantitative : un questionnaire pour connaître la part modale de salariés
- Qualitative : des tables rondes autour du plan de déplacement
 - Objectif : faire émerger les solutions des salariés
 - Identifier les leviers
 - Connaître les freins :

L'un des principaux freins aux transports en commun est le sentiment d'insécurité dans le quartier de l'Alma (horaires tardifs, nuit etc.)

RETOUR D'EXPERIENCE DE LA REDOUTE

- Ancrage dans le territoire Impact sociétal
- Renvoie un image « concrète » des actions entreprises aux yeux des salariés
- En attente des actions de la ville (temporalité plus longue)

Les retours des salariées participantes

Quartier qui renvoie une image sale contrairement aux transports + propres

Occupation de l'espace public uniquement par des hommes qui ne sont pas en déplacement

« La gare n'est pas un lieu de vie » Nécessité d'identifier un cheminement piéton (problème de signalétique et de lisibilité du quartier)

Des solutions à la réappropriation des espaces publics par les femmes

Le rôle de la mairie

- L'importance de la signalétique dans les rues
- Identification de cheminements piétions
- Requalification du parvis avec des sens de circulation piéton, voiture etc.
- Mise en place des moyens humains, sécuriser les entrées et sorties de nuit de la gare

L'information et la communication

Informations sur les transports (horaires, tarifs etc.) au sein de la fac, de La Redoute etc.

La gare : lieu pivot

 SNCF : créer de l'animation dans la gare Jean Lebas, contribuer à l'animation de la place Pour les femmes par les femmes

- Changer le regard des femmes sur les TC
- Avis des salariés : paroles plus libres

⇒ Surjouer ce qu'il se passe dans le quartier, le moment où on se sent le plus en insécurité

MERCI DE VOTRE ATTENTION.

Quelles spécificités d'usages pour les collaboratrices ?



Retour d'expérience de Joséphine Biernacki, responsable RSE



Représentations mentales, confiance en soi et exposition aux incivilités



Témoignage de Jean-Baptiste de Gandt, Altermove Pro – nord







LA REDOUTE

Jeudi 10 novembre Atelier Déclic Mobilités

Coaching: 87 % de femmes



Coaching: 87 % de femmes





Le modèle hollandais





Monter à vélo ça s'apprend







Cycle chic













Electrique?









Burkina Faso



Première de classe







Pause!

Jusqu'à 11h05



TABLE RONDE 3

Mobiliser les collaboratrices autour de la mobilité durable ?



Deux types de motivation à combiner !

1) J'ai un « intérêt » à le faire =

Cela me permet de répondre aux enjeux dont nous avons parlé.

Gagner du pouvoir d'achat



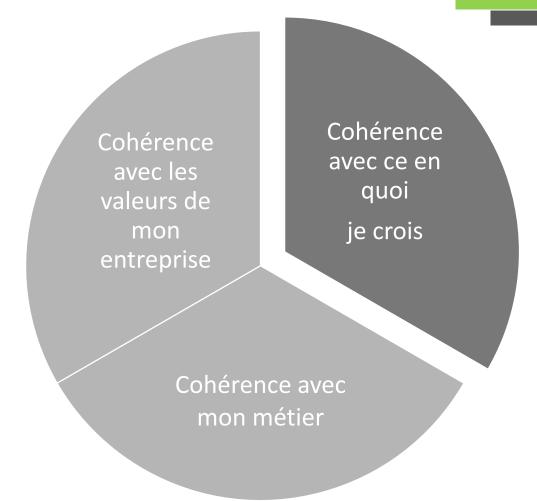
Réduire le stress des déplacements

Gagner du temps et de l'efficacité

Adapter son mode de déplacement, au jour le jour et au cas par cas



2) Cela « fait sens » pour moi =





La mission de l'entreprise au service de la RSE et de la mobilité durable



Retour d'expérience d'Isabelle Anton, Directrice RSE et Innovation

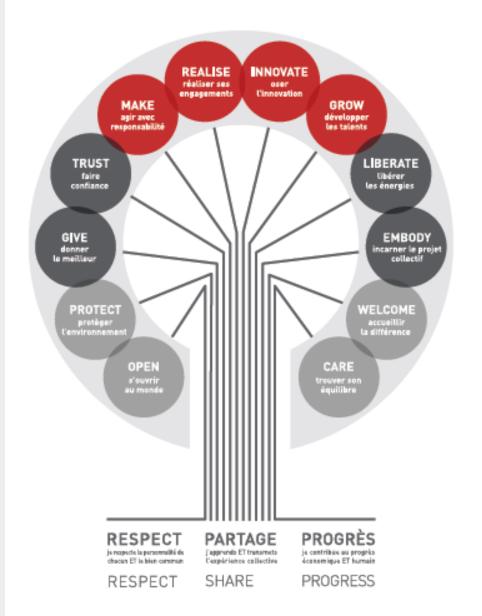




Engament dans une démarche de PDE



Les valeurs du groupe...





Nos engagements

Responsabilités de nos Marques pour Enfants :

Humaine: C'est notre première responsabilité de placer LA PERSONNE HUMAINE au coeur de tous nos engagements

Entrepreneuriale: C'est notre responsabilité ECONOMIQUE de développer durablement l'entreprise en répondant aux besoins de tous nos clients dans le respect des générations futures

Sociale: C'est notre responsabilité COLLECTIVE de développer la confiance, le progrès et l'épanouissement de chacun

Sociétale : C'est notre responsabilité POLITIQUE de créer du lien entre tous les acteurs de notre projet d'entreprise au service du bien commun

Environnementale : C'est notre responsabilité ECOLOGIQUE de permettre le développement durable et intégral de l'homme dans son environnement

Premiers étapes du PDE

- Questionnaire sur la mobilité communiqué aux 450 collaborateurs du siège :
 - ➤ 160 répondants dont 60% de femmes (10 points de différence avec la population)
 - 88% viennent en voiture à moteur thermique au travail
 - ➤ 60% profitent de leur trajet domicile-travail pour d'autres activités
 - > 78% ont besoin d'un véhicule le midi
 - 13% mettent en avant la conduite des enfants comme frein à un mode de transport alternatif
- 2) Actions de sensibilisation en co avec Damart :
 - Voitures en auto-partage Lilas
 - Vélos électriques
 - Conférence sur la pollution de l'air dans les Hauts de France avec le CERDD

Conclusions et suites à donner



Actus & Evénements

Trophées de l'Economie Responsable 2017!

Ouverture des candidatures aux pré-sélections





RESTONS EN CONTACT!

Céline HOUTTEMANE – 03.20.99.46.82 – chouttemane@reseau-alliances.org

Lucile JANSSOONE - 03.20.99.23.56 - <u>ljanssoone@reseau-alliances.org</u>

Anne-Sarah SOCIE – 03.20.99.23.56 – associe@reseau-alliances.org



40 RUE EUGÈNE JACQUET
59708 MARCQ-EN-BAROEUL
ALLIANCES@RESEAU-ALLIANCES.ORG
03 20 99 45 17









