



ACTION POUR
LA TRANSFORMATION
DES MARCHÉS



Challenge des Conducteurs pour le Climat

Présentation

En partenariat avec



Cédric Borel
Marine Girard
Romain Grandjean

cedric.borel@a4mt.com
marine.girard@a4mt.com
romain.grandjean@a4mt.com

Action pour la Transformation des Marchés - A4MT



ACTION POUR
LA TRANSFORMATION
DES MARCHÉS

Concevoir et mettre en œuvre des programmes d'engagement pour créer un désir de changement de comportement

Impulser de nouvelles « bonnes pratiques » individuelles et collectives



Vision

Modification des pratiques et usages des entreprises et des individus pour réussir la transition bas carbone.



Méthode

Création de programmes de transformation des pratiques, en partant de la **réalité de terrain**.



Expérience

8 ans d'expérience dans le secteur du bâtiment tertiaire :

- > Forte demande des entreprises
- > 320 000 employés sensibilisés et **+ de 1000** bâtiments
- > -12% d'économies d'énergie en moyenne la 1^{ère} année
- > Mobilisation forte des collaborateurs et du management



La transition bas carbone des flottes: un enjeu pour les entreprises

Dans la pratique, une transition réussie et durable dépend d'abord de facteurs humains

Comment rendre désirable la diminution des cylindrées et la transition des « packages mobilité » sans véhicule personnel ?



Comment ancrer durablement les pratiques de conduite responsable ?



Quelle est la performance des véhicules « verts » à l'épreuve de l'usage ? Comment choisir les bons ?



Le conducteur, son comportement et ses habitudes sont clés dans la transition

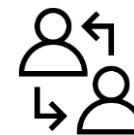
Cette transition répond aussi à de nouvelles exigences



Nouvelles réglementations environnementales



Réduction des émissions de CO2



Responsabilité



C-CUBE, un programme d'accompagnement du changement au service des gestionnaires de flottes

Un **concours par équipe** de réduction d'émissions de CO₂ et de conduite responsable **inter et intra entreprises**

Une compétition de « grappes »

La force du collectif prend forme grâce au « muscle » de la compétition

Une mobilisation large

Tous les véhicules (de fonction ou de service) et tous les types « d'énergie » (carburant, électricité, H2, etc.)

Le combat contre soi-même

On ne peut gagner que si on s'améliore réellement

Convaincus

Entrainement

Modérés

Installation de la norme

Récalcitrants

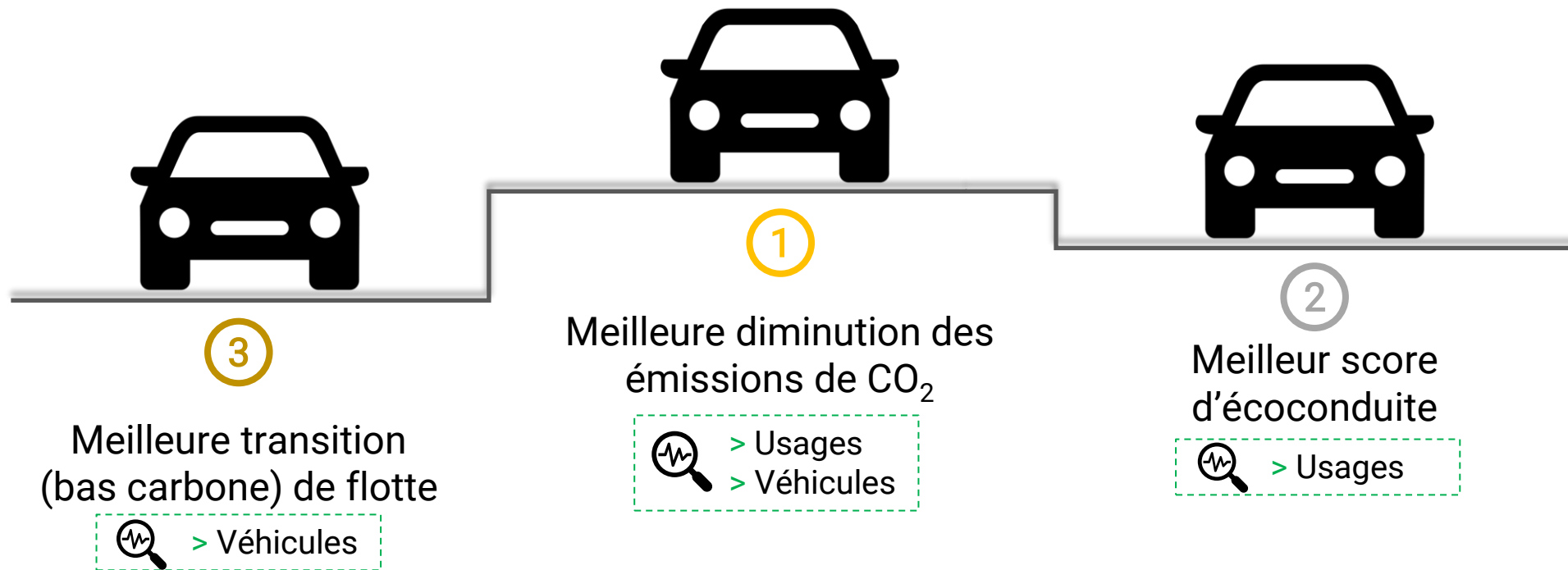


Objectif : Engagement collectif et modification durable de la norme sociale

Des podiums sur lesquels chaque équipe peut se hisser



L'ensemble des candidats (entreprises et grappes) vise la 1^{ère} marche des podiums suivants



La mesure des performances, la clef du concours

Quels indicateurs ?



Conso. carburant (L ou kWh)



Roulage par véhicule (km)



- > Pour chaque indicateur on mesure **le progrès relatif de l'équipe**
- > La mesure individuelle est fondue dans des agrégats collectifs*
- > **Réalité de la performance vs. performance normative**

Sources et gestion des données



- > **Toute solution de mesure acceptée** (carte carburant, télématiques embarquées, etc.)
- > Collecte des données en **temps réel**



✓ **Compatible**

*Individualisation de la performance possible pour mettre en valeur les têtes de classement



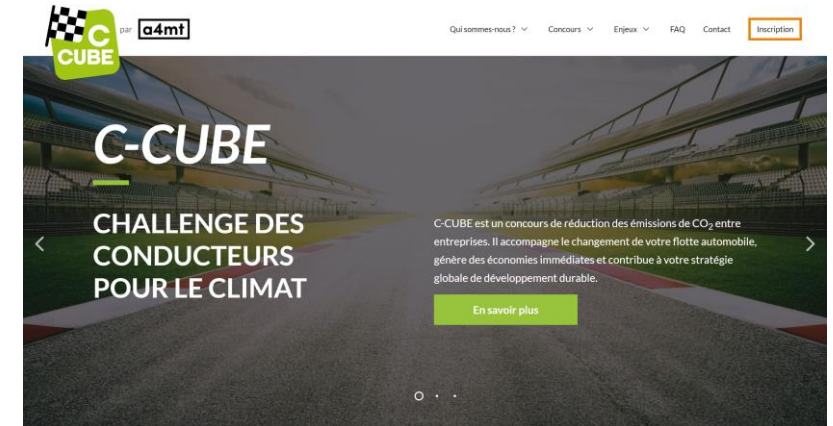
Une exigence : simplicité et robustesse de la gestion des données

Une plateforme internet (Front + back office) dédiée et robuste

- > Développement de la plateforme avec les professionnels de la gestion de flotte ;
- > Récupération automatique des données via le système de gestion de flotte du candidat ;
- > Réalisation de classements hebdomadaires ;
- > Mise à disposition de ressources à disposition des conducteurs.

Une application mobile conducteurs

- > Suivi des résultats/classement en temps réel ;
- > Consultation de ressource ;
- > Communication en temps réel avec une hotline et la grappe.



Un événementiel mobilisateur

Plénière de lancement



Evènements internes



Remise des prix



1. Donner de la visibilité à ceux qui agissent et montrent le chemin
2. Mettre en scène la compétition et l'émulation inter (et intra) entreprises
3. Fédérer à l'occasion d'événements conviviaux

Bénéfice : un « *green deal* » avec les collaborateurs

CONDUCTEURS
SENSIBILISÉS &
RESPONSABLES



VEHICULES
MIEUX CHOISIS



DIMINUTION DU
BESOIN DE
DÉPLACEMENT



FLOTTES
BAS CARBONE



L'approche *bottom-up* permet d'instiguer une **dynamique d'engagement** forte parmi les collaborateurs, **clef de voûte** de toute politique de transition **organisationnelle** et condition de leur succès.



Baisse du TCO (économies directes de carburants, réduction des primes d'assurance)



Ancrage de la culture de la conduite responsable pour la sécurité des collaborateurs



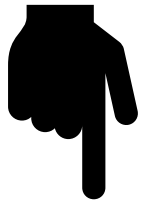
Amélioration réelles des performances environnementales réelles de l'entreprise



Visibilité de l'engagement de l'entreprise

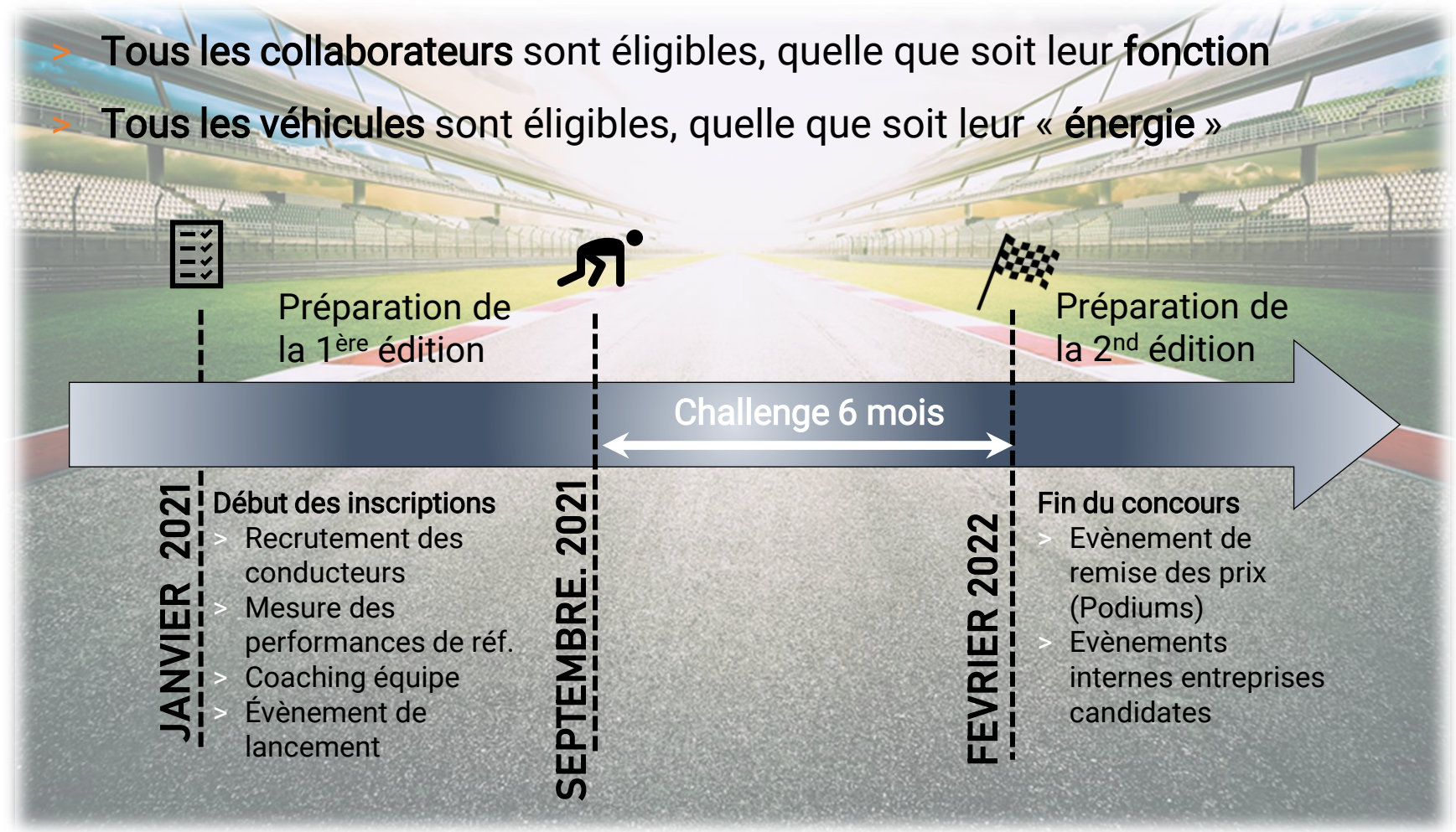
Comment et quand candidater?

Les entreprises candidates inscrivent les couples conducteur/véhicule regroupés en « grappes » d'au moins 25 conducteurs via un simple formulaire,

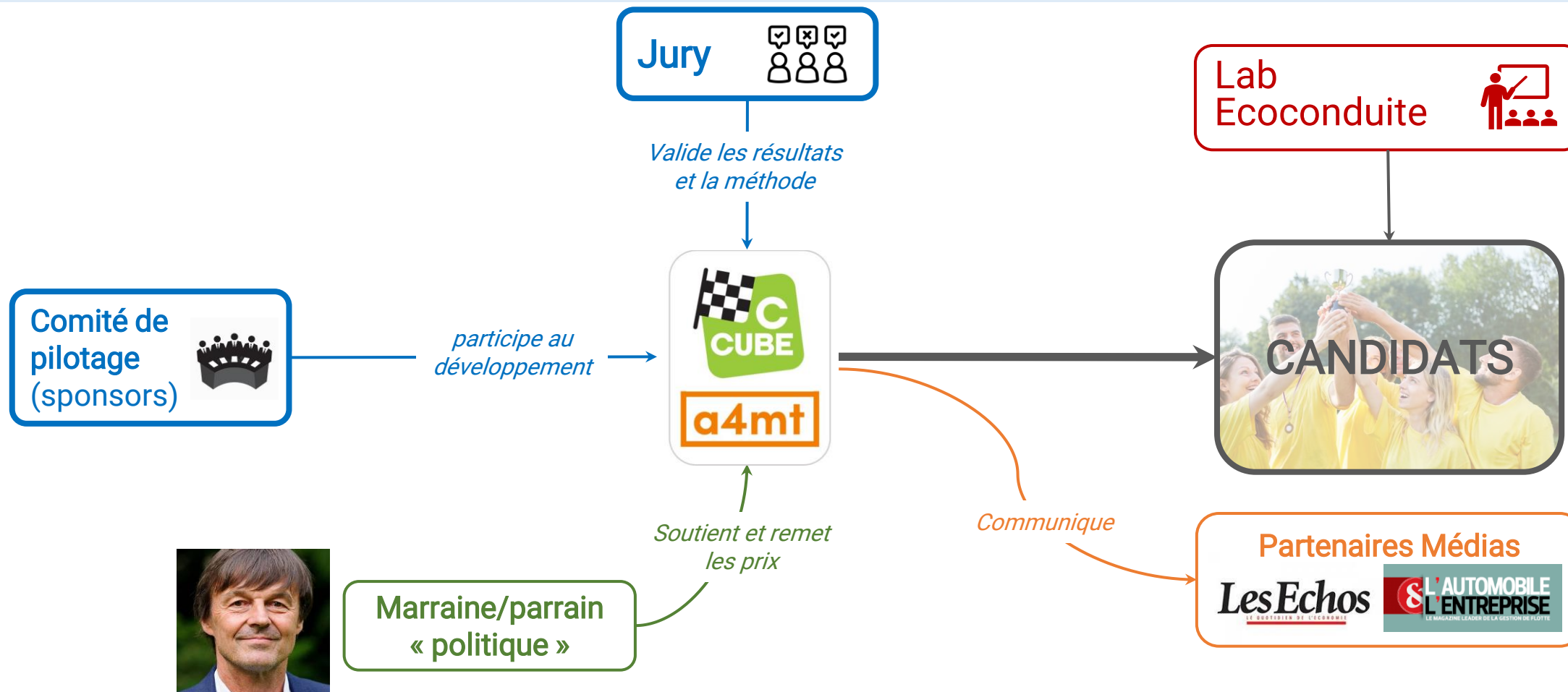


www.challenge-c3.org

- > Tous les collaborateurs sont éligibles, quelle que soit leur fonction
- > Tous les véhicules sont éligibles, quelle que soit leur « énergie »



Gouvernance : les partenaires au cœur du dispositif



Package « Entreprise candidate »

KITS DE DEPLOIEMENT



- > Assistance au déploiement en interne et supports de communication adaptés
- > Ressources « pour gagner » à disposition des conducteurs et des gestionnaires
- > Sensibilisation aux enjeux climat/énergie des conducteurs

EVENEMENTIEL



- > Lancement officiel
- > Remise de prix par une personnalité du monde de l'automobile
- > Réunions candidats et retours d'expérience tout au long du concours

SUIVI DES PERFORMANCES



- > Sur le site dédié ou l'application mobile
- > Communiquer avec son équipe
- > Support technique de l'équipe C-CUBE

SOUTIEN A LA FORMATION



- > 4 modules e-learning écoconduite en 6 mois
- > Approche théorique de l'écoconduite
- > Accès privilège aux services de formation pratique

Package « Entreprise candidate »



ROI < 6 mois !

pour 5% d'économie carburant
25 000 km/an ; 6,5l/100km ;
1,5€/l

Investissement

Ancrege
écoconduite

Économies
carburant

Réduction
émissions CO2

Dynamique de
changement



Ils sont candidats !



10 équipes



2 équipes



8 équipes



4 équipes



5 équipes



5 équipes



ACTION POUR
LA TRANSFORMATION
DES MARCHÉS



Merci

En partenariat avec



Cédric Borel
Marine Girard
Romain Grandjean

cedric.borel@a4mt.com
marine.girard@a4mt.com
romain.grandjean@a4mt.com