

An aerial photograph of a dense forest with a winding road. The trees are mostly green, with some yellowing, suggesting early autumn. The road is a light grey color, curving through the forest. The overall scene is bright and natural.

Mobiliser et animer la mobilité durable auprès de vos collaborateurs

Atelier d'échange Déclic Mobilités

28 avril 2022 - Lille

Déroulé de l'atelier

- Présentation de Réseau Alliances
- Tour de table
- Introduction de l'atelier
- Quelles actions pour mobiliser les collaborateurs dans votre démarche mobilité durable ?
- Des outils au service de votre animation

Réseau Alliances

un réseau au service des entreprises
des Hauts-de-France

Réseau Alliances

Le réseau des Entrepreneurs de Croissance Responsable

Notre mission Impulser une économie plus responsable en accompagnant les organisations pour qu'elles **améliorent leur performance économique tout en respectant mieux l'Homme et l'Environnement**

Notre credo Partager les **Bonnes Pratiques**

Notre savoir faire Association créée en 1993, près de **30 ans d'expérience au service des organisations de la région**

Notre réseau Réseau régional de plus de **400 organisations adhérentes et partenaires**, toutes tailles et tous secteurs d'activité

Nos métiers

SENSIBILISER

→ des conférences inspirantes, des ateliers pédagogiques...

FORMER

→ organisme de formation : mobiliser ses collaborateurs, mobilité...

EVALUER & MESURER

→ des diagnostics RSE en entreprises, accompagnement B Corp...

ANIMER

→ des groupes de travail, des projets, des tables rondes...

COACHER

→ du suivi individuel, en fonction des besoins et enjeux de l'entreprise

VALORISER

→ *World Forum for a Responsible Economy & Trophées de l'Eco. Resp.*



Nos axes d'expertise

Nos évènements & outils



Adhésion



**Accompagnement collectif
et ateliers d'échange de
Bonnes Pratiques**



**Tarifs préférentiels
pour les formations**



**Valorisation des actions
et actus RSE**



**Accès aux accompagnements
personnalisés : diagnostic,
suivi de projets, coaching...**



**Networking et accès aux
rencontres réservées aux
adhérents**



**Groupe LinkedIn
réservé aux
adhérents**

Lien vers l'adhésion : <https://www.reseau-alliances.org/reseau-entrepreneurs/adherents/comment-adherer>

Décllic *Mobilités*

Réseau Alliances vous accompagne avec Décllic Mobilités

La communauté Décllic Mobilités rassemble les entreprises publiques et privées des Hauts-de-France, qui ont décidé d'agir sur les déplacements occasionnés par leur activité. A travers un réseau d'experts et des ressources régionales, Réseau Alliances propose un accompagnement dans la mise en place et l'animation des démarches telles que les Plans de Mobilité.

En savoir plus



SENSIBILISATION



ACCOMPAGNEMENT



ESSAIMAGE

Une action animée par :



Partenaires de l'action :



Parrain :



L'adhésion

[Lien vers l'adhésion : https://www.reseau-alliances.org/reseau-entrepreneurs/adherents/comment-adherer](https://www.reseau-alliances.org/reseau-entrepreneurs/adherents/comment-adherer)

- **Ateliers d'échanges sur la Mobilité Durable** - pour les référents Mobilité Durable ;
- **Atelier d'échanges sur la Diversité** – pour les collaborateurs en charge des enjeux de Ressources Humaines ;
- **Ateliers d'échanges sur l'Innovation Sociale**
- **Ateliers d'échanges sur l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération**
- **Ateliers d'échanges sur l'environnement, biodiversité...**
- **Club des référents RSE** - pour les référents RSE d'entreprises de + 100 collaborateurs
- Rencontres adhérents, relais des actus RSE, networking, groupe LinkedIn réservé aux adhérents
- Tarifs préférentiels pour les formations (Mobilité, Mobiliser, Business Modèles Innovants)



Bienvenue !

En quelques mots :

Présentez vous

Avec quelle(s) question(s) venez-vous ce matin ?

Introduction

- Présentation de Junia
 - Julien Castelin

JUNIA Grande
école
d'ingénieurs

JUNIA Grande
école
d'ingénieurs

WELCOME!

HEI · ISEN · ISA



I- PILIER SOCIAL / PEOPLE

« Mieux vivre ensemble »

1. Bien-être et santé sur le campus

(sport, santé-sécurité, engagements solidaires, bien nourrir, culture, qualité de vie...)

2. Inclusion (égalité Femmes-Hommes,

lutte contre les discriminations, accueil du handicap, accueil des internationaux, égalité des chances, partage intergénérationnel...)

3. Climat au travail et parcours

(gestion des emplois et parcours professionnels, critères environnementaux d'intéressement, intégration, postures de management...)

II- PILIER ENVIRONNEMENTAL / PLANET

« Moins impacter ensemble »

4. Mobilité (solutions alternatives à l'autosolisme, mobilités durables, stationnements, international)

5. Economie circulaire

(prévention, tri, valorisation, réemploi...)

6. Eau, énergie, carbone

(suivi, pilotage, sobriété, efficacité, renouvelable)

7. Gestion de la biodiversité

(habitats, inventaires, îlots de fraîcheur...)

III- PILIER ECONOMIQUE / PROSPERITY

« Se développer ensemble »

8. Recherche et innovation

(bâtiments démonstrateurs, stratégie et transfert de la recherche, indicateurs d'impact sociétal ...)

9. Entrepreneuriat social et solidaire

(projets ENACTUS, associations étudiantes...)

10. Ancrage territorial

(stratégie bas-Carbone UCL, achats durables, relations aux fournisseurs, campus ouvert...)

11. Formation et réseaux

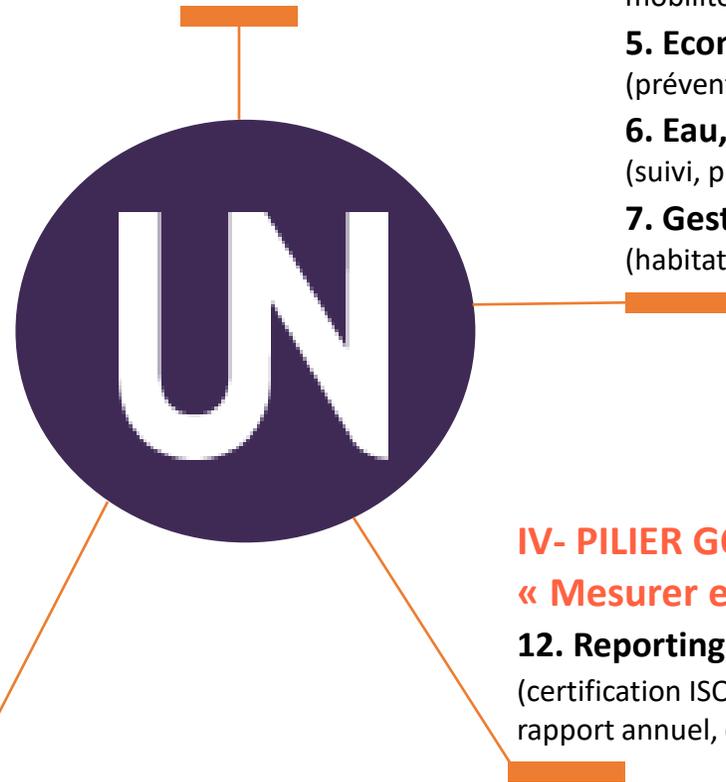
(mooc Transitions, compétences en DD/RS, contribution aux réseaux : Alumni, CGE, CERDD...)

IV- PILIER GOUVERNANCE / GOVERNANCE

« Mesurer et piloter ensemble »

12. Reporting et certifications

(certification ISO 14001, labellisation DD&RS, biodiver'City, Breeam, E+C-, rapport annuel, dialogue avec les parties prenantes, classements...)





I- PILIER SOCIAL / PEOPLE « Mieux vivre ensemble »

1. Bien-être et santé sur le campus

(sport, santé-sécurité, engagements solidaires, bien nourrir, culture, qualité de vie...)

2. Inclusion (égalité Femmes-Hommes,

lutte contre les discriminations, accueil du handicap, accueil des internationaux, égalité des chances, partage intergénérationnel...)

3. Climat au travail et parcours

(gestion des emplois et parcours professionnels, critères environnementaux d'intéressement, intégration, postures de management...)

II- PILIER ENVIRONNEMENTAL / PLANET « Moins impacter ensemble »

4. Mobilité (solutions alternatives à l'autosolisme, mobilités durables, stationnements, international)

5. Economie circulaire (prévention, tri, valorisation, réemploi...)

6. Eau, énergie, carbone (suivi, pilotage, sobriété, efficacité, renouvelable)

7. Gestion de la biodiversité (habitats, inventaires, îlots de fraîcheur...)

III- PILIER ECONOMIQUE / PROSPERITY « Se développer ensemble »

8. Recherche et innovation

(bâtiments démonstrateurs, stratégie et transfert de la recherche, indicateurs d'impact sociétal ...)

9. Entrepreneuriat social et solidaire

(projets ENACTUS, associations étudiantes...)

10. Ancrage territorial

(stratégie bas-Carbone UCL, achats durables, relations aux fournisseurs, campus ouvert...)

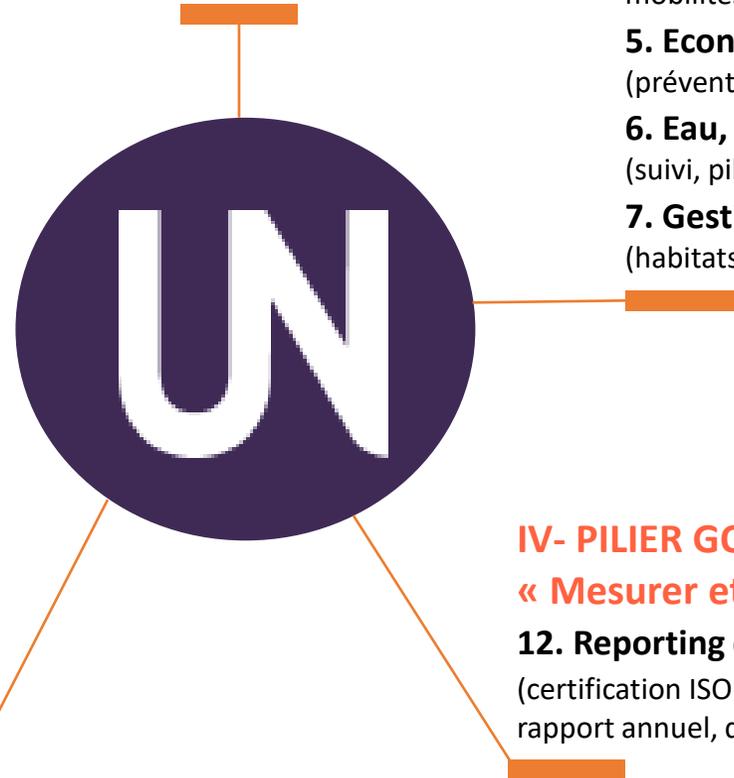
11. Formation et réseaux

(mooc Transitions, compétences en DD/RS, contribution aux réseaux : Alumni, CGE, CERDD...)

IV- PILIER GOUVERNANCE / GOVERNANCE « Mesurer et piloter ensemble »

12. Reporting et certifications

(certification ISO 14001, labellisation DD&RS, biodiver'City, Breeam, E+C-, rapport annuel, dialogue avec les parties prenantes, classements...)



I- PILIER SOCIAL / PEOPLE

« Mieux vivre ensemble »

1. Bien-être et santé sur le campus

(sport, santé-sécurité, engagements solidaires, bien nourrir, culture, qualité de vie...)

2. Inclusion (égalité Femmes-Hommes,

lutte contre les discriminations, accueil du handicap, accueil des internationaux, égalité des chances, partage intergénérationnel...)

3. Climat au travail et parcours

(gestion des emplois et parcours professionnels, critères environnementaux d'intéressement, intégration, postures de management...)

II- PILIER ENVIRONNEMENTAL / PLANET

« Moins impacter ensemble »

4. Mobilité (solutions alternatives à l'autosolisme, mobilités durables, stationnements, international)

5. Economie circulaire (prévention, tri, valorisation, réemploi...)

6. Eau, énergie, carbone (suivi, pilotage, sobriété, efficacité, renouvelable)

7. Gestion de la biodiversité (habitats, inventaires, îlots de fraîcheur...)

III- PILIER ECONOMIQUE / PROSPERITY

« Se développer ensemble »

8. Recherche et innovation

(bâtiments démonstrateurs, stratégie et transfert de la recherche, indicateurs d'impact sociétal ...)

9. Entrepreneuriat social et solidaire

(projets ENACTUS, associations étudiantes...)

10. Ancrage territorial

(stratégie bas-Carbone UCL, achats durables, relations aux fournisseurs, campus ouvert...)

11. Formation et réseaux

(mooc Transitions, compétences en DD/RS, contribution aux réseaux : Alumni, CGE, CERDD...)



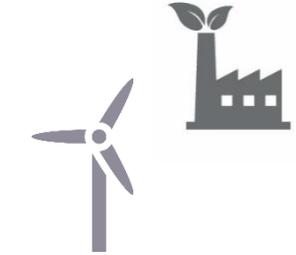
IV- PILIER GOUVERNANCE / GOVERNANCE

« Mesurer et piloter ensemble »

12. Reporting et certifications

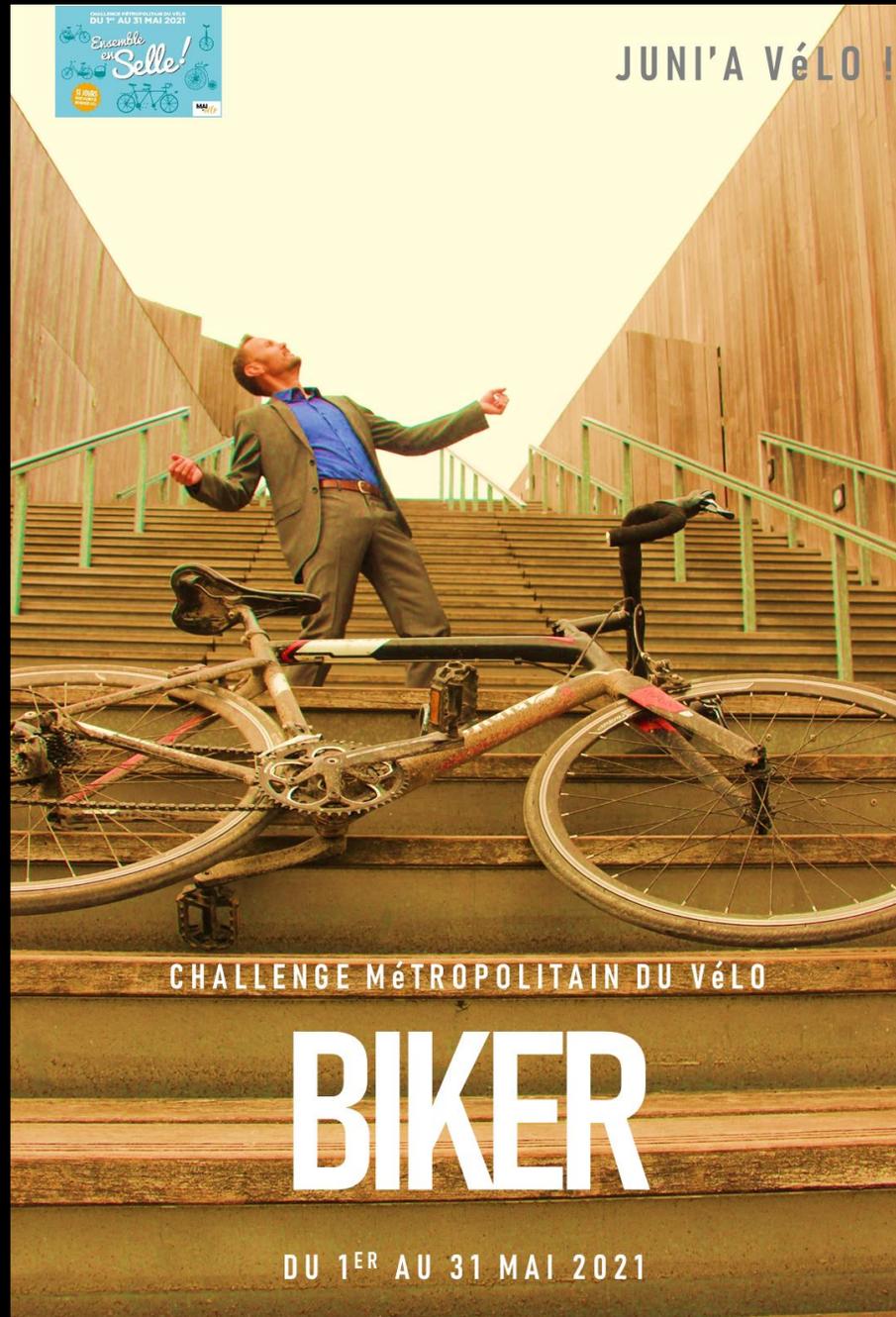
(certification ISO 14001, labellisation DD&RS, biodiver'City, Breeam, E+C-, rapport annuel, dialogue avec les parties prenantes, classements...)

Distinctions reçues pour nos actions environnementales ou RSE, à l'échelle JUNIA-ISA ou JUNIA, depuis 2008



Thème	Prix, Label, Certificat, Distinction et établissement visé	Année d'obtention
Empreinte environnementale globale	Trophée de la performance environnementale (CCI-ADEME-Région)	2008 (diplôme d'honneur), 2012 (mention spéciale)
	Certification ISO14001 (v2004) périmètre ISA	2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017
	Certification ISO14001 (v2015) périmètre ISA	2018, 2019, 2020
	Certification ISO14001 (v2015) périmètre ISA+HEI	2021
Mobilité	Challenge Européen/Métropolitain du Vélo	2015 (meilleure progression), 2015 (prix +2000km), 2016 (meilleure animation)
	Challenge Européen/Métropolitain du Vélo (1ère place cat. Écoles et universités)	2016, 2017, 2018, 2019, 2020
	Challenge Mobilité	2017 (meilleur taux de modes actifs), 2019 (meilleure participation) 2020 (taux de télétravail) 2021 (meilleure participation) 2021 (taux de télétravail)
Eau	Prix de l'excellence environnementale H2Eau	2016
Développement durable - RSE	Label Agir ensemble pour une ville durable et solidaire (ville de Lille)	2008
	Trophées des campus responsables francophones	2018 : établissement responsable de l'année
	Trophées internationaux des campus responsables (Green Gown Awards)	2019 : 2ème ex aequo, dans la catégorie Etablissement responsable de l'année

- **Étude en cours avec RH et délégués syndicaux sur mise en place du FMD**
- **Verdissement de la flotte de véhicules de service**
- **Appli de covoiturage (Klaxit)**
- **Amélioration stationnement vélos, EDP.**
- **Animations régulières (ateliers réparation vélos, challenges mobilité/vélo) avec campagne de communication associée**
- **Contribution au sein du comité stratégie bas carbone Université Catholique de Lille**
- **Attribution de bourses ERASMUS sur critères de mobilité vertueuse à l'international**



#Challenge
Métropolitain du vélo

#Team RSE

#ISO14001

Du 1^{er} au 31 mai

Join our Team
JUNI' A Vélo



#Challenge Métropolitain du vélo

#Team RSE



#ISO14001

Du 1^{er} au 31 mai

Join our Team JUNI' A Vélo

LAZENNEC présente

Benoît Poelvoorde
José Garcia Daniel Ceccaldi

le vélo

de Ghislain Lambert

un film de
Philippe Harel

SACHA BOURDO
EMMANUEL QUATRA
JEAN-BAPTISTE IERA
CHRISTELLE CORNIL

SCÉNARIO ET MONTAGE
PHILIPPE HAREL
BENOÎT POELVOORDE
OLIVIER DAZAT
RUSOÛC OUFVILLE
PHILIPPE FIDEL
PRODUIT PAR
ADELINE LÉCALLIER
POUR
LES PRODUCTIONS LAZENNEC
EN COPRODUCTION AVEC
STUDIOCANAL
ET TF1 FILMS PRODUCTION
AVEC LA PARTICIPATION DE CANAL+


levelo-lefilm.com



RéSonancE 1.5 présente

Christophe Fachon
Pascal Lienhardt Caroline Deweer

le vélo

de Franck Chauvin

Un film de
Johanne Géa

JULIEN CASTELIN

CELINE
BERANGERE
HELENE
THANH
LE VRAI PIERRE
AGATHE
DAVID
CAROBYCLOO
ODYLE
GUISLAINE
ANTOINE
FLORE
LUCILE
ERIC
VANESS
JOOP
MANUE

BMC

Junia-lefilm.com



#Challenge
Métropolitain
du vélo

#Team RSE

#ISO14001

Du 1^{er}
au 31 mai

Join our Team
JUNI' A Vélo



#Challenge Métropolitain du vélo

#Team RSE

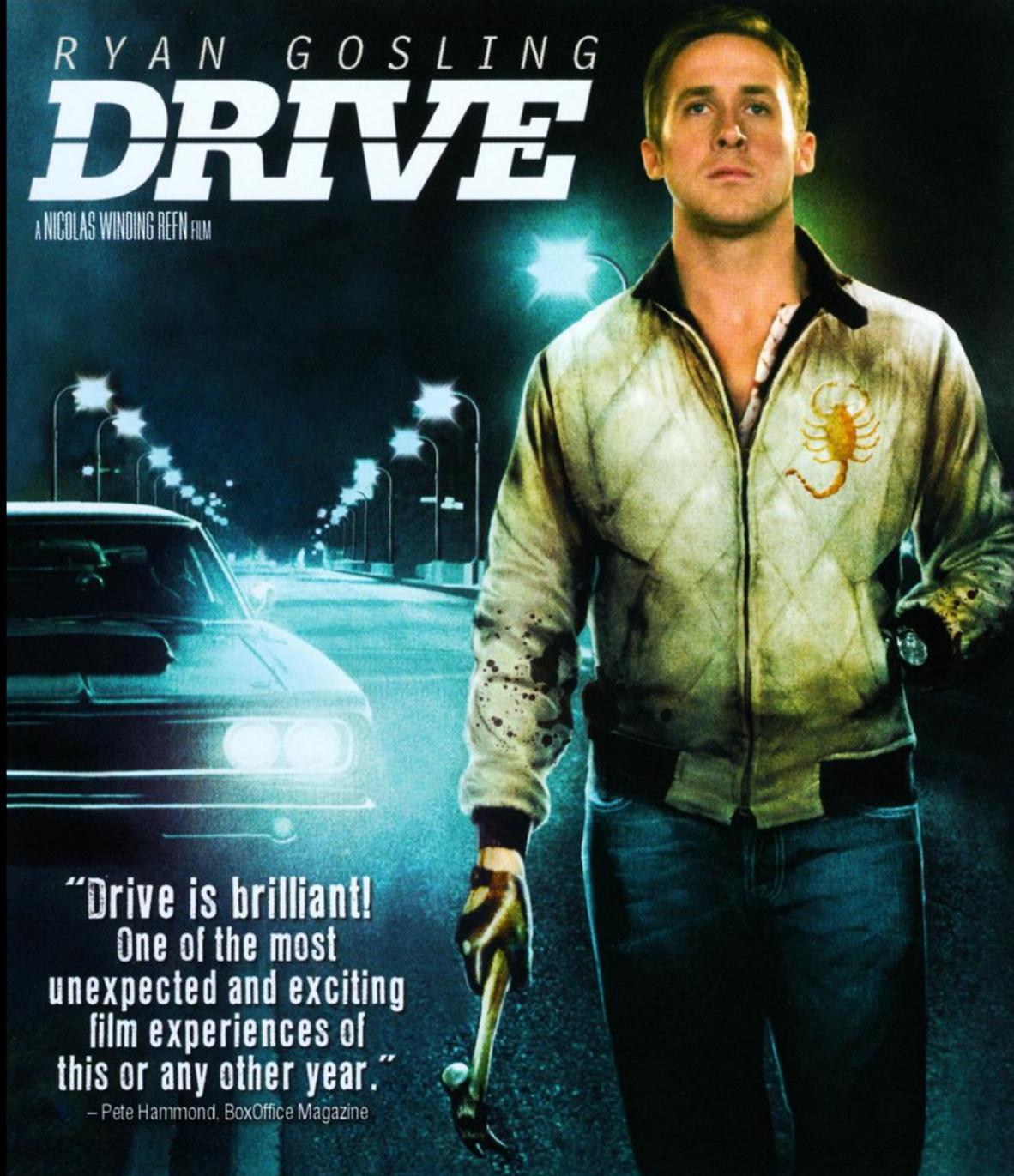
#ISO14001

Du 1^{er} au 31 mai

Join our Team JUNI' A Vélo

RYAN GOSLING
DRIVE

A NICOLAS WINDING REFN FILM



“Drive is brilliant!
One of the most
unexpected and exciting
film experiences of
this or any other year.”

— Pete Hammond, BoxOffice Magazine

#CHALLENGE MÉTROPOLITAIN DU VÉLO

#TEAM RSE

RIDE

DU 1ER AU 31 MAI 2021

JOIN OUR TEAM
JUNI' A VÉLO



«UN INCONTOURNABLE !»

«LE CHEF D'ŒUVRE D'UNE GÉNÉRATION»

«UNE VRAIE DESCENTE EN ROUE LIBRE»

AVEC JOHANNE GEA
LE VÉLO
LA POMPE À VÉLO

Introduction : le rôle de l'animation

- Pour impulser une mobilité plus durable, l'offre d'alternatives est nécessaire mais il faut pouvoir l'articuler avec des mesures plus « soft » de conduite du changement
- La conduite du changement concerne des individus, qui ont leurs contraintes, représentations, leur vécu et leurs idées
- Le management de la mobilité = s'intéresser aux individus et à leur complexité, trouver les « coups de pouce » qui leur permettront de franchir le pas : la mobilisation (et collaboration) et l'animation sont les piliers d'une démarche réussie !

Vos questions/BP posées lors de l'inscription

- Promotion de la mobilité électrique
- Recherche de stagiaire sur le PDME
- Souhait de favoriser / récompenser le co-voiturage. Quels dispositifs existants ?
- Vélos de service
- Projet de boitiers connectés écomobilité

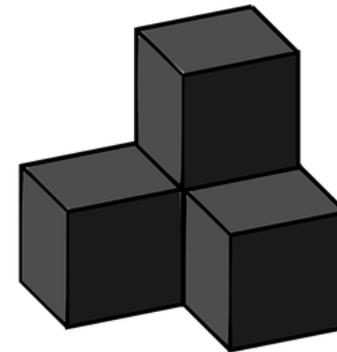
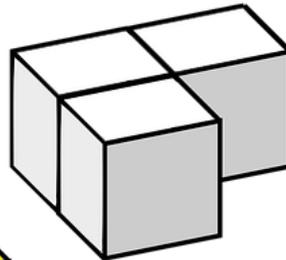
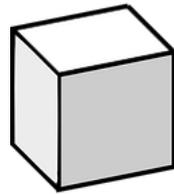
Vos bonnes pratiques d'animation

Avez-vous déjà organisé des temps de mobilisation ou d'animation ?



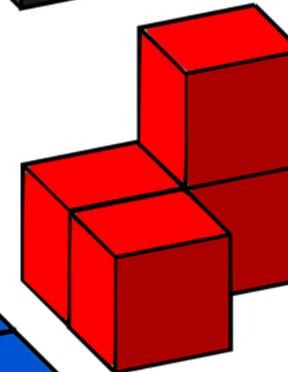
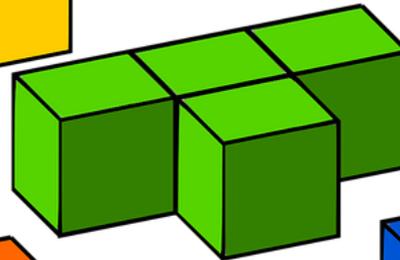
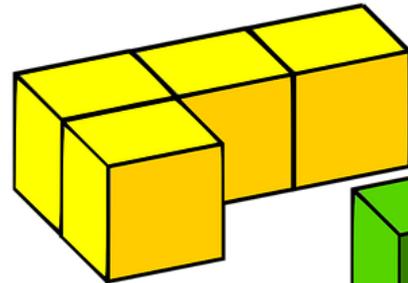
Mobiliser autour de son Plan de Mobilité

1. Lancement
de la démarche

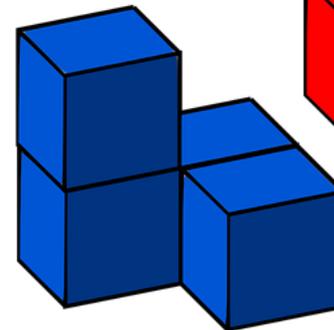
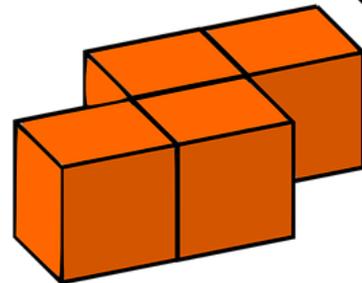


3. Co-construction
du plan d'actions

2. Diagnostic
mobilité



4. Animation,
incitation, conduite
du changement



5. Évaluation

Mobiliser autour de son Plan de Mobilité

- **Les enquêtes** : pour susciter l'intérêt et initier la réflexion
- **Le diagnostic d'accessibilité** : il peut se faire en collaboratif
- **Le partage des résultats** : afin de susciter l'intérêt et lancer des groupes de travail / de réflexion
- **La co-crédation du plan d'actions** : à l'aide de collaborateurs motivés et de personnes ressources
- **À travers le plan d'actions** (de la communication à la co-crédation d'actions ...)
- **L'évaluation**, qui valorise et récompense les efforts

Créer un groupe d'ambassadeurs / de référents

Leur rôle :

- Des relais de l'équipe mobilité sur le terrain (partage d'info bottom – up / descendantes)
- Ils incarnent la démarche, sont des personnes ressources pour les collègues
- Ils ont une expertise d'usage (de la mobilité / des différents lieux / des différents sites ou départements)
- Ils peuvent vous aider à animer des temps de sensibilisation

La recette : des personnes motivées, convaincues, représentatives de votre structure (métiers, lieux de travail, lieu de vie)

Intégrer des rendez-vous nationaux



Intégrer des rendez-vous régionaux



**TROUVER UN
COVOITURAGE
FACILEMENT**



Intégrer des rendez-vous régionaux



Intégrer des rendez-vous régionaux

19 > 24 **Septembre 2022**
challenge-mobilite-hdf.fr

Challenge de la
Mobilité
Hauts-de-France

**UN PETIT PAS
POUR L'HOMME**
(UN GRAND PAS
POUR LA MOBILITÉ)

Au travail, **#jyvaisautrement**

The advertisement features a blue background with white text and icons. At the top right, the dates '19 > 24 Septembre 2022' and the website 'challenge-mobilite-hdf.fr' are displayed. On the left, a dark blue box contains the text 'Challenge de la Mobilité Hauts-de-France'. Below this, a row of five circular icons represents different transport modes: a bicycle, a bus, a car, a train, and a person walking. The walking icon is highlighted with a white circle. In the center, two white sneakers are shown from different angles. The main headline reads 'UN PETIT PAS POUR L'HOMME' followed by '(UN GRAND PAS POUR LA MOBILITÉ)'. At the bottom, the slogan 'Au travail, #jyvaisautrement' is written in a white, sans-serif font.

Animer des temps de sensibilisation

- Les outils disponibles :
 - La fresque de la Mobilité
 - L'organisation de tests de mobilités alternatives
 - L'organisation de conférences
 - La diffusion de podcasts, vidéos ...
(bonne pratique CGI Finance)
 - L'éco-calculateur de la mobilité (Ademe)
 - Le programme Employeur Pro Vélo



Animer un village mobilité

- Sur une journée ou le temps du midi (élargi) : un condensé d'animations pour créer un rendez-vous mobilité chez vous
 - Stands d'opérateurs de la mobilité (ex: SNCF)
 - Test, réparation, marquage de vélo
 - Balades & remises en selle
 - Concours photo / quiz ...
 - Speed meeting covoiturage, carte collaborative des trajets
 - Simulateur, leçons ou e-learning d'éco-conduite ...



Animer tout au long de l'année

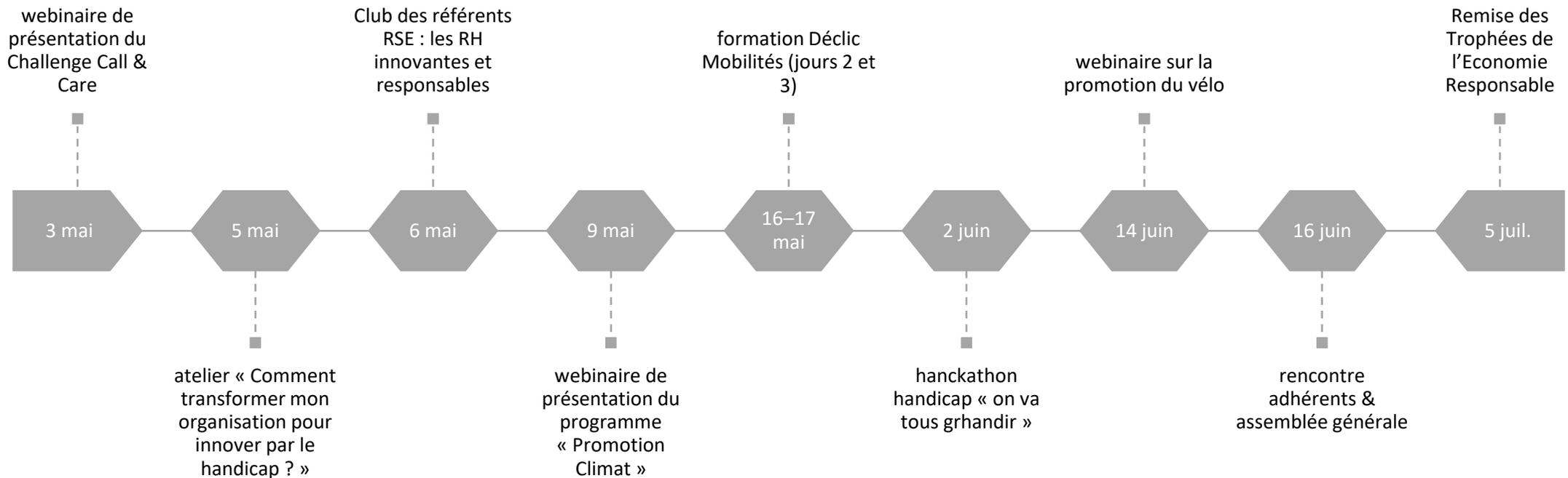
- Le rôle de la communication
- L'espace ressources pour trouver les infos
- L'implication des RH et managers
- Une permanence mobilité ?
- La création de binômes pour tester les trajets



Et chez vous ...?

- Une idée à mettre en place dès maintenant ?

Prochaines dates RSE & mobilité





Merci pour votre
participation !