



Sites pilotes ilévia covoiturage

Déclic Mobilités - Mai 2019

Direction Marketing et Commerciale

ilévia covoiturage : présentation du service

ilévia covoiturage : un nouveau mode de transport sur le territoire de la MEL

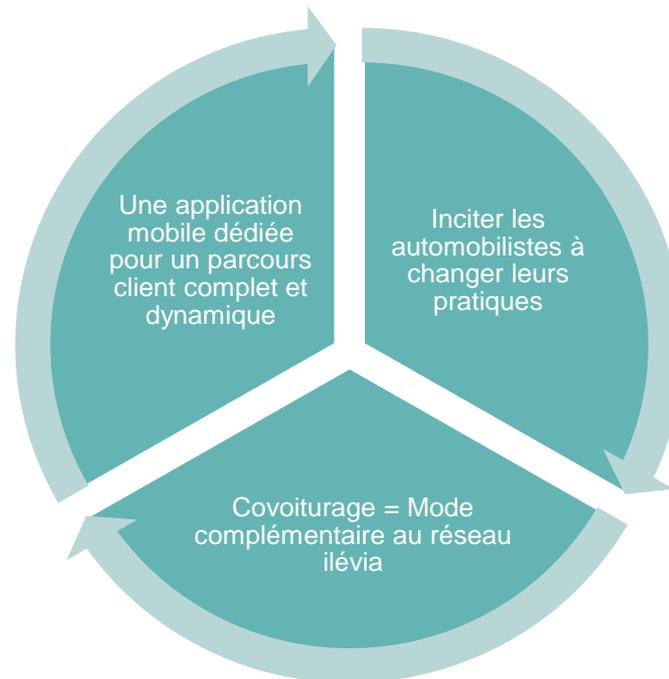
⦿ Depuis le 28 janvier, ilévia a lancé un nouveau service de covoiturage courte distance sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille



⦿ Objectifs :

- Proposer un nouveau service complémentaire au réseau ilévia, pour pouvoir proposer plus de solutions de mobilité sur le territoire
- Encourager les pratiques d'écomobilité pour lutter contre la congestion routière
- Mieux comprendre les freins au covoiturage courte distance

⦿ Une application gratuite de covoiturage, mais pas seulement :



Une application de covoiturage qui récompense les conducteurs et les passagers

1. Mise en relation entre conducteurs et passagers pour partager des trajets en voiture au sein de la MEL

2. Ecomobilité encouragée : les conducteurs et les passagers sont récompensés via une plate-forme de fidélisation ireby.fr/ilevia



Offre de lancement :

50 points pour un trajet réalisé en tant que conducteur, soit jusqu'à 2,50€

20 points pour un trajet réalisé en tant que passager, soit jusqu'à 1€

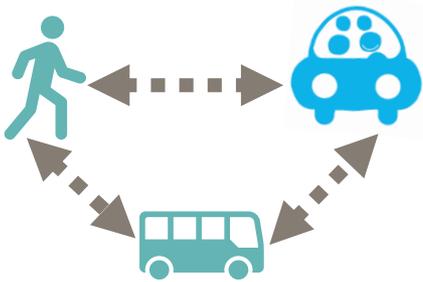
Exemples :

1200 points = bon d'achat de 60€ chez Total, soit 24 trajets en tant que conducteur

400 points = bon d'achat de 15€ chez Okaïdi, soit 20 trajets en tant que passagers

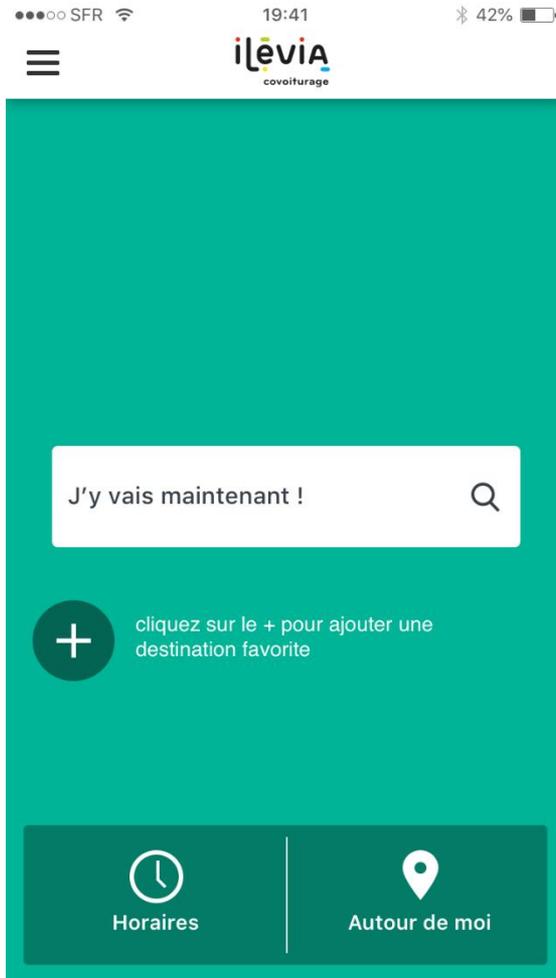
Un mode de transport complémentaire au réseau ilévia

⊙ S'appuyer sur le réseau ilévia pour pouvoir proposer une solution de mobilité à chaque demande de passager :



- Une solution pour chaque trajet demandé lors de la recherche dans le calculateur d'itinéraire :
 - Un trajet **100% covoiturage** si l'offre correspond à la demande
 - Le calculateur d'itinéraire propose des **trajets multimodaux** pour optimiser l'adéquation offre / demande
 - Ou propose une **solution 100% transport en commun** s'il n'y a pas d'offre de covoiturage
- Le service s'adosse aux points d'arrêts bus, métro et parking-relais du réseau pour les points de rencontre, mais permet également le porte à porte
- Des places réservées aux covoitureurs dans les P+R
- A terme, un mode supplémentaire dans le calculateur d'itinéraire ilévia

Un service disponible sur une application mobile dédiée



⦿ Un parcours client complet sur l'application :

- Proposer et rechercher un trajet, à l'avance ou en dernière minute
- Réception de notifications en cas de nouvelle demande, à l'approche du départ, etc.
- Géolocalisation de son covoitureur
- Validation du covoiturage une fois à bord du véhicule
- Comptabilisation des points fidélité une fois le covoiturage réalisé

L'application permet le covoiturage classique « anticipé », mais aussi le covoiturage à la dernière minute : « je covoiture comme je prends le bus »

Utiliser la puissance du réseau ilévia pour mettre en mouvement le covoiturage sur le territoire



⦿ Recrutement des covoitureurs :

- Utiliser les canaux de communication du réseau ilévia : campagne de lancement, réseaux sociaux, points d'arrêts, recherche d'itinéraire
- Communiquer à travers des sites pilotes : entreprises et parcs d'activités volontaires, communes, quartiers ...

⦿ Animer la communauté :

- Plan de communication au fil de l'année (challenges, semaines avec points doublés, lots aux enchères, parrainage...)



⦿ Un projet itératif : recueillir les retours du terrain pour adapter le service et la communication

Le développement de la pratique du covoiturage courte distance sera progressif :

- la première étape est de constituer un socle d'offre de transport le plus large possible (une « masse critique »), pour que les passagers puissent compter sur ce mode de transport.
- Après 3 mois, ilévia covoiturage compte 1500 inscrits, 4200 annonces visibles chaque semaine, et 200 covoiturages réalisés depuis le lancement

Créer de la complémentarité entre les offres de covoiturages publiques

⦿ 2 offres de covoiturage publiques sur le territoire de la MEL :

- Ilévia covoiturage sur le territoire de la MEL uniquement
- PassPass covoiturage sur l'ensemble de la région des Hauts de France



⦿ Objectifs communs :

- Intégration des données entre les deux outils :
Une annonce publiée sur ilévia covoiturage sera visible sur PassPass covoiturage et inversement
- Partager les retours d'expérience pour améliorer la connaissance sur le covoiturage courte distance

Le potentiel de covoiturage sur le territoire de la MEL est considérable !
1,8 millions de trajets sont réalisés chaque jour par des habitants de la MEL

ilévia covoiturage : les secteurs pilotes

ilévia covoiturage : les secteurs pilotes

⦿ Le rôle des secteurs pilotes :



- Promouvoir le service ilévia covoiturage auprès des habitants et salariés afin de générer une dynamique locale

⦿ Les supports mis à votre disposition dans le kit de communication :



- Présentation du service et tutoriel de l'appli (format .pdf)
- Logos, Bannière email (formats .jpg et .ai)
- Affiches et flyers imprimés
- Goodies
- Liste d'idées d'actions de promotion à déployer localement

⦿ Les retours sur l'usage du service sur le secteur pilote :



- Fourniture sur demande d'éléments statistiques sur le nombre d'annonces postées et sur le nombre de covoiturages réalisés depuis / vers le site pilote

Idées d'actions de promotion du covoiturage en entreprise

Lancement du partenariat ilévia covoiturage :

- ⦿ Places de parking réservées au covoiturage
- ⦿ Diffusion des flyers dans les fiches de paie
- ⦿ Communication par mail aux collaborateurs (bannière email + mail type à personnaliser)
- ⦿ Utiliser les médias de l'entreprise : journal interne, intranet, affichage interne, réunions de managers, évènements internes...
- ⦿ Opération terrain ilévia covoiturage : évènement dédié (petit déjeuner ou pause du midi) ou dans le cadre d'un évènement plus large

Partenariat à faire vivre dans le temps :

- ⦿ Communiquer les statistiques auprès des managers ou collaborateurs
- ⦿ Récompenser les meilleurs covoitureurs et les changements de pratique : remise d'un « prix », article dans journal interne, retour d'expérience...