



WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

12^e ÉDITION

ENTREPRISES ET TERRITOIRES : LA NOUVELLE DONNE MONDIALE

#WFRE18
@worldforumeco

PARTENAIRES OCTOBRE 2018

PROJET CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



CO-ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES



PARRAINS



33 C - LES NUDGES AU SERVICE DU MANAGEMENT DE LA MOBILITE : COMMENT IMPULSER L'EFFET COUP DE POUCE ?

Un atelier co-organisé par
Université Polytechnique Hauts de France &
Réseau Alliances

Université Polytechnique Hauts de France (UPHF)

Institut du Développement et de la Prospective (IDP)

- L'UPHF (anciennement UVHC) s'est structurée autour de 2 pôles :
 - Le pôle Sciences et techniques
 - Le pôle Humanités
- L'IDP (EA 1384) regroupe 60 chercheurs en droit, économie et gestion au sein du pôle Humanités

Spécialité : recherche en économie des transports durables (Railenium, ELSAT 2020, ...)



RÉSEAU ALLIANCES

Notre mission Impulser une économie plus responsable en accompagnant les entreprises pour qu'elles améliorent leur performance économique tout en respectant mieux l'Homme et l'Environnement

Notre credo Partager les Bonnes pratiques

Notre savoir faire Association créée en 1993
25 ans d'expérience au service des entreprises de la région

Notre réseau Réseau régional de plus de
350 entreprises adhérentes et partenaires



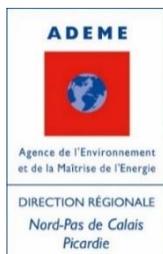
Déclic *Mobilités*

De la sensibilisation à la mise en place de vos projets :

- Des matinales thématiques,
- Des ateliers d'échange de bonnes pratiques,
- Une formation méthodologique au management de la mobilité et Plans de Déplacements,
- Un accompagnement individualisé...



Et un site web ressource : www.declic-mobilites.org



Une action soutenue par :



Les nudges et le management de la mobilité

Manager la mobilité, c'est proposer à ses collaborateurs de nouveaux moyens de se déplacer pour une mobilité plus durable.

Pour changer des habitudes individuelles fortement ancrées, besoin de sensibiliser, communiquer, argumenter... mais aussi de faire s'approprier les solutions à chacun.

Dans une logique de conduite du changement, il faut s'intéresser aux individus, à leurs représentations, habitudes... et les inciter à sauter le pas !

Déroulé de l'atelier

- Introduction
- Tour de table des participants
- Les nudges, pourquoi ? Et concrètement ?
- Atelier collaboratif : imaginons les nudges de la mobilité durable
- Restitutions et compléments
- Comment aller plus loin ?

Les nudges au service du management de la mobilité : Comment impulser l'effet "coup de pouce" ?

Stéphane Lambrecht

Professeur des universités en sciences économiques, Directeur de l'IDP

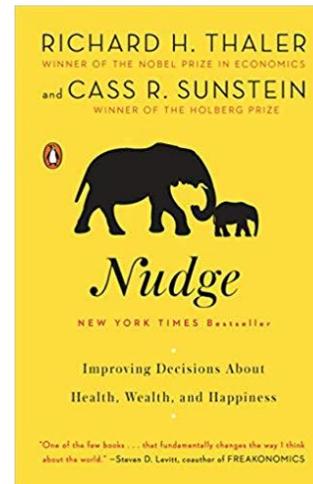
Institut du Développement et de la Prospective (IDP, EA 1384)

Université Polytechnique Hauts de France (UPHF)

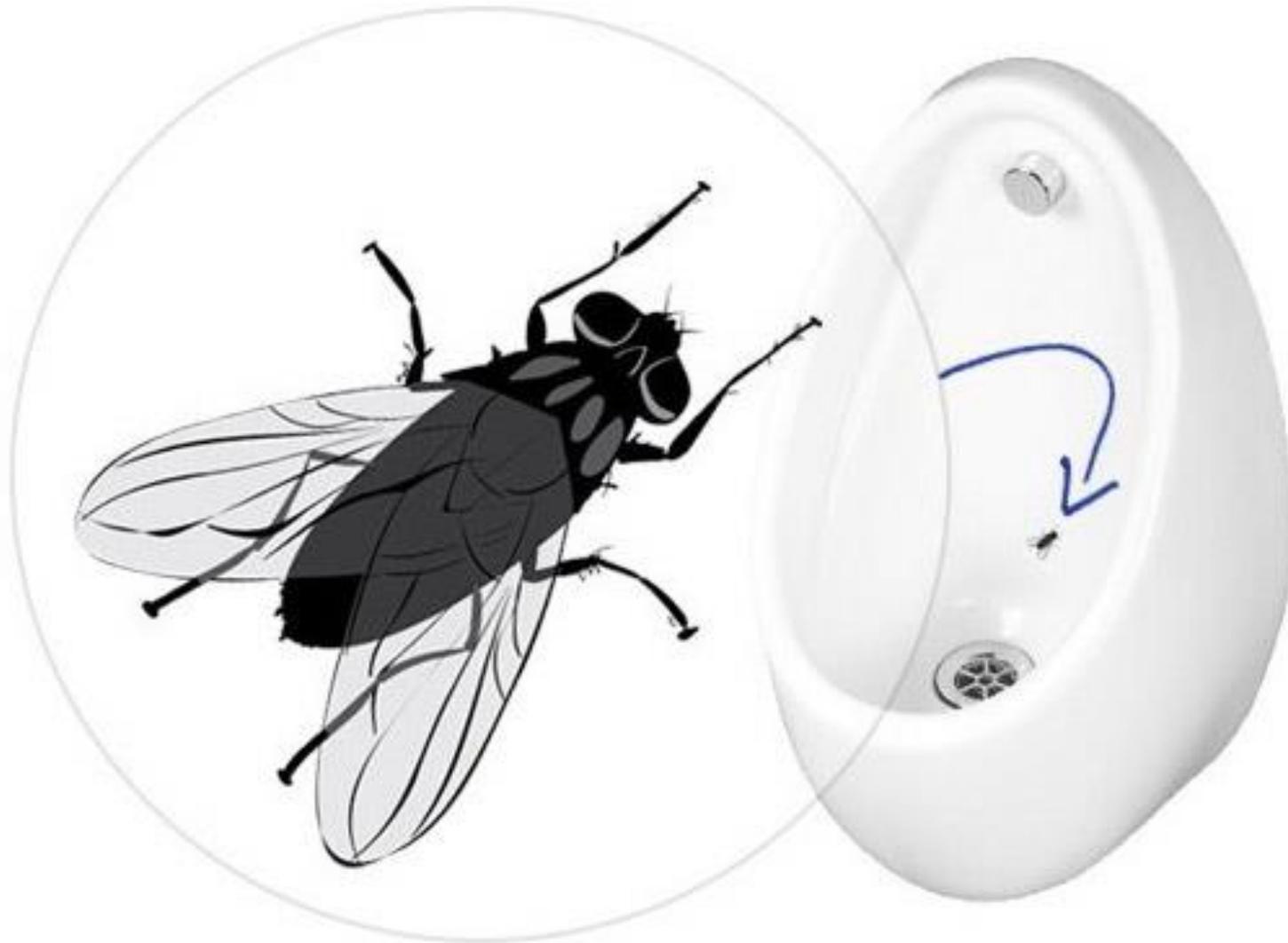


Qu'est ce qu'un nudge ?

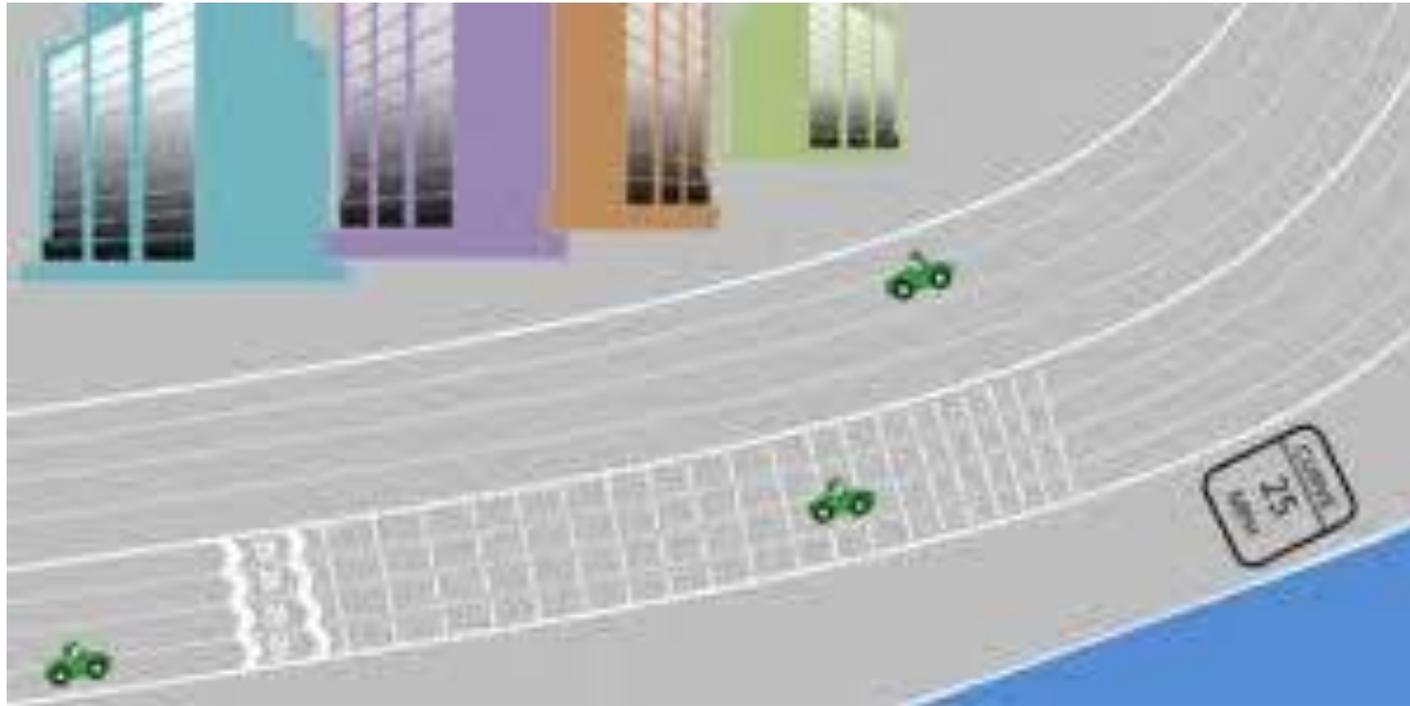
- Définition française : “coup de pouce”
- Façon d’inciter en douceur les gens à changer leur comportement
- Cf. Thaler et Sunstein (2008)



Quelques exemples emblématiques



Quelques exemples emblématiques



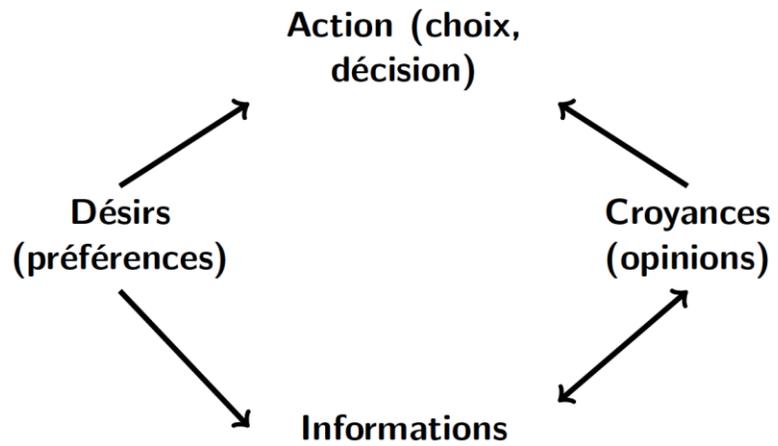
Quelques exemples emblématiques



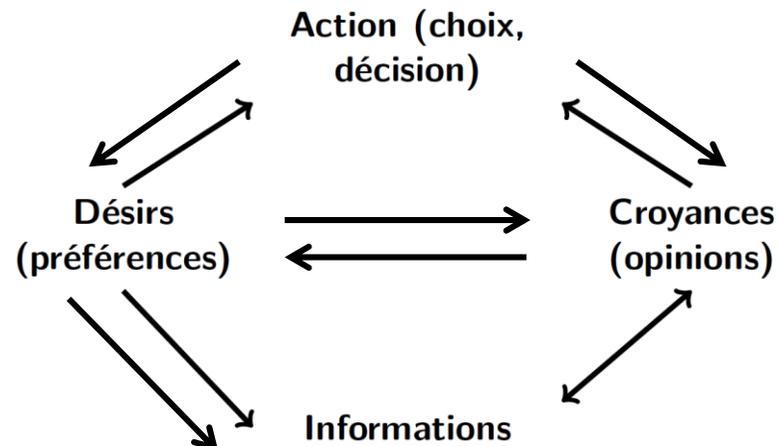
Quelques exemples dans la Métropole Lilloise



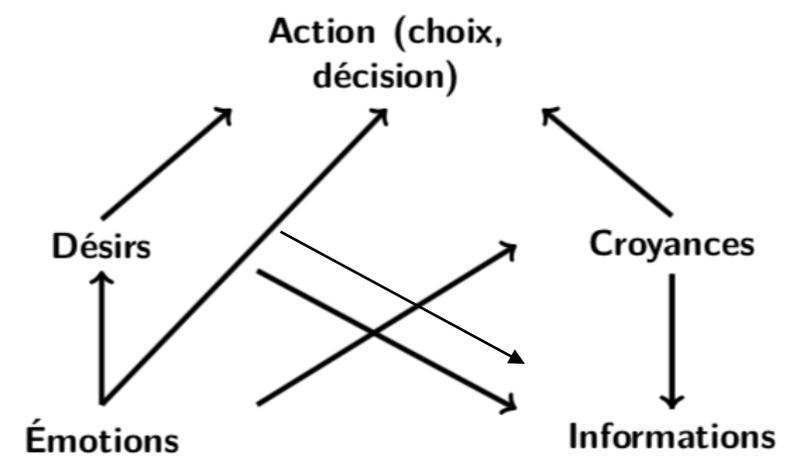
Le choix rationnel vs adaptatif vs émotionnel



Le choix rationnel



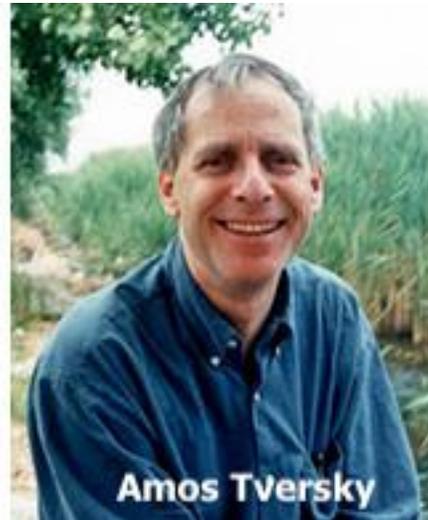
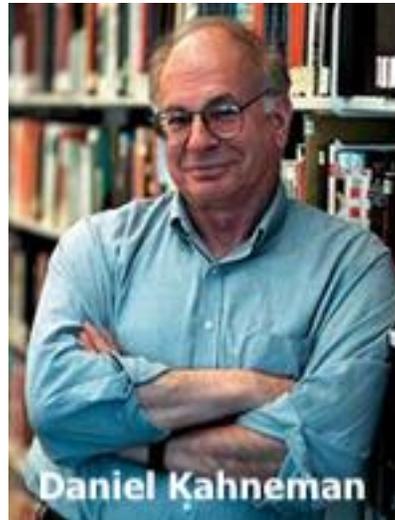
Le choix adaptatif



Le choix émotionnel

Modèle théorique sous-jacent à cette méthode des nudges

- Économie comportementale
 - Psychologie cognitive de la décision
 - Économie (théorie des perspectives)
- Daniel Kahneman et Amos Tversky

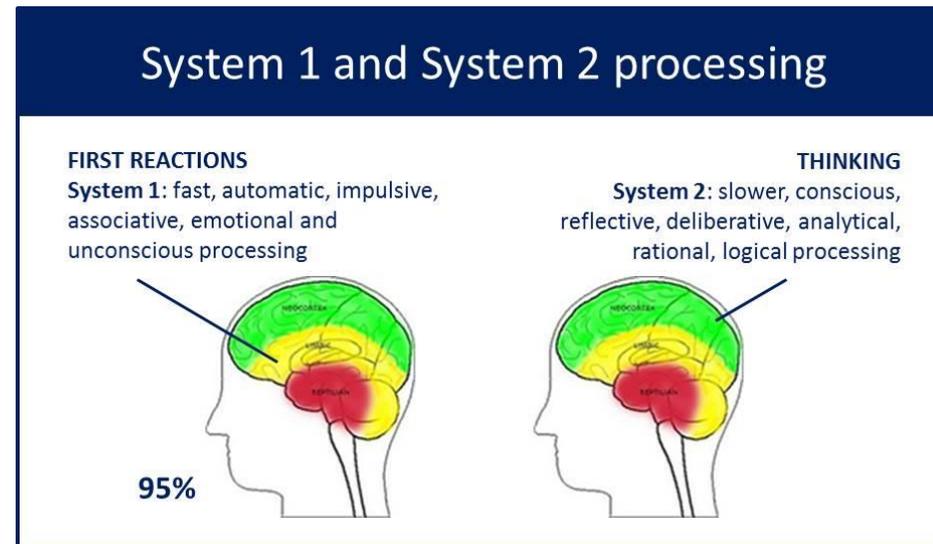


Premier pilier théorique de l'économie comportementale

- Programme “biais et heuristiques”
 - L'heuristique de représentativité
 - L'heuristique de disponibilité ou d'accessibilité cognitive
 - L'heuristique d'ancrage

Deuxième pilier théorique de l'économie comportementale

- Modèle dual de raisonnement
 - Système 1 : rapide, intuitif, inconscient, automatique, sujet à l'erreur
 - Système 2 : lent, plus réflexif, plus coûteux en effort, plus adapté aux décisions complexes, plus fiable, moins sujet à l'erreur



Les différents types de nudges

1. Le choix par défaut
2. La comparaison sociale, les normes sociales
3. La modification des présentations
4. L'alerte, la norme morale
5. Le recours au jeu et aux présentations ludiques, les pense-bêtes, les stickers
6. Le risque de perte

Merci de votre attention

stephane.lambrecht@uphf.fr

Temps collaboratif – 20 minutes

Par groupes de 6 à 8 personnes, choisissez un type de nudge et tentez de l'adapter aux actions d'un Plan de Mobilité en entreprise ou administration : comment cette approche se traduirait-elle concrètement ?

Vous disposez de post-it, de crayons, vous pouvez écrire sur les affiches.

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est selon vous sa pertinence par rapport au management de la mobilité ?

Choix par défaut / comparaison / présentations / alerte – norme / jeu / communication sur les pertes

Temps collaboratif : restitutions

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

Prochains rdv :

- 8/11 : atelier Décllic Mobilités sur le télétravail
- 5/02 : formation aux Plans de Mobilité / PDE

N'oubliez pas vos enquêtes de satisfaction !

Si vous désirez continuer à travailler sur le sujet avec nous, glissez votre carte de visite (ou feuillet rempli) dans l'urne à la sortie

Rdv à la plénière de clôture 😊