



Atelier Déclic Mobilités

17 04 2018

Le conseil individualisé en mobilité

- **COPILOT** : démarche de conseil individualisé en mobilité financé par l'ADEME
- 150 salariés rencontrés
- 55 testeurs
- Après 7 mois : 30% continuent d'utiliser régulièrement les modes testés et 34% continuent d'utiliser ponctuellement les modes testés



Chaire
Explorateurs
de la TRANSITION



CoPILOT
Action mobilité
à l'Université

PROTOCOLE EXPÉRIMENTAL EN 8 PHASES

1. Information et mobilisation des salariés.
2. Entretiens individuels auprès des salariés sur les pratiques de mobilité.
3. Remise d'un bilan mobilité auprès de chaque salarié rencontré & signature d'une charte d'engagement par les volontaires.
4. Test par les volontaires d'un mode de transport alternatif à la voiture pendant 2 semaines et accompagnement par un copilote.
5. Entretien bilan avec chaque salarié testeur.
6. Évaluation à 6 mois et à 12 mois auprès du panel de salariés enquêtés.
7. Co-élaboration d'un guide de conseil individualisé en mobilité à destination des acteurs publics et privés.



EXPÉRIMENTATION D'UNE DÉMARCHE DE CONSEIL INDIVIDUALISÉ EN MOBILITÉ « COPILOT »

PÉRIMÈTRE ...

L'expérimentation CoPILOT est menée dans le cadre du plan de déplacements de l'Université Catholique de Lille soit 6 500 salariés potentiellement concernés.

... et OBJECTIFS :

- > Connaître les pratiques de mobilité des salariés et les freins à l'utilisation des modes de transport doux pour les déplacements domicile-travail.
- > Impulser une dynamique d'accompagnement au changement des pratiques de mobilité.
- > Poursuivre le report modal initié par l'Université depuis 2009.

FINALITÉS ATTENDUES :

- Constitution d'une communauté d'ambassadeurs pérenne à l'échelle de l'Université.
- Élaboration d'un outil méthodologique d'accompagnement au changement des pratiques de mobilité utile aux acteurs publics et privés.

RECHERCHE-ACTION ET DÉMARCHE D'ANIMATION EXPÉRIMENTALE

- Des modalités d'investigations variées : entretiens en face à face, focus group, enquête en ligne.
- Une démarche de communication et d'animation en continu : 4 coachs dédiés / + de 20 interventions auprès des personnels pour une présentation du projet / Accompagnement par une agence de communication (charte graphique, logo, site web, supports dédiés) / Lettres d'info bimestrielles / Street marketing / Petits déjeuners de lancement / 5 reportages vidéo et radio / + de 10 stands d'information

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- > 150 entretiens réalisés > 55 testeurs
- > **Variété des modes testés** : vélo personnel, pliant, électrique, V'lille, trottinette électrique, triporteur, bus, métro, tramway, train, covoiturage, marche à pied...
- Après 6 mois :
 - > **30% des testeurs continuent d'utiliser régulièrement** le/les modes testés. **34% des testeurs continuent d'utiliser ponctuellement** le/les modes testés.
 - > **8% des testeurs déclarent qu'ils n'auraient jamais fait évoluer leurs pratiques de mobilité sans CoPILOT.**
 - > **22% des testeurs** indiquent que CoPILOT les a aidés à passer le cap pour faire changer leurs pratiques.

- > Suite au test, seuls 8% des testeurs estiment que la voiture reste le meilleur mode de transports pour leurs déplacements en général.

ACTIONS EN COURS

- > Permanences mobilité
- > Flotte de vélos et trottinettes (électriques ou non) et cartes V'Lille à disposition des salariés...
- > Véhicules électriques de service et installation de bornes de recharge

... ET À L'ÉTUDE

- > Centres de télétravail
- > Covoiturage dynamique

PORTEUR



FINANCEUR



OPÉRATEURS DU PROJET



PARTENAIRES



La mise à disposition de matériel

- **5 vélos classiques** mis à disposition au sein de la Direction des Moyens Généraux pour des déplacements professionnels ou personnels du midi
- Des gilets jaunes et cape de pluie mis à disposition
- **10 cartes V'Lille** dont 1 répartie dans chacune des fac et les autres au sein de la DMG
- 1 véhicule électrique et 1 hybride
- **La possibilité de tester** sur une période de 2 semaines maximums :
 - Une trottinette électrique
 - Un vélo électrique



Les services mobilité

- Une **navette entre le campus et la station de métro** Cormontaigne à partir de septembre
- La **location de places de stationnements** proche de la station de métro St Philibert
- La **mise en place d'une flotte de trottinette** pour rejoindre le métro
- La **participation à la démarche 1 mois TER offert** : communication et inscription des collaborateurs

Les incitations financières

- **L'Indemnité Kilométrique Vélo** mis en place depuis le début de l'année 2018 (30 personnes ont bénéficié de l'IKV en février 2018)
- **L'augmentation (à venir) de la prime transport** (60 à 70%)
- **Une volonté d'indemniser les covoitureurs** (conventionnement avec Klaxit)



- **Les permanences mobilité** : tous les 15 jours entre 12 et 14h
 - Présentation de l'offre
 - Atelier réparation vélo (Les Mains dans le Guidon)
 - Opération marquage antivol
- **L'écran d'information en temps réel de Transpole**
- **Une adresse unique** : copilot pour envoyer toutes les infos sur la mobilité
- Une **newsletter mobilité** mensuelle

