#1 Groupe de travail EPCI

Comment encourager les entreprises de son territoire vers une mobilité plus durable ?

Réseau Alliances, Marcq-en-Barœul

15 octobre 2024

Réseau ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

Déroulé du groupe de travail

2h40

1h	Introduction
	Tour de table
	Étude de cas Hauts-de-France – Normandie
15 min	Pause
1h20	Travail en collectif
	Conclusion

Introduction

Qui sommes-nous ?

Réseau Alliances est le **premier réseau d'entrepreneurs responsables dans les Hauts-de-France**. Créée en 1993, l'association est basée à Marcq-en-Barœul, au sein du campus d'Entreprises & Cités.

Notre mission : impulser une économie responsable en Hauts-de-France

Nous proposons des **méthodes et des outils** dédiés aux problématiques RSE.

En tant que réseau, nous avons à cœur de **connecter, mettre en relation et mailler les acteurs** en impulsant des **synergies collectives** afin de **transformer durablement** nos métiers, nos activités et notre territoire.

Déclic Mobilités

NOTRE MISSION

A travers un réseau régional d'experts et d'employeurs, déclic mobilités forme et accompagne organisations et territoires à la mise en place et l'animation d'une démarche de mobilité durable.

Objectifs de ce groupe de travail

PARTIE 1 (aujourd'hui)

- Présentation de l'étude de cas Hauts-de-France – Normandie
- Identification des freins et opportunités en matière de mobilité sur son territoire
- Restitution des échanges pour entamer le travail de la seconde partie du GT

PARTIE 2 (le 14 novembre)

- Approfondissement des solutions
- Élaboration de plans d'actions prioritaires
- Engagement et poursuite au sein des territoires (suivi)

Brisons la glace !

Qui je suis ?

Mon territoire ?

Mes missions ?

Est-ce que je viens avec une bonne pratique ou une question ?

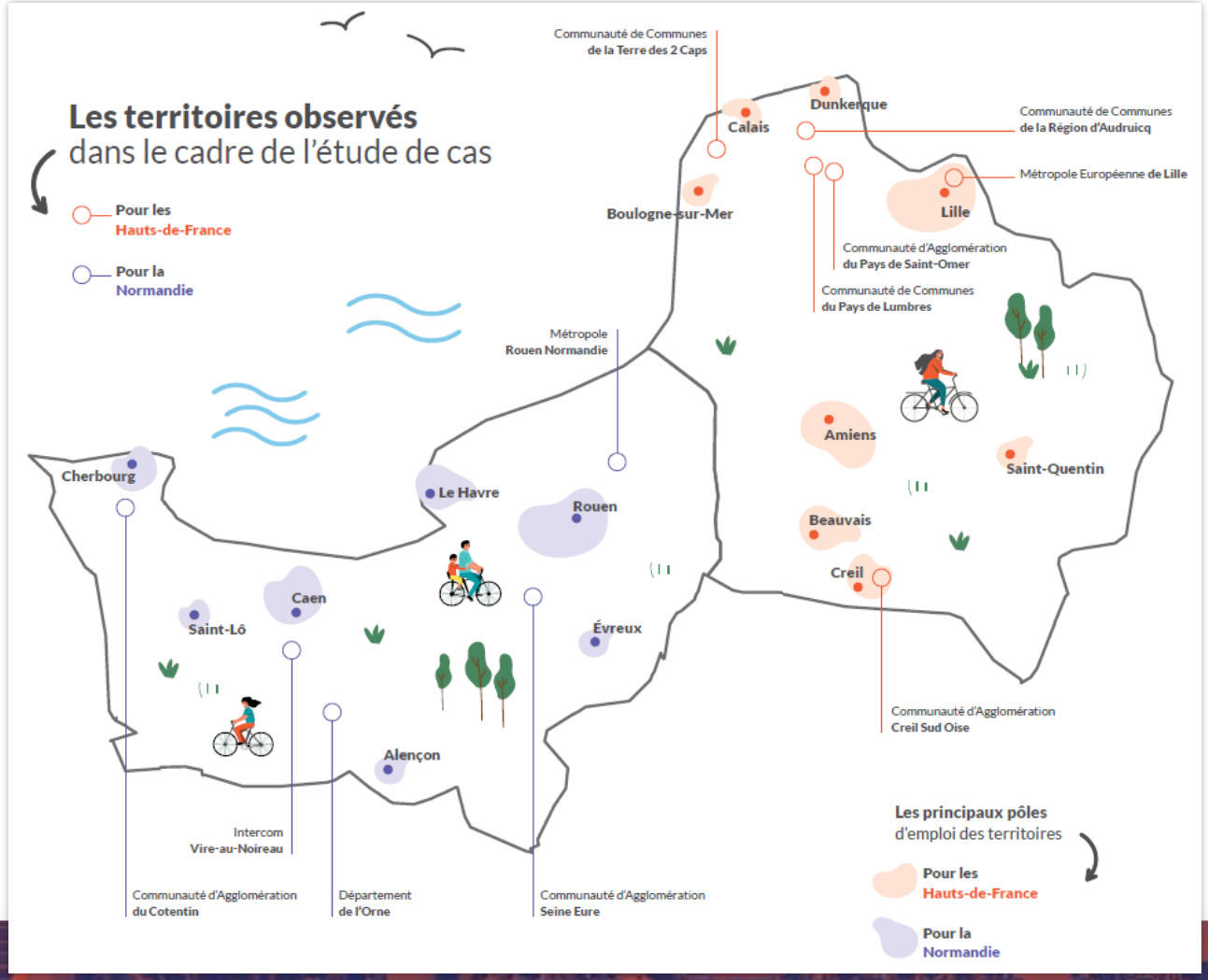
Étude de cas Hauts-de-France Normandie

Présentation de l'étude de cas

Objectifs de l'étude :

- Toucher des structures et des territoires différents
- S'inspirer de ce qui se fait ailleurs
- Mettre en lumière des projets et initiatives en comparaison de nos propres pratiques régionales

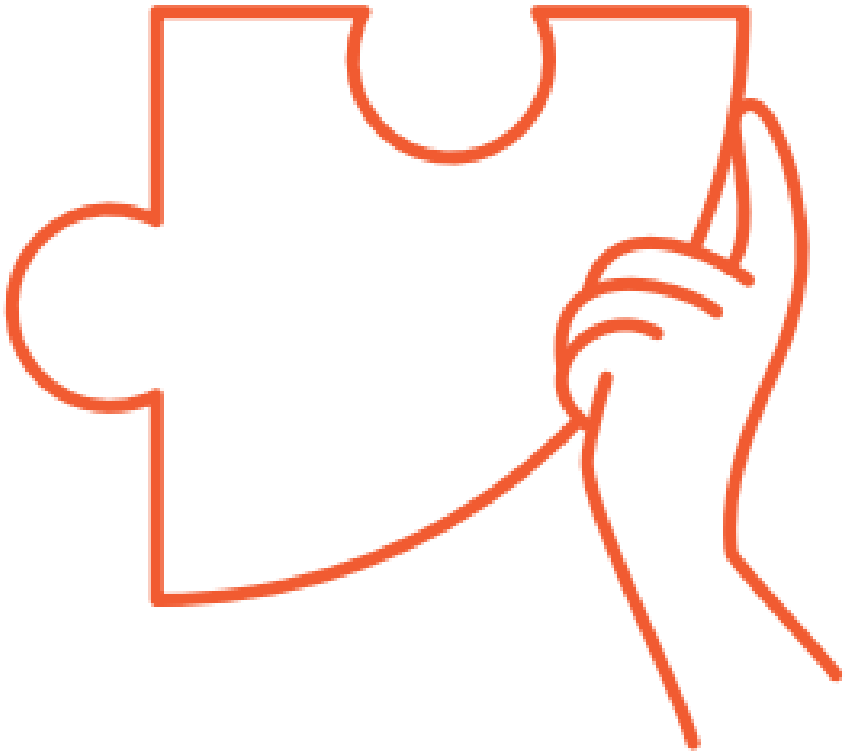
Similitudes entre les régions



- **Pôles économiques importants** (Rouen et Caen)
- Dynamiques de **déplacements domicile-travail**
- Un territoire qui diffère par sa densité
  → Population rurale :
  - Normandie : **50%**
  - Hauts-de-France : **30%**
- Mise en place d'**actions spécifiques pour ces territoires plus ruraux** par les acteurs locaux

État des lieux en France

- En **2017** : **74% des actifs** utilisent la **voiture** pour rejoindre leur **lieu de travail**
- **1/3** de ces trajets fait **moins de 5 km**
- Pour ces trajets, **la voiture représente 69%** d'utilisation
  Presque **85%** pour les **trajets supérieurs à 5 km**



État des lieux dans les régions

La mobilité en Normandie

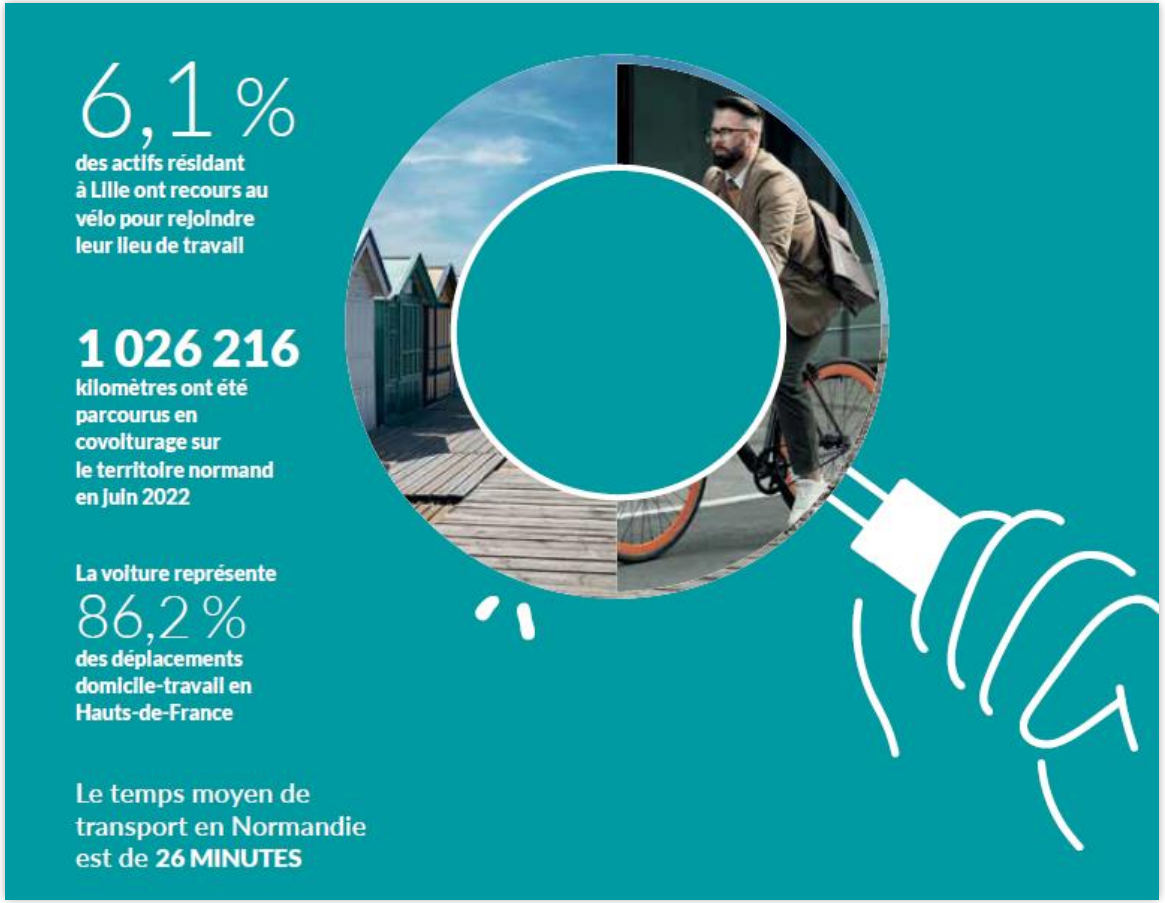
- 2 pôles économiques : **Rouen** et **Caen**
- **Transports en commun** : **13%** grandes aires urbaines contre **2%** zones rurales
  - Rouen = **22%** des trajets
  - Le Havre et Caen = **20%** des trajets
- **Modes actifs** : **7%** déplacements globaux
  - **21%** pour les trajets **– de 5km**
- **Télétravail** : 2021 = **28%** pratiquants

La mobilité en Hauts-de-France

- **Le nombre d'actifs est 2x supérieur** à celui de la Normandie
- **Distance D-T** : **17%** des actifs parcourent **30 km** (supérieur à la moyenne nationale)
- **Transports en commun** : **9%** des actifs
- **Modes actifs** : seulement **8%**
- En zones métropolitaines (Lille et Amiens) :
  - 16% des actifs **à pied ou à vélo**
  - **15%** utilisent les **TC**
- À **Lille** : **23%** des actifs utilisent les **TC**

Exemples de pratiques en Hauts-de-France et Normandie

- **Approche comparative**
  - 3 thèmes principaux (autopartage, vélo et outils d'animation)
  - Comparaison des similarités et différences
- **Exemples concrets**
- **Différences dans l'usage de la voiture**



Des projets autour de l'autopartage

Côté
Hauts-de-France

Mobi'Plum :
l'autopartage au cœur d'une politique de mobilité globale (59)

- **Extension à cinq autres communes** suite au succès initial.
- Disponibilité de **véhicules électriques** et de **vélos à assistance électrique**.
- **Gestion centralisée** via une **application mobile** pour la réservation, l'entretien et la géolocalisation des véhicules.
- **Implication des habitants**, des **associations**, et des **agents communaux**, avec des forfaits horaires pour les particuliers.

Côté
Normandie

Le Département de l'Orne
rationalise sa flotte à destination des habitants ! (61)

- **Flotte mixte** (véhicules particuliers et utilitaires) disponible dans plusieurs villes (Alençon, Bellême, et Mortagne)
- **Gestion optimisée de la flotte départementale** avec une **plateforme en ligne** permettant la réservation.
- **Utilisation partagée** avec **un tiers** du temps dédié aux **agents départementaux** et **deux tiers** aux **habitants**.
- **Limitation de la location à 3 jours maximum** pour garantir l'accès à un plus grand nombre d'habitants.

Le vélo : un outil pour un report modal efficace

Côté
Hauts-de-France

Cap sur la
mobilité active ! (62)

- Service de **location de VAE** pour les habitants de plus de 18 ans, avec une période de location de **trois mois**.
- **Tarifs réduits** pour les demandeurs d'emploi et allocataires de la CAF et du RSA.
- Prime d'aide à l'achat d'un VAE à hauteur de **40 % du prix** (jusqu'à **250 €**).

Côté
Normandie

Avec le vélo,
toujours à l'Eure ! (27)

- **96 VAE** disponibles pour des trajets personnels et professionnels.
- Location gratuite pour les utilisateurs, avec un financement à **50 %** par l'agglo et le reste pris en charge par les employeurs.
- Un service complet incluant casque, antivol, géolocalisation, et assistance **24h/24**.
- **143 172 kilomètres** parcourus en **5 ans** avec une croissance régulière, atteignant **51 000 kilomètres** en **2023**.

La mobilité : un levier d'attractivité pour les entreprises

Côté
Hauts-de-France

Ça bouge dans les zones d'activités

- **Étude des déplacements inter-entreprises** pendant six mois pour identifier les meilleures solutions de mobilité.
- **Déploiement et animation sur le terrain** pendant 12 mois, avec une attention particulière à la **communication**, **formation** et **mobilisation des salariés**.
- Le programme est actuellement déployé dans **5 zones d'activités** des Hauts-de-France, avec des premiers résultats prometteurs en **2023**, notamment au sein de la **Métropole Européenne de Lille** (MEL).

Côté
Normandie

La mobilité comme levier d'attractivité : le cas de Mobi Pro porté par l'Intercom de la Vire au Noireau (14)

- Analyse détaillée des **déplacements domicile-travail** des salariés de chaque entreprise.
- Élaboration d'un **plan d'actions** pour **réduire l'autosolisme** (utilisation de la voiture par une seule personne).
- Priorisation **des solutions de covoiturage et de vélo**, avec un accompagnement personnalisé des salariés pour faciliter le changement d'habitudes.

Réseau ALLIANCES

Challenger sa mobilité du quotidien : les démarches auprès du grand public

Côté **Normandie**

Le Défi Mobilité
de la Communauté d'Agglomération du Cotentin (50)

Pour soutenir les participants :

- Un **kit mobilité** comprenant un accès gratuit aux transports en commun et un carnet de bord pour recueillir leurs retours d'expérience.
- La **mise à disposition de VAE**.

Les résultats ont été marquants :

- **2,5 fois plus de fréquentation** des lignes intercommunales.
- **+10 % d'utilisation** des lignes urbaines.

Le dispositif proposait :

- Le **prêt de 15 vélos à assistance électrique (VAE)** pendant un mois.
- **Des ateliers mécaniques** et des balades à vélo pour familiariser les participants avec ce mode de transport.

Côté **Hauts-de-France**

Le Challenge
Mobilité Familles (62)

- Des **ateliers de réparation de vélos**.
- Des **animations sur la sécurité routière**.
- L'expérimentation d'une **rue scolaire**, où la circulation motorisée est interdite aux heures d'entrée et sortie des classes.

Réseau ALLIANCES

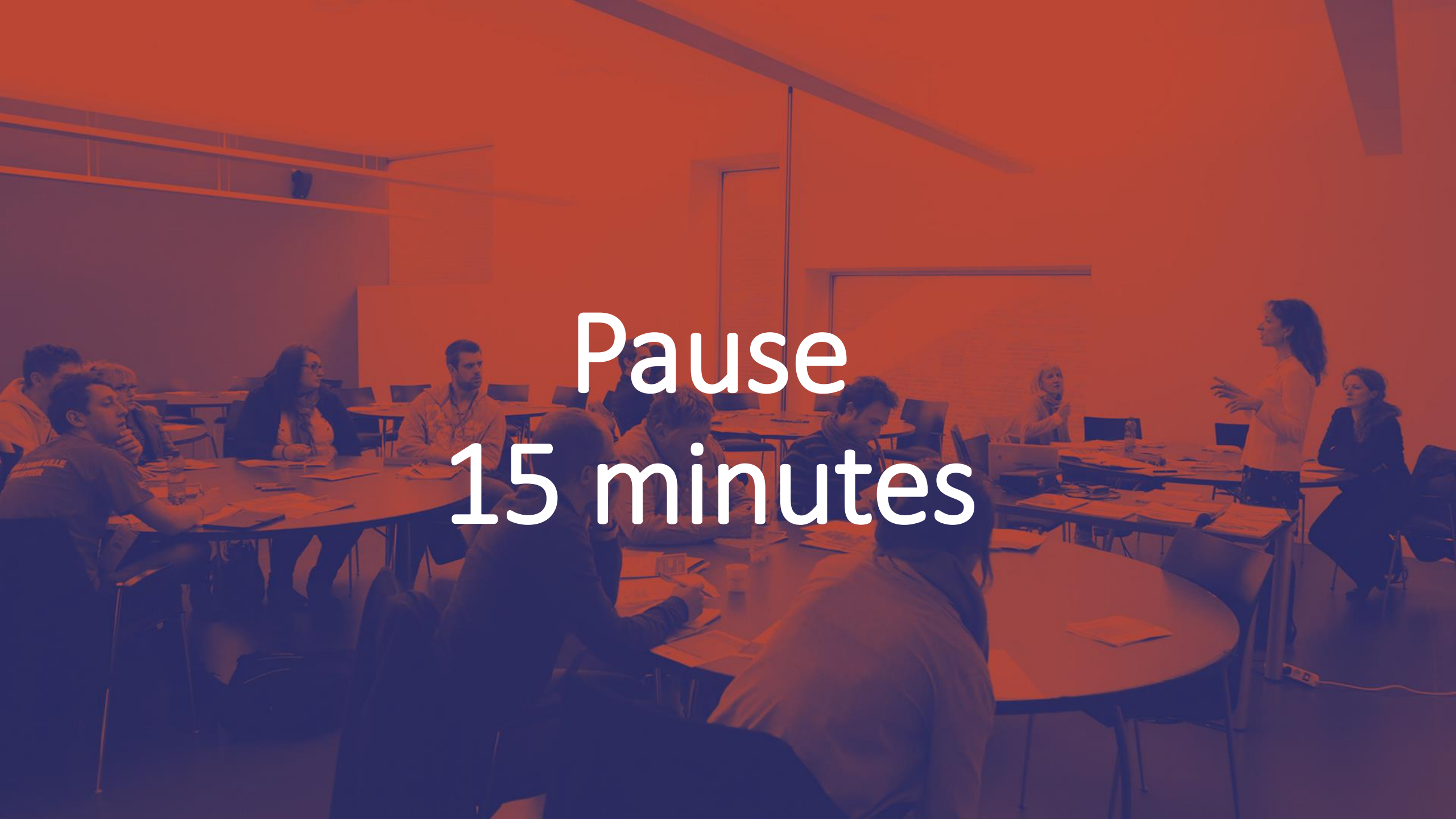
Temps d’échange

Que retenez-vous de cette étude de cas ?

Vous a-t-elle apporté des inspirations pour votre plan d’action ?

Il y a-t-il des actions que vous mettez déjà en place ?

Ou que vous souhaiteriez voir le jour sur votre territoire ?


Pause
15 minutes

Pourquoi la mobilité est un enjeu pour les entreprises ?

- Réduction des coûts de transport pour les employés.
- Impact environnemental (réduction des émissions de CO_2).
- Amélioration du bien-être des employés et de la cohésion sociale.
- Accès à l'emploi (lieu de vie, handicap, etc.)
- Réponse à des enjeux de déplacements (localisation périphérique)

Élaborons une carte mentale…

Réflexion collective

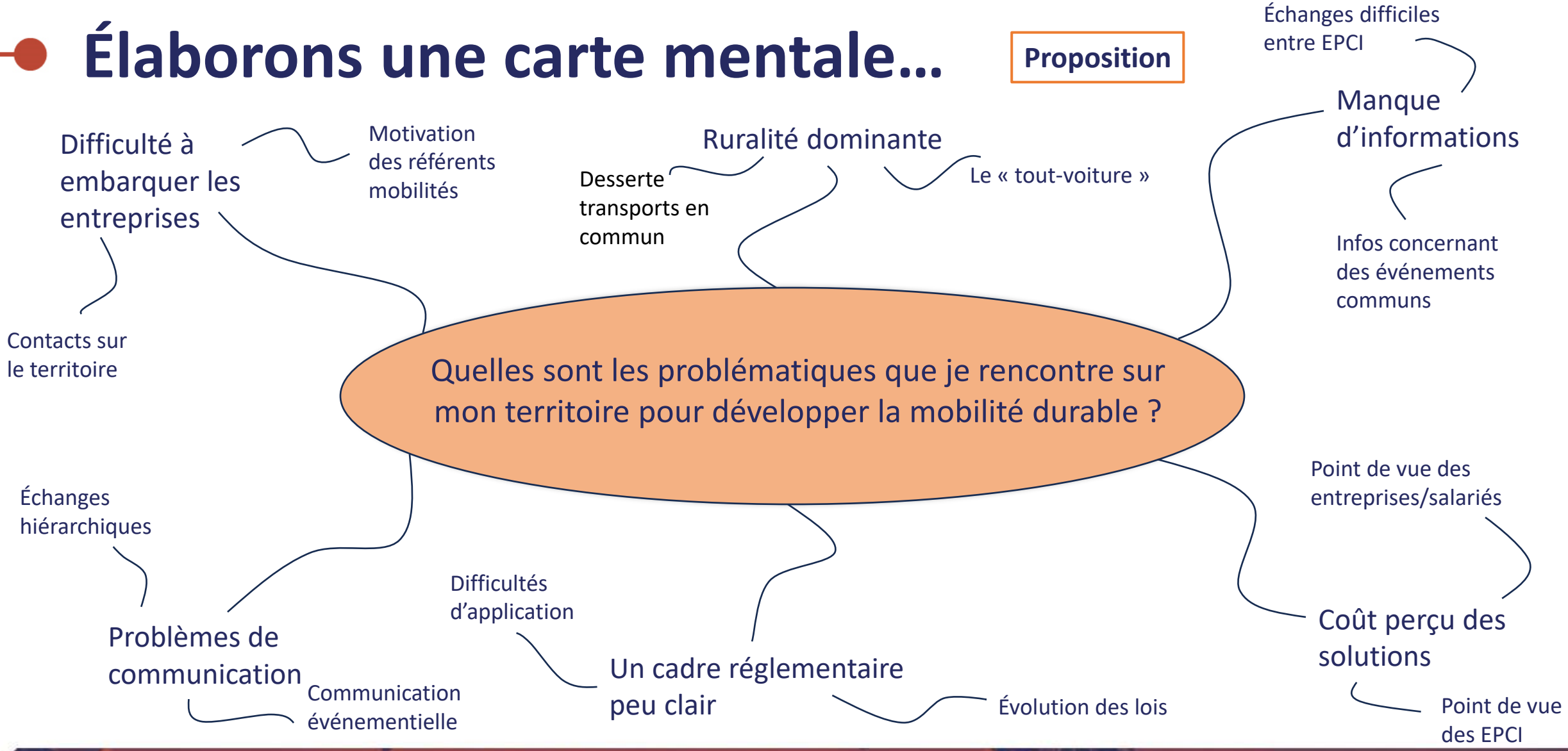
Quelles sont les problématiques que je rencontre sur mon territoire pour développer la mobilité durable ?

- Accessibilité infos
  - Conscience des entreprises de la réal PDME
  - Lieux de rencontre
  - Infos offres territoire (aides, asso, subventions, etc.)
- Manque pistes cyclables
  - Sécurisation
  - Accessibilité
  - Continuité des aménagements
  - Stationnement sécurisé
  - Cf. OEPV
- Mentalité pro voiture
  - Effet de groupe, exemples inspirants
  - Changements difficiles
  - Confort personnel
  - Sentiment d'être contraint
- Réseau TC à dvpper / Multimodalité (adaptation)
  - Ruralité prédominante
  - Multimodalité car scolaires
  - Horaires décalés
  - Accessibilité aux entreprises, zones d'activités
- Individualisme
  - Changement d'habitudes
  - Frein covoiturage/TC
  - Bulle personnelle
- Communication / Pédagogie
  - Pas conscience de sujets mobilités
  - Sensibilisation code (éducation personnes pas que les + vulnérables)
  - Employeur vers employés

Réseau ALLIANCES

Élaborons une carte mentale…

Proposition



Travail en collectif

30 min

Consigne :

- Identification des freins rencontrés pour mobiliser les entreprises
- Identification des opportunités
- Classer par ordre de difficulté les freins et opportunités

Outils :

- Feuilles A3, post-its

Objectif :

- Ressortir avec au moins 3 freins et 3 opportunités puis restitutions

Travail en collectif

Freins et opportunités rencontrés pour mobiliser les entreprises

Freins

- Coût, aménagements vélo/piéton
- Stationnement payant centres
- Baisse des aides financières pour particuliers (ex : achat vélo)
- Temporalité, durée pour la mise en place des solutions. Un citoyen a envie de voir immédiatement les solutions se mettre en place
- Sécurité, danger, être sensibilisé
- Un problème de conjoncture ? Le stress face à l'inflation, au moral des Français, le comportement "laissez-moi tranquille"....
- Aussi, le frein de la ruralité, que peut-on proposer aux usagers et employés résidents à plus de 30 minutes de trajet à vélo ?
- Idées reçues sur le véhicule personnel (fatiguant de faire du sport/vélo après le travail) et image, la voiture = réussite financière

Opportunités

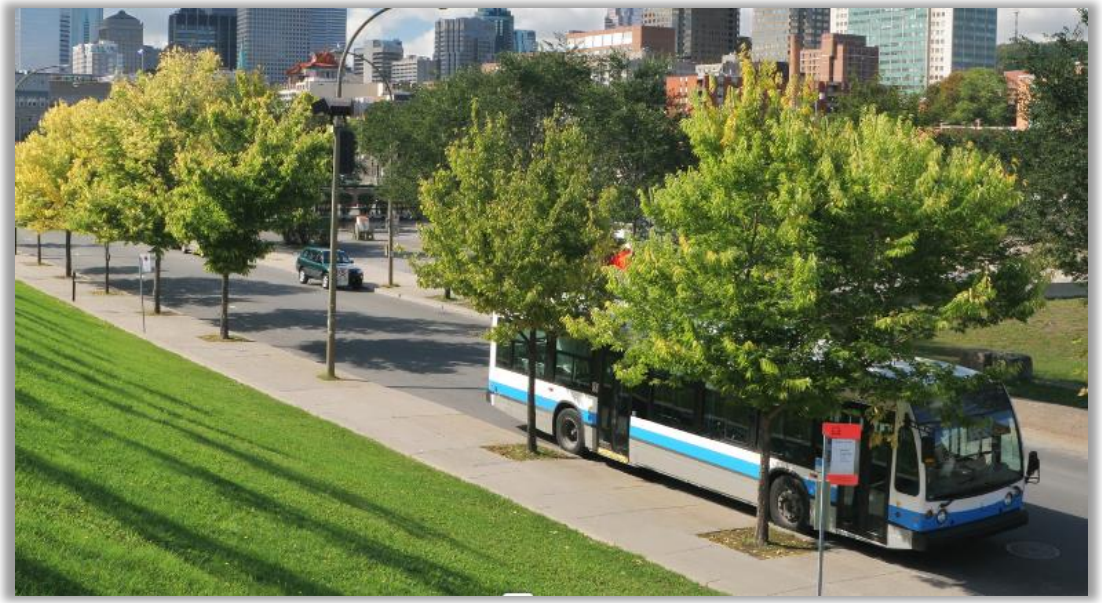
- Dispositifs CEE qu'il faut relayer
- Possibilité de créer une réduction sur le stationnement en lien avec l'utilisation d'un Transport en commun
- Création de groupes de travail dans les entreprises spécifiquement pour les sujets mobilités (pas seulement les référents mais aussi avec collaborateurs)
- EPCI = relais des solutions existantes (est-ce que cela relève de la compétence de l'EPCI en question ?)
- Créer un guichet unique/interlocuteur qui permet de centraliser les informations
- Aménagements cyclables, remise en selle, aides à l'achat (Région, EPCI, communes, entreprises, possibilité de cumuler toutes ces aides ?)
- Mieux d'uniformiser les aides financières à l'échelle de l'EPCI
- EPCI : valoriser les entreprises qui font des actions en faveur décarbonation

Conclusion

Pour la prochaine fois…

- Recherches de solutions, benchmark
- Préparation des idées et/ou exemples concrets pour la suite
- Objectifs de la seconde session : Préparer un plan d’action mobilité et créer une charte d’engagements collectifs

#2 Groupe de travail EPCI



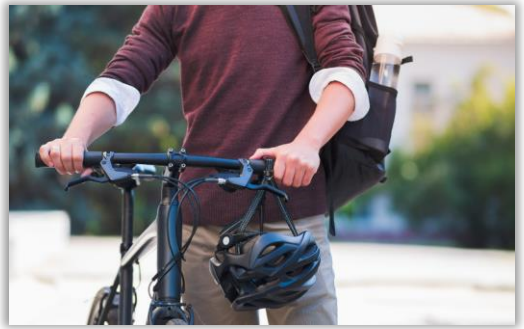
14 novembre – 14h00 – 17h00

Groupe de Travail EPCI | Comment encourager les entreprises de son territoire vers une mobilité plus durable ?

Save the Dates ! Déclic Mobilités

Dernier trimestre 2024

Formation au « Management de la Mobilité et Plans de Mobilité Employeur »



12 novembre

Atelier d'échange de bonnes pratiques | Comment limiter l'usage de la voiture individuelle pour les trajets inter-entreprises et domicile-travail ?

5 novembre et 5 décembre

Groupe de travail entreprises | Optimiser les déplacements des travailleurs : bonnes pratiques et initiatives inspirantes

12 décembre

Webinaire | Comprendre et élaborer un PDME, de la théorie à la pratique

Save the Dates ! Réseau Alliances

17 octobre

Cycle « Ma démarche pas à pas » | Cartographier, mobiliser, embarquer ses parties prenantes dans votre stratégie RSE

7 novembre

Cycle « Ma démarche pas à pas » | Cartographier, mobiliser, embarquer ses parties prenantes dans votre stratégie RSE

5 novembre

Serious Game I Nove You #novembre 2024

8 novembre

Atelier thématique RSE, transport et logistique avec l'AFT & visite de la plateforme Delta3

Save the Dates ! Réseau Alliances

26-27 novembre

World Forum For a Responsible Economy

Merci pour votre participation et à bientôt !

Enquête de satisfaction