Exercice 2

Plan de communication pour mobiliser les entreprises

Objectif

Concevoir des stratégies de communication qui sensibilisent efficacement les entreprises aux enjeux de la mobilité durable, en utilisant des messages clairs et des canaux bien ciblés.

Exercice

Concevoir une mini-campagne de communication qui pourrait être diffusée par un EPCI pour mobiliser les entreprises locales.

Instructions :

1. **Définir un message principal** pour leur campagne, centré sur l'intérêt des entreprises à s'engager dans la mobilité durable (par ex., "La mobilité durable, une opportunité pour améliorer la qualité de vie des collaborateurs !").
2. **Sélectionner les canaux de communication** à utiliser, comme des webinaires thématiques, newsletters mensuelles, ou événements annuels.
3. **Proposer 2-3 incitations pour motiver les entreprises** : cela pourrait inclure la création d'un label mobilité durable, l'organisation d'un concours avec des récompenses pour les entreprises les plus engagées, ou la possibilité d'intégrer un réseau local de bonnes pratiques.

Restitution

Chaque groupe partage sa campagne en soulignant les messages clés et les canaux de diffusion. Pour rendre l'exercice plus interactif, l'ensemble des participants peut voter pour la campagne la plus inspirante, offrant une reconnaissance symbolique au groupe ayant présenté la campagne la plus innovante.