Exercice 1

Scénarios d'actions concrètes

Objectif

Formuler des actions concrètes et adaptées aux divers types d'entreprises de leur territoire, en tenant compte des spécificités de chaque profil.

Exercice

Proposer des actions concrètes à mettre en place en fonction du profil d'entreprise. Voici des exemples de profils :

- **PME industrielle en zone périurbaine sans transport en commun à proximité**
- **Siège social d'une grande entreprise dans un centre urbain bien desservi par les transports**
- **Entreprise de services située en zone rurale, éloignée des réseaux de transport**

Instructions :

1. **Identifier les enjeux spécifiques de mobilité** pour leur profil d'entreprise (par ex., distance domicile-travail, manque de transport en commun, contraintes horaires).
2. **Imaginer au moins trois actions concrètes** qu'une EPCI pourrait proposer pour encourager la mobilité durable. Par exemple :
 - Pour la PME industrielle : subventions pour la mise en place d'un service de covoiturage, incitations fiscales pour des vélos d'entreprise.
 - Pour le siège urbain : soutien à un programme de remboursement des abonnements de transports en commun, installation de parkings à vélos sécurisés.
 - Pour l'entreprise de services rurale : aides pour développer des navettes partagées, création d'un partenariat avec des applications de covoiturage.

Restitution

Chaque groupe présente ses propositions au reste du groupe, en expliquant pourquoi les actions sont adaptées à leur profil.