



ENQUÊTE MOBILITÉ & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ÉDITION 2022

LES RÉSULTATS

NOS PARTENAIRES



1

MODALITÉS
& PROFILS



PROFIL DES RÉPONDANTS

Après une première étude réalisée en 2019, mettant en évidence les **liens étroits entre la mobilité et la qualité du vie au travail**, ekodev et l'ékosystème mobilité vous présentent les **résultats de la deuxième édition** !

1 250

(964 répondants en 2019)

42 ans

de moyenne
d'âge

52%

sont des
femmes

68%

sont des
cadres

12%

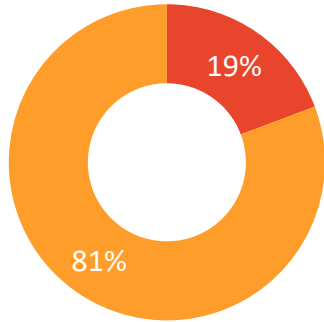
des répondants
déclarent avoir
répondu à la première
édition en 2019

48%

sont des
hommes

88%

sont
sédentaires

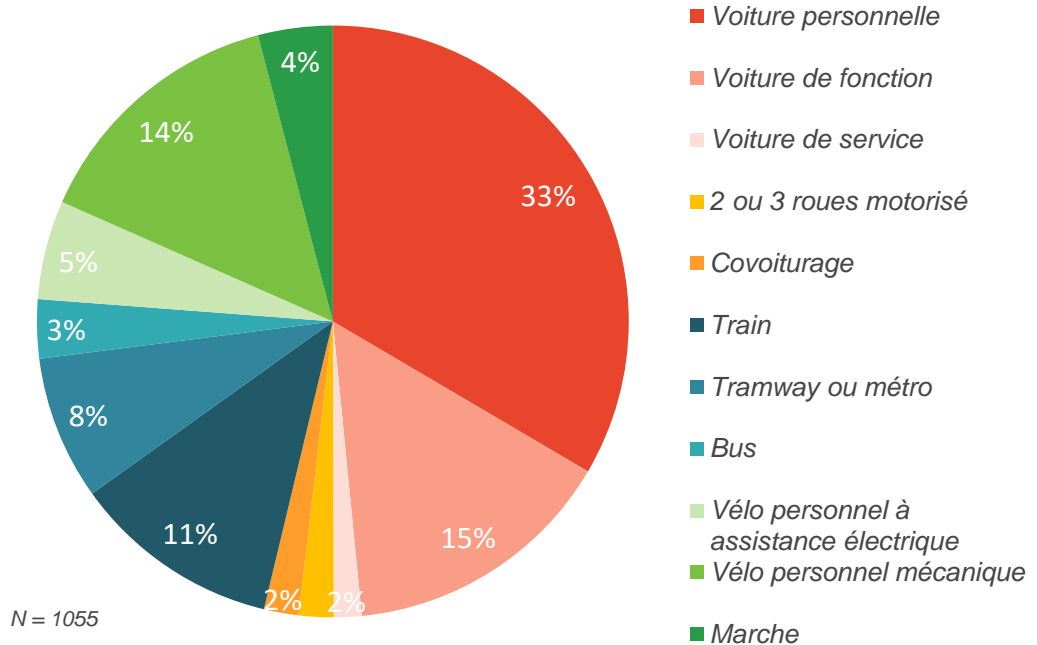


■ Plusieurs modes successifs dans un même trajet

■ Un seul mode de transport

N = 1 095

MODE DE TRANSPORT PRINCIPAL (*intermodalité incluse*)



N = 1055

■ Voiture personnelle

■ Voiture de fonction

■ Voiture de service

■ 2 ou 3 roues motorisé

■ Covoiturage

■ Train

■ Tramway ou métro

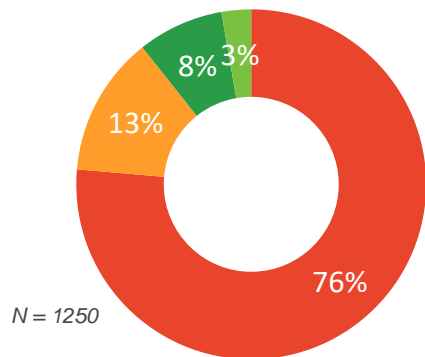
■ Bus

■ Vélo personnel à assistance électrique

■ Vélo personnel mécanique

■ Marche

Secteur de l'entreprise



- Au secteur privé
- Etablissement Public (EPIC, EPA)
- A la fonction publique territoriale
- A la fonction publique d'Etat

LES SECTEURS REPRÉSENTÉS

- ✓ Transports
- ✓ Service aux entreprises
- ✓ Éducation, Santé
- ✓ Industrie
- ✓ Administrations & Collectivités

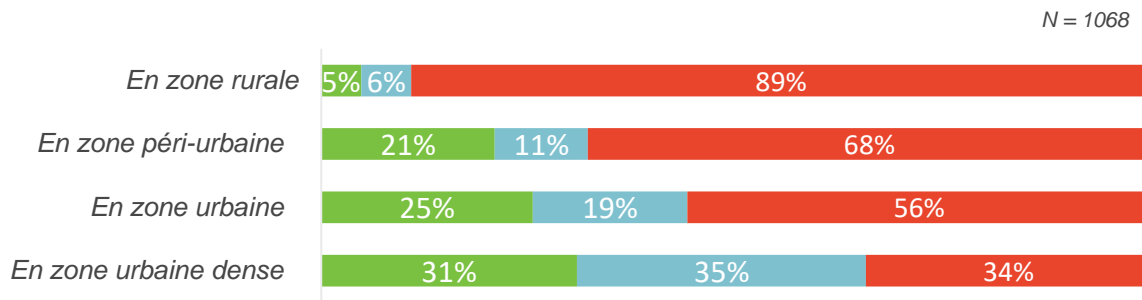
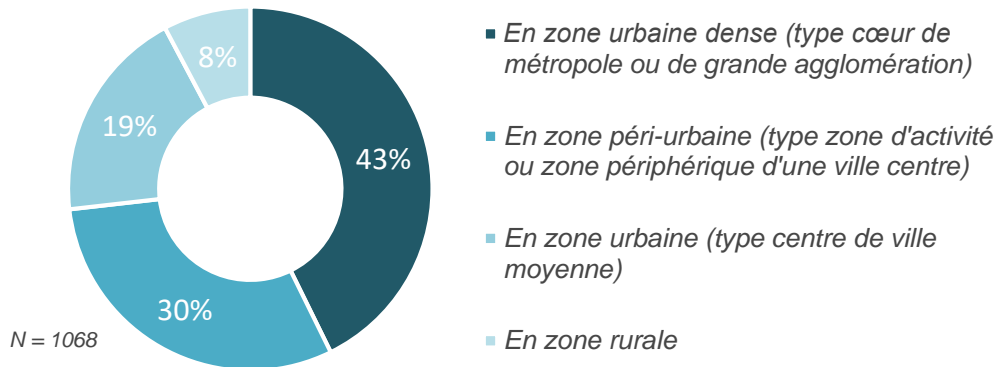
PRINCIPALES ENTREPRISES REPRÉSENTÉES



35%
travaillent en
Île-de-France

65%
travaillent
hors Île-de-France

LOCALISATION DU LIEU DE TRAVAIL



■ Modes actifs ■ Transports en commun ■ Véhicules motorisés



- ✓ Des répondants principalement **cadres et sédentaires** (*population non mobile ou présent au bureau au moins 3 jours par semaine*)
- ✓ Un usage de la **voiture personnel prépondérant**
- ✓ Le **secteur privé** majoritairement représenté
- ✓ Un usage important des **modes actifs et des transports en commun en zone urbaine dense, en zone urbaine et en zone périurbaine**

2

IMPACT DU TEMPS DE TRAJET



48 minutes

Temps de trajet moyen pour les répondants dont le lieu de travail se situe **en Île de France**

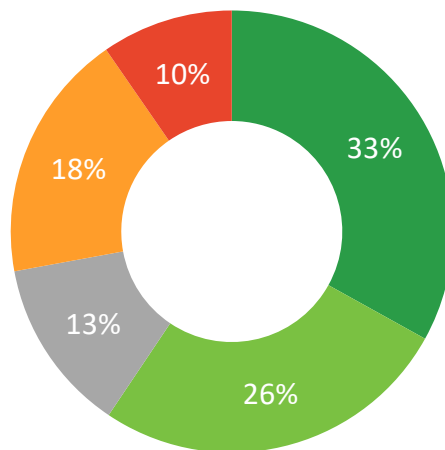
Médiane : 30 minutes

30,1 minutes

Temps de trajet moyen pour les répondants dont le lieu de travail se situe **hors Île de France**

Médiane : 30 minutes

NIVEAU DE SATISFACTION CONCERNANT LE TEMPS DU TRAJET DOMICILE TRAVAIL



N = 1088

- Très satisfait(e)
- Satisfait(e)
- Neutre
- Insatisfait(e)
- Très insatisfait(e)

33%

des répondants déclarent être très satisfaits par leur temps de trajet domicile travail

Plus de **70%**

des salariés satisfaits ou très satisfaits de leur mode de transport, se projettent plus de 3 ans dans leur entreprise

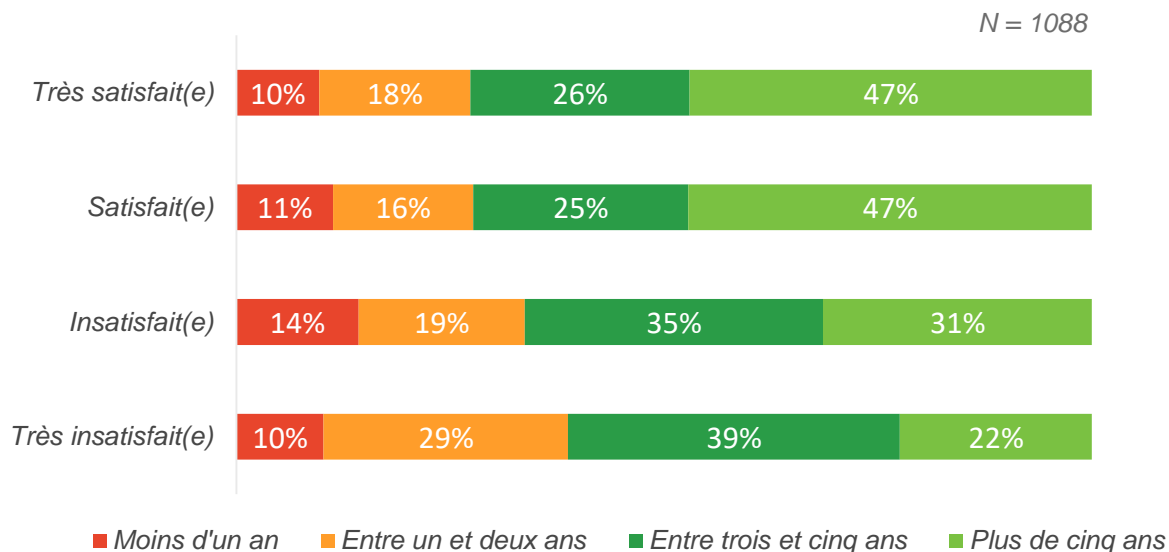
Plus de **70%**

des salariés qui résident à moins de 20 minutes de leur lieu de travail se projettent plus de 3 ans dans leur entreprise.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Corrélation entre la satisfaction du mode de transport utilisé et la durée de projection dans l'entreprise. Corrélation entre le temps de trajet et la durée de projection des salariés dans l'entreprise.

PROJECTION DANS L'ENTREPRISE EN FONCTION DE LA SATISFACTION DU MODE DE TRANSPORT



L'équilibre vie pro.
vie perso. est le

2^e critère

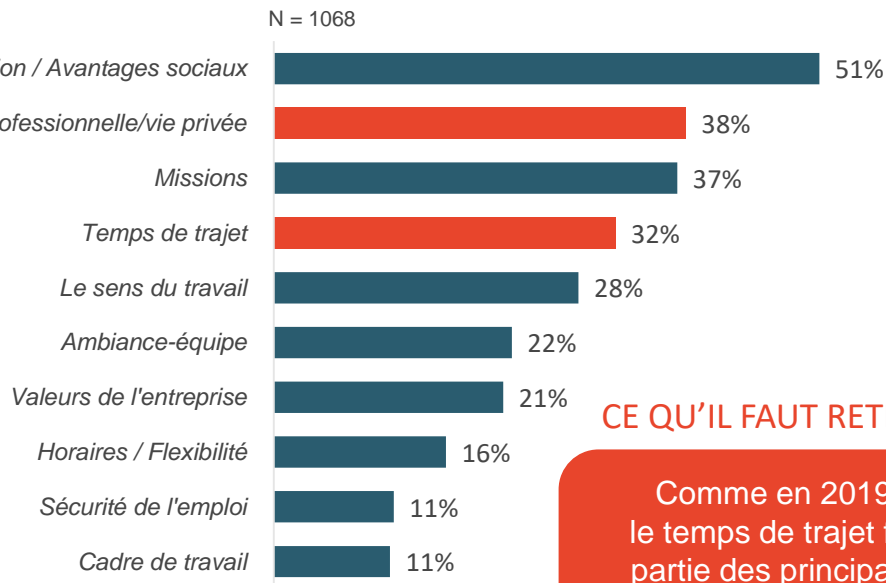
de sélection d'un
nouvel emploi (N = 426)

Le temps de trajet est le

4^e critère

de sélection d'un
nouvel emploi (N = 426)
(**3^e critère de sélection**
d'un nouvel emploi en 2019)

PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION D'UN NOUVEL EMPLOI



CE QU'IL FAUT RETENIR

Comme en 2019,
le temps de trajet fait
partie des principaux
critères de sélection
d'un nouvel emploi



- ✓ L'**équilibre « vie pro. vie perso. »** et le **temps de trajet** sont considérés comme des **critères centraux** de sélection d'un **nouvel emploi**
- ✓ Les salariés qui sont **satisfaits de leur trajet domicile-travail** sont plus disposés à **rester longtemps** dans leur entreprise
- ✓ Le **temps de trajet à un impact sur le bien être** des salariés

3

RESSENTI

& PERCEPTION



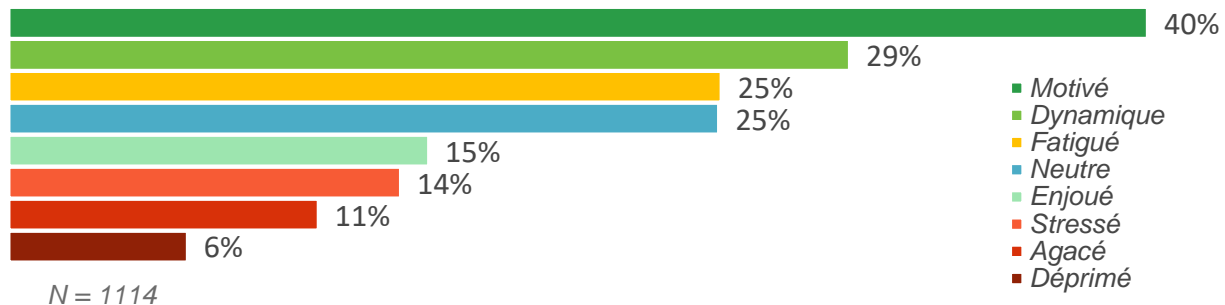
40%

des répondants
sont motivés
lorsqu'ils arrivent
au travail

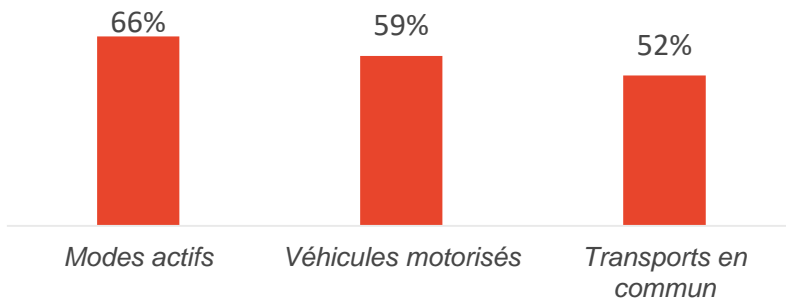
CE QU'IL FAUT RETENIR

Les modes actifs sont les modes de transport qui suscitent le plus de motivation, dynamisme et enjouement.

RESSENTI AU QUOTIDIEN EN ARRIVANT AU TRAVAIL



ARRIVÉE SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL DYNAMIQUES, MOTIVÉS ET ENJOUÉS EN FONCTION DU MODE



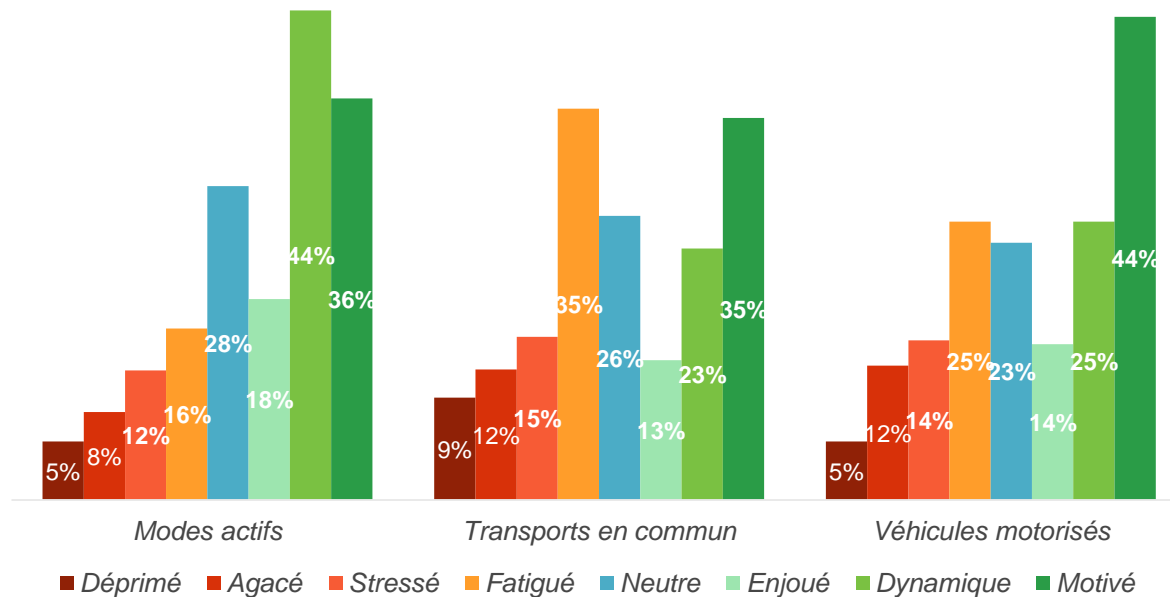
Modes actifs (N = 174)
Transports en commun (N = 124)
Véhicules motorisés (N = 335)

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les usagers des transports en commun et des véhicules motorisés sont les plus fatigués et stressés lorsqu'ils arrivent au travail

RESSENTI AU QUOTIDIEN EN ARRIVANT AU TRAVAIL EN FONCTION DU MODE DE TRANSPORT

N = 1114



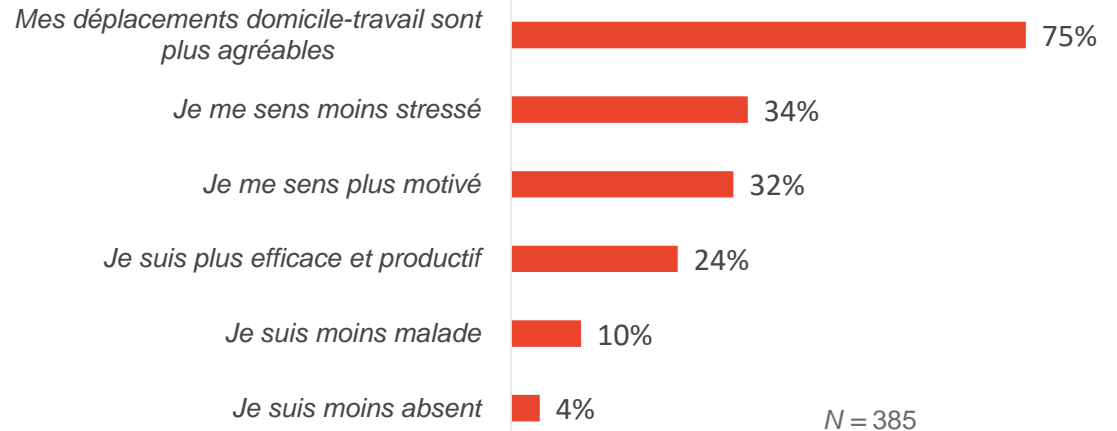
34%

des usagers de vélos
se sentent moins stressé
depuis qu'ils utilisent le vélo

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les cyclistes déclarent
que leur trajets sont plus
agréables et qu'ils se
sentent moins stressé
et plus motivés

CHANGEMENTS PERÇUS DEPUIS L'USAGE DU VÉLO





- ✓ Les **usagers d'un mode** perçoivent négativement l'**accessibilité des autres modes**

45%

des **automobilistes** ne sont pas satisfaits de l'accessibilité **en vélo ou à pied**

(N = 207)

52%

des **automobilistes** ne sont pas satisfaits de l'accessibilité **en transport en commun**

(N = 262)

- ✓ **Communiquer** sur l'accessibilité, **faire tester** les différents modes de transport, mettre en avant **des témoignages** avec **des ambassadeurs** permettent de **casser les idées reçues**.

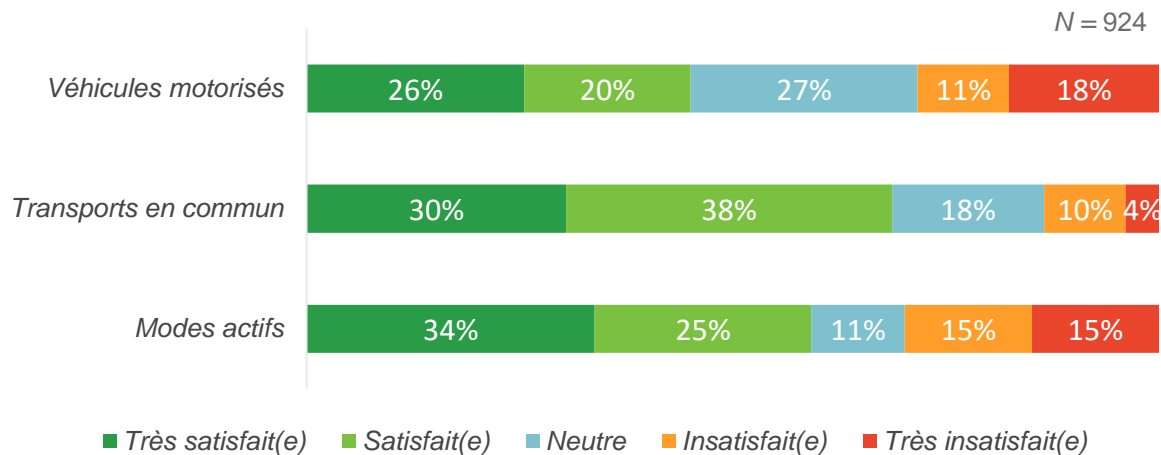
44%

des répondants satisfaits
bénéficiant du Forfait Mobilités
Durables contre 14%
pour les insatisfaits

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les usagers des
véhicules motorisés et les
usagers des modes actifs
sont les plus insatisfaits
de la participation de
l'employeur au frais de
déplacement

NIVEAU DE SATISFACTION DE LA PARTICIPATION DE L'EMPLOYEUR AUX FRAIS DE DÉPLACEMENT





- ✓ Les usagers des **transports en commun** et des **véhicules motorisés** sont les plus **fatigués et stressés** lorsqu'ils arrivent au travail
- ✓ Les **cyclistes** se sentent **moins stressés et plus motivés** depuis qu'ils utilisent le vélo
- ✓ Le **Forfait Mobilités Durables** a un impact positif sur le niveau de **satisfaction de la participation de l'employeur** au frais de déplacement
- ✓ La **perception de l'accessibilité** est différente selon le mode de transport utilisé

4 ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



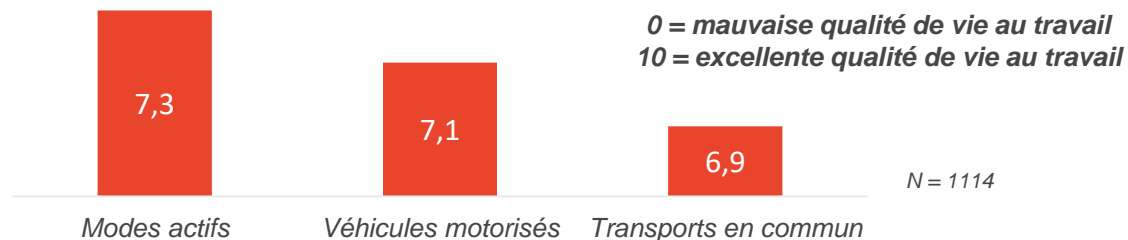
7,1

Note QVT
moyenne

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les usagers des modes actifs attribuent, en moyenne, une note supérieure, aux usagers des TC et véhicules motorisés.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



PART DES USAGERS ATTRIBUANT UNE NOTE SUPÉRIEURE OU ÉGALE 7 PAR MODE DE TRANSPORT



■ Modes actifs ■ Transports en commun ■ Véhicules motorisés

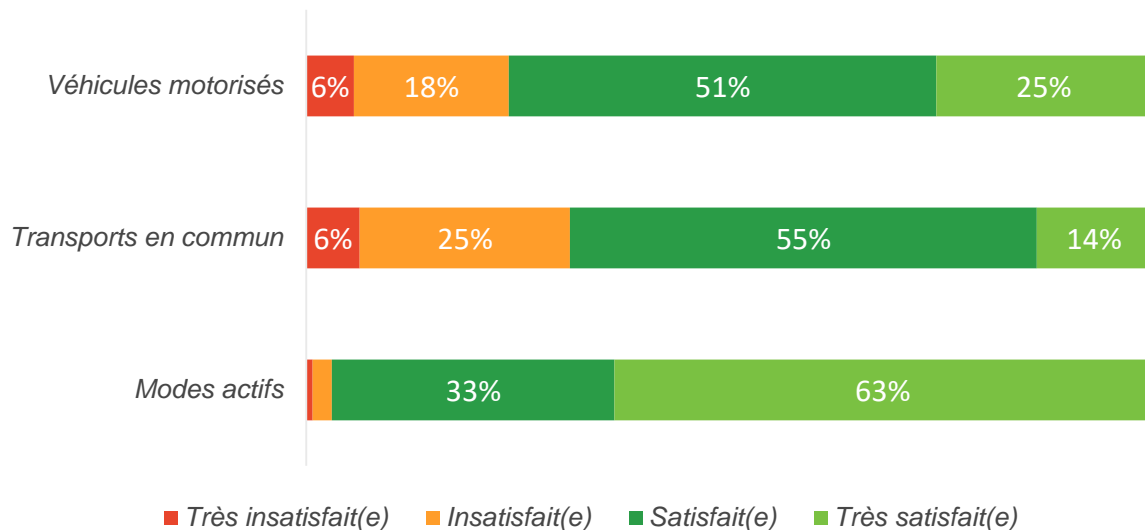
97%

des usagers des modes actifs sont satisfaits et très satisfaits contre 76% pour les véhicules motorisés et 69% pour les usagers des transports en commun

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les usagers des modes actifs sont plus satisfaits de leur mode de transport

SATISFACTION DU MODE DE DÉPLACEMENT POUR LES TRAJETS QUOTIDIENS



Modes actifs (N = 263)
Transports en commun (N = 237)
Véhicules motorisés (N = 567)

En moyenne

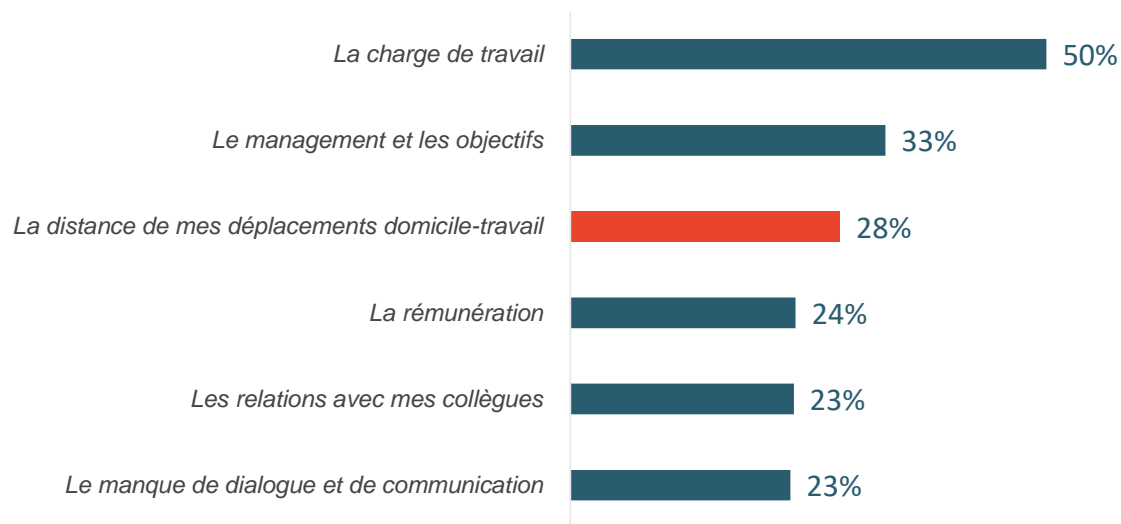
28%

des répondants estiment que le trajet domicile-travail est l'un des principaux facteurs qui impactent la qualité de vie au travail

CE QU'IL FAUT RETENIR

La distance des déplacements domicile-travail est le 3^{ème} facteur impactant la qualité de vie au travail derrière : la charge de travail et le management et les objectifs

ÉLÉMENTS QUI IMPACTENT LE PLUS LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



N = 1114

CE QU'IL FAUT RETENIR

Peu importe le mode de transport, la qualité du trajet domicile-travail a un impact sur la performance, le bien-être et sur la volonté du répondant de rester dans l'entreprise

65%

des répondants pensent que la qualité de leur trajet domicile-travail a un impact sur leur **volonté de rester dans l'entreprise**

86%

des répondants pensent que la qualité de leur trajet domicile-travail a un impact sur leur **bien-être quotidien**

73%

des répondants pensent que la qualité de leur trajet domicile-travail a un impact sur leur **performance au travail**

N = 1095



- ✓ Les usagers des **modes actifs** attribuent une **note supérieure de la QVT**, aux usagers des TC et véhicules motorisés
- ✓ La mobilité est un **facteur de stress au travail**, derrière la charge de travail et le management des objectifs
- ✓ Le **bien être** quotidien est fortement lié à la **qualité du trajet domicile-travail** (durée, coût, incertitude des horaires...)

5

PRISE EN COMPTE
DU SUJET DE LA
MOBILITÉ
DURABLE



13%

des répondants déclarent que le sujet de la mobilité durable n'est pas du tout pris en compte par leur employeur

30%

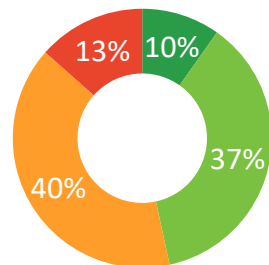
des répondants, dont le lieu de travail est situé en zone rurale, déclarent que le sujet de la mobilité durable n'est pas du tout pris en compte par leur employeur

CE QU'IL FAUT RETENIR

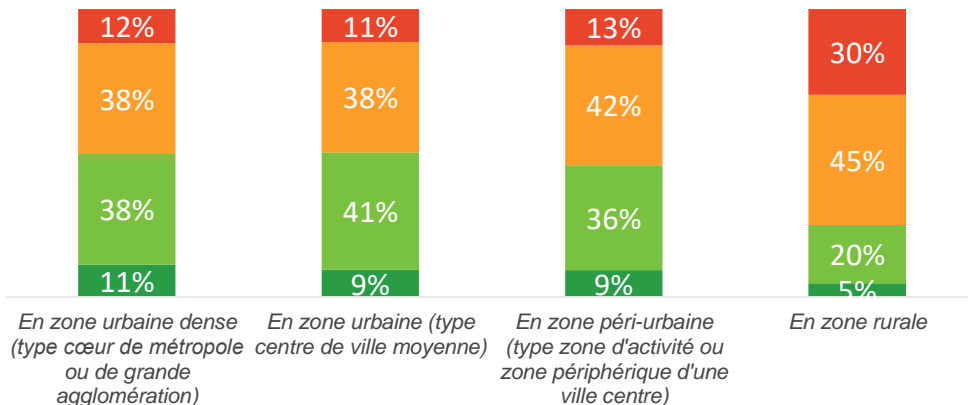
Le sujet de la mobilité durable est moins pris en compte dans les zones péri-urbaine et dans les zones rurales

SENTIMENT QUE LE SUJET DE LA MOBILITÉ DURABLE EST SUFFISAMMENT PRIS EN COMPTE PAR L'EMPLOYEUR

N = 1062



- Totalement pris en compte
- Bien pris en compte
- Pas assez pris en compte
- Pas du tout pris en compte



62%

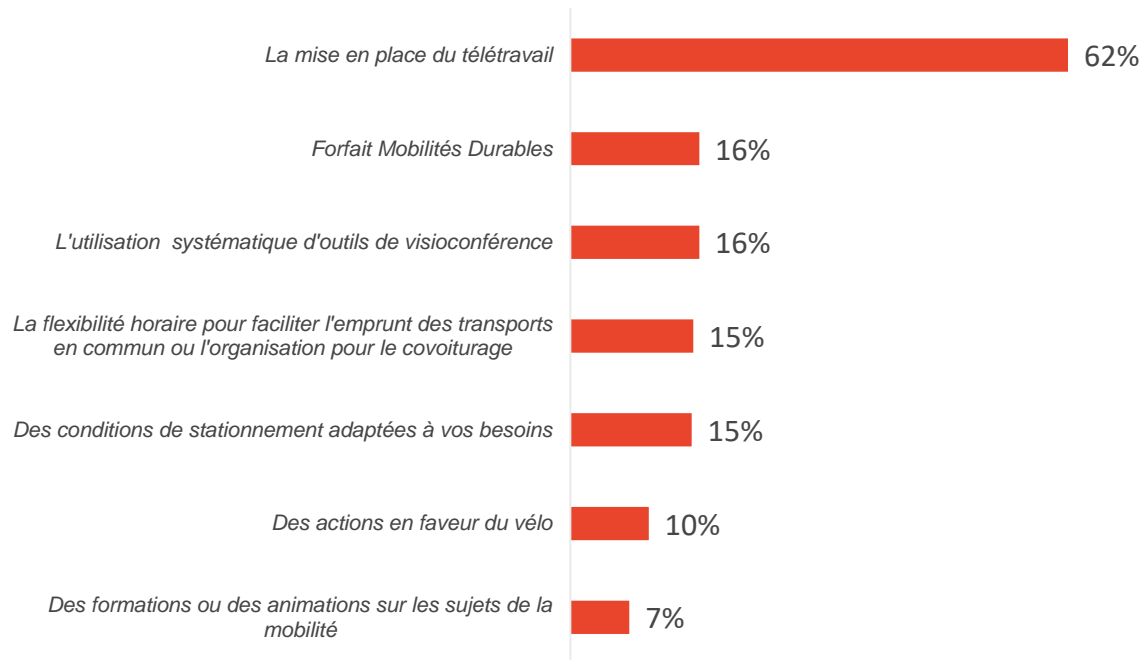
des répondants déclarent
bénéficier du télétravail

16%

des répondants déclarent
bénéficier du Forfait
Mobilités Durables

SOLUTIONS MISES EN PLACE PAR L'EMPLOYEUR DONT BÉNÉFICIE LES EMPLOYÉS

N = 1062



52%

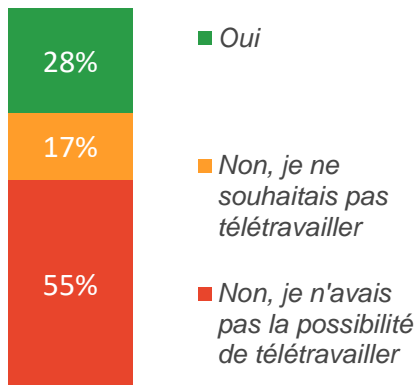
des répondants pratiquent aujourd'hui le télétravail plus de deux jours par semaine

77%

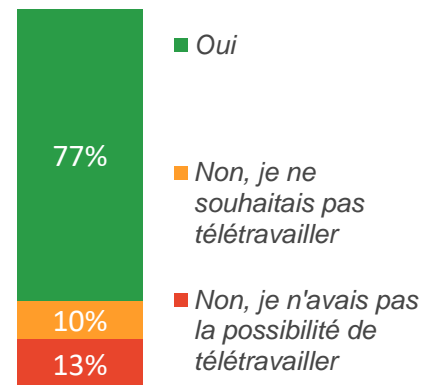
des répondants qui pratiquent le télétravail sont des cadres et professions intellectuelles supérieures

PRATIQUE DU TÉLÉTRAVAIL

AVANT LA CRISE SANITAIRE



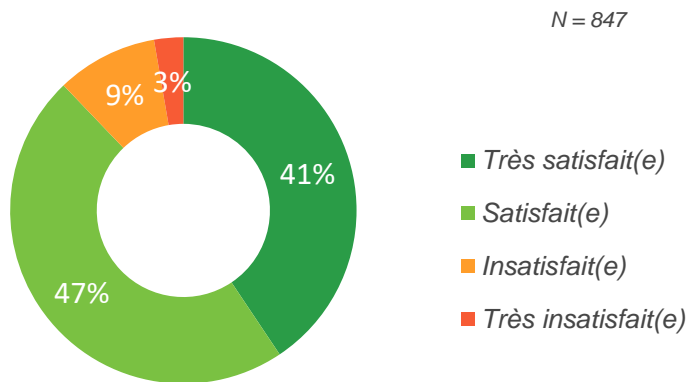
APRÈS LA CRISE SANITAIRE



N = 1013

SATISFACTION DES TÉLÉTRAVAILLEURS

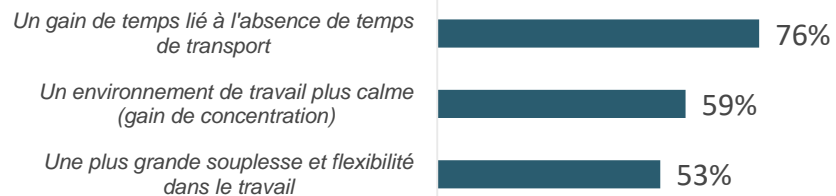
SATISFACTION DE LA PRATIQUE ACTUELLE DU TÉLÉTRAVAIL



CE QU'IL FAUT RETENIR

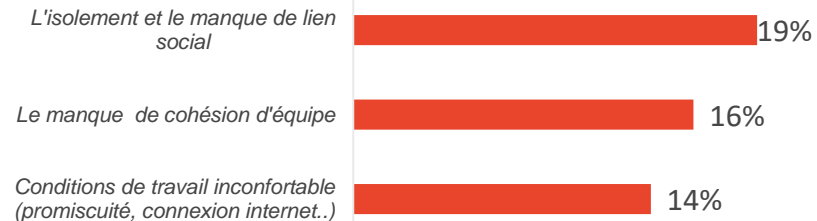
Le gain de temps est la principale source de satisfaction pour les télétravailleurs

RAISON DE LA SATISFACTION



N = 739

RAISON DE L'INSATISFACTION



N = 100



- ✓ Le sujet de la mobilité durable est **moins pris en compte** par les entreprises implantées **dans les zones péri-urbaines et dans les zones rurales**
- ✓ La **pratique du télétravail a nettement évoluée** depuis la crise sanitaire et a un impact sur la Qualité de Vie au Travail des employés et sur la satisfaction de l'équilibre vie pro vie perso
- ✓ Le gain de temps lié à **l'absence de temps de transport** est la principale source de satisfaction des répondants concernés par le télétravail



CONCLUSION



- ✓ Le **temps de trajet** a, quel que soit le mode de transport utilisé, de façon indéniable un **impact sur le bien être au quotidien** des employés

- ✓ De **nombreux enjeux RH** liés à la mobilité quotidienne :
 - *Nette corrélation entre la satisfaction liée au trajet domicile-travail et la durée de projection dans l'entreprise*
 - *Le temps de trajet : 3ème critère de sélection d'un nouvel emploi*

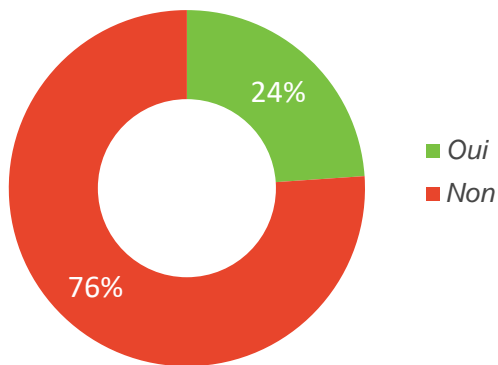
- ✓ Les usagers des **modes actifs** sont **plus satisfaits** de leur qualité de vie au travail, **plus motivés et moins stressé** que les autres usagers



ZOOM SUR LES PDME

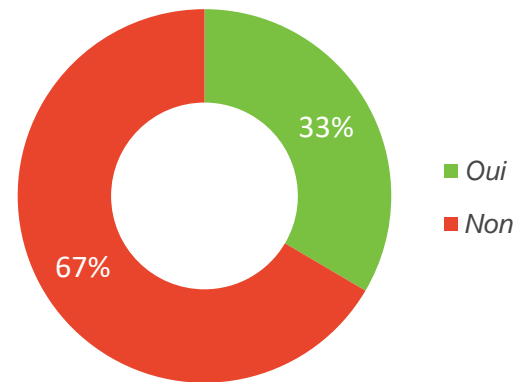
CONNAISSANCE DE LA MISE EN PLACE D'UN PLAN DE MOBILITÉ EMPLOYEUR SUR VOTRE SITE

N = 1041



AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE DÉPLACEMENT GRÂCE AU PDME

N = 248





ZOOM SUR

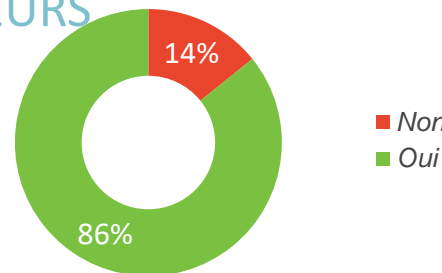
LES TRANSPORTS

EN COMMUN

58%
des répondants
déclarent utiliser
un **abonnement annuel**

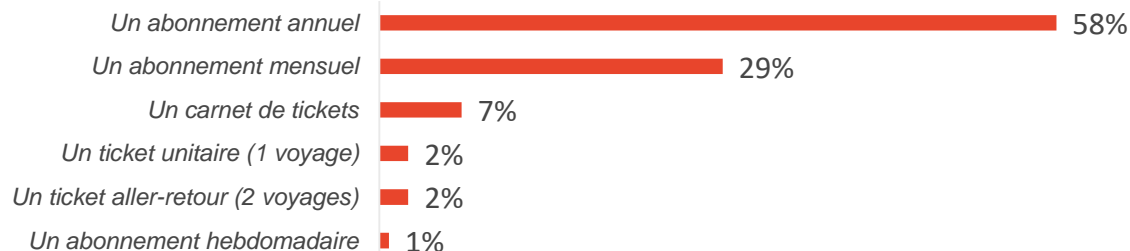
REMBOURSEMENT DE L'ABONNEMENT TRANSPORT PAR LES EMPLOYEURS

N = 253



TITRE DE TRANSPORT UTILISÉ POUR LES DÉPLACEMENTS

N = 253



76%

des répondants qui se déplacent en transports en commun en Île-de-France ressentent **des sensations négatives**

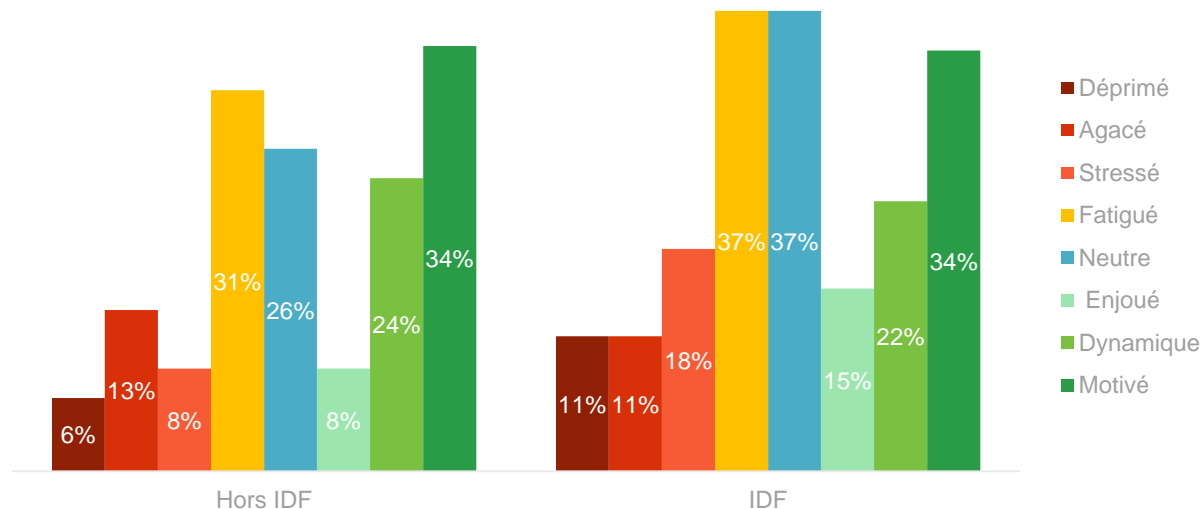
66% ressentent des sensations positives

58%

des répondants qui se déplacent en transports en commun hors Île-de-France ressentent **des sensations négatives**

71% ressentent des sensations positives

RESSENTI AU QUOTIDIEN EN ARRIVANT AU TRAVAIL EN TRANSPORT EN COMMUN



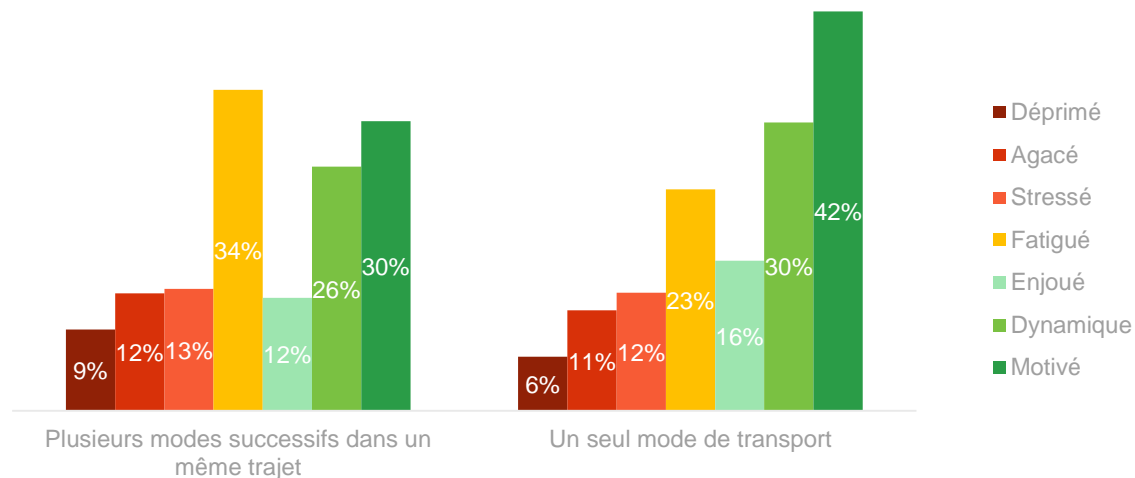
68%

des répondants qui utilisent plusieurs modes de transport ressentent **des sensations négatives**

52%

des répondants qui utilisent un seul mode de transport ressentent **des sensations négatives**

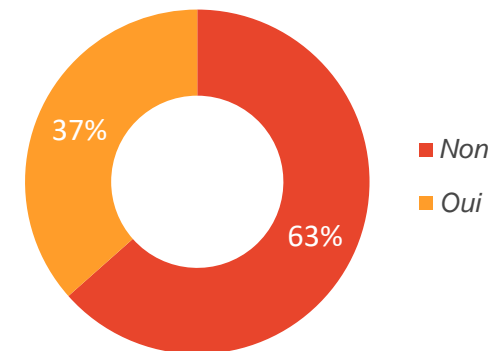
RESSENTI AU QUOTIDIEN EN ARRIVANT AU TRAVAIL – INTERMODALITÉ / UN SEUL MODE DE TRANSPORT





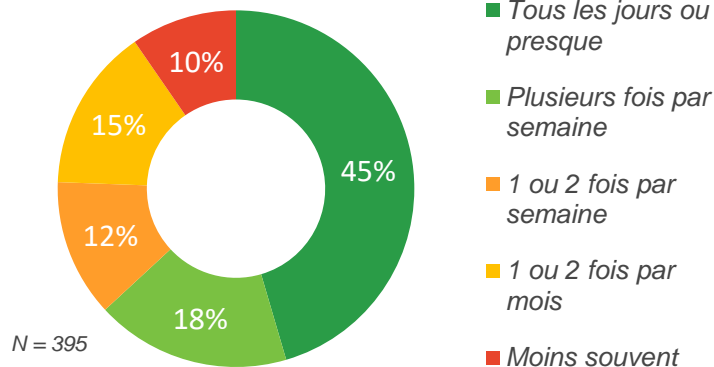
ZOOM SUR LE VÉLO

USAGE DU VÉLO



N = 1059

& FRÉQUENCE



N = 395

RAISONS DE LA NON-UTILISATION DU VÉLO

68%

déclarent habiter **trop loin**

23%

déclarent avoir **peur** de rouler à vélo (insécurité)

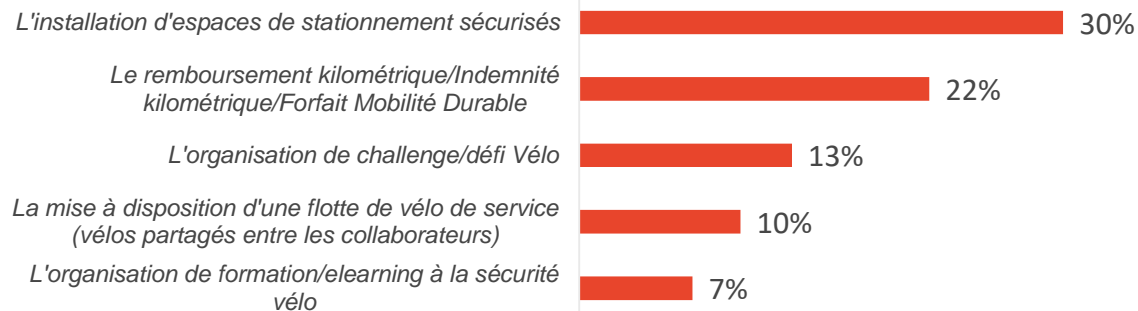
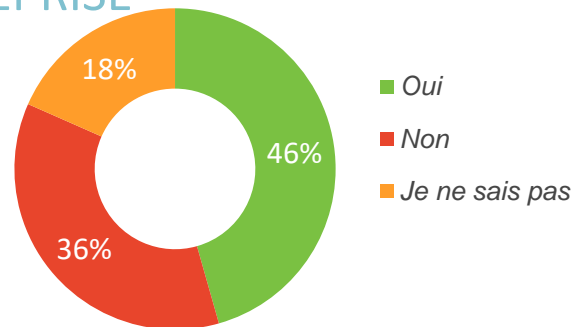
20%

déclarent avoir peur de **transpirer**

38%
des répondants
déclarent bénéficier de
stationnement sécurisés

ACTIONS EN FAVEUR DU VÉLO MISES EN PLACE DANS L'ENTREPRISE

N = 1055

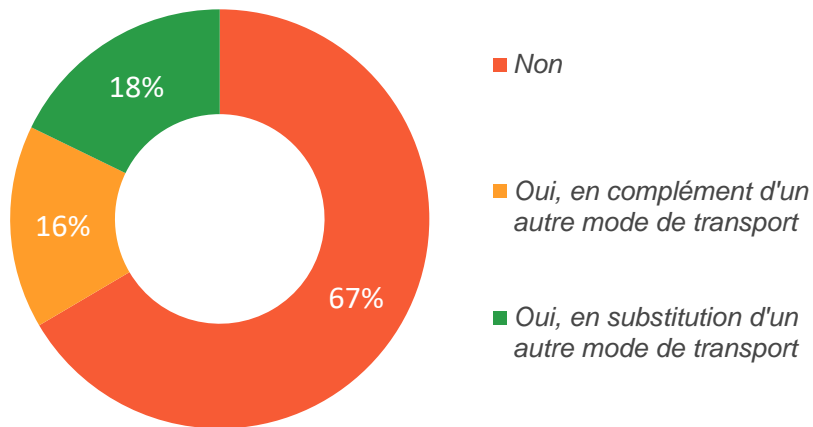


N = 472

32%

des répondants déclarent
que les actions déployées
en faveur du vélo ont entraîné
un changement des pratiques
de mobilité

CES ACTIONS VOUS ONT-ELLES INCITÉ À UTILISER LE VÉLO EN COMPLÉMENT OU EN SUBSTITUTION D'UN AUTRE MODE DE TRANSPORT ?



N = 472

MODE DE TRANSPORT UTILISÉ EN COMPLÉMENT DU VÉLO

30%

Voiture
personnelle

21%

Train

19%

Tramway
ou métro

MODE DE TRANSPORT UTILISÉ AVANT LE VÉLO

36%

Voiture
personnelle

18%

Tramway ou métro

14%

Bus

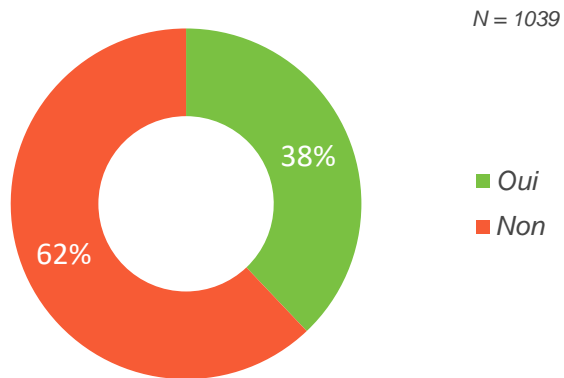


- ✓ La **distance**, la **peur** de rouler à vélo et la peur de **transpirer** sont les principales raisons pour lesquelles les répondants n'utilisent pas le vélo
- ✓ L'installation d'**espace de stationnement** est l'action la plus déployée dont les répondants bénéficient
- ✓ Avant d'utiliser le vélo, 1/3 des répondants cyclistes utilisaient comme mode de transport principal la voiture



ZOOM SUR
LA CRISE
SANITAIRE

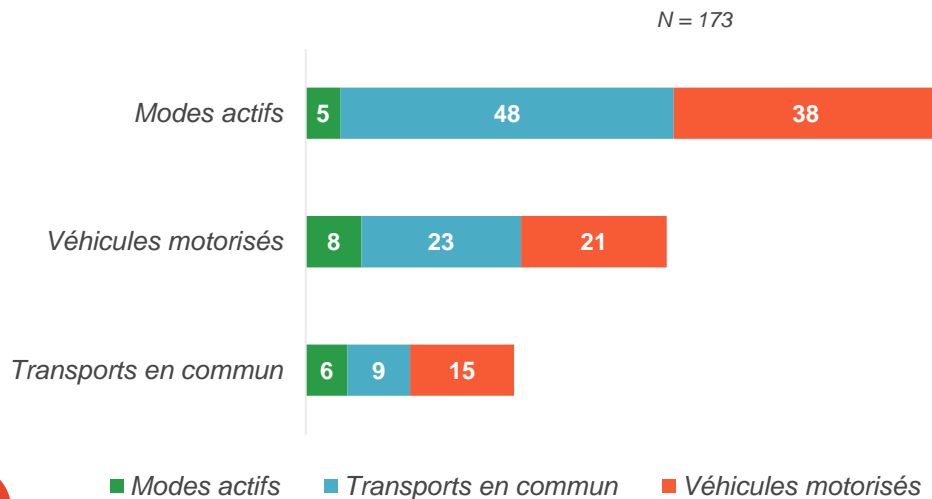
MODIFICATION DES HABITUDES DE MOBILITÉ DEPUIS LA CRISE SANITAIRE



CE QU'IL FAUT RETENIR

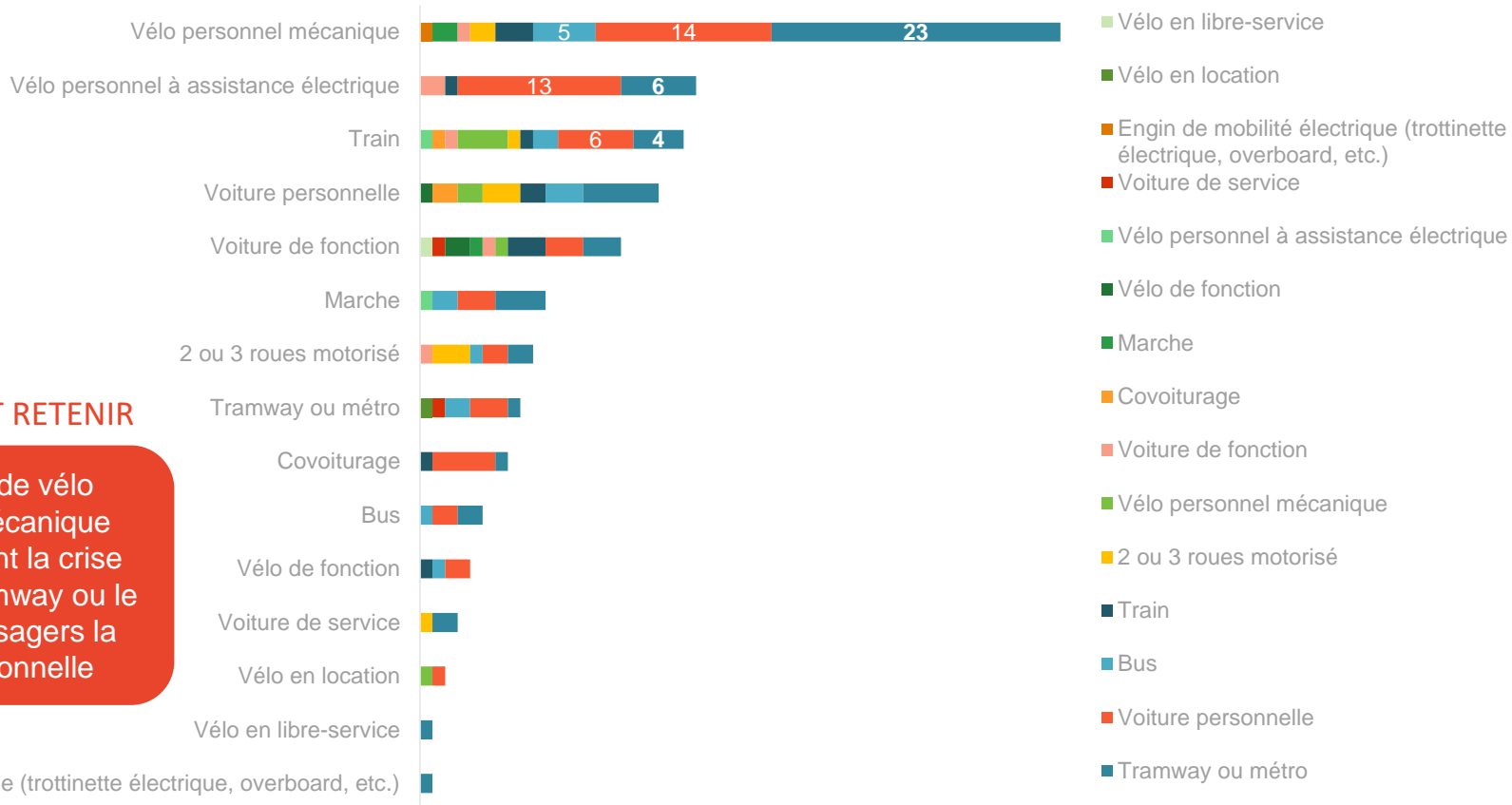
De nombreux usagers des modes actifs et des transports en commun utilisaient, avant la crise sanitaire, un véhicule motorisé

MODE DE TRANSPORT UTILISÉ AVANT LA CRISE SANITAIRE



Mode de transport utilisé avant la crise sanitaire

Mode de transport actuel



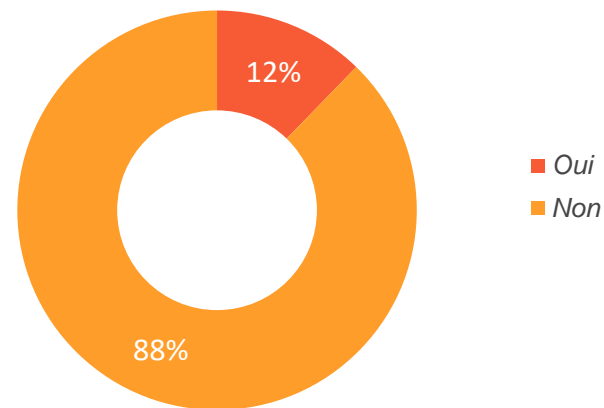
CE QU'IL FAUT RETENIR

23 usagers de vélo personnel mécanique utilisaient avant la crise sanitaire le tramway ou le métro et 14 usagers la voiture personnelle

Mode de transport utilisé avant la crise sanitaire



DÉMÉNAGEMENT POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE SUITE À LA CRISE SANITAIRE



N = 1035



- ✓ La crise sanitaire a engendré un **report modal** des transports en commun et des véhicules motorisés **vers les modes actifs**
- ✓ Avant la crise sanitaire, les usagers de vélos personnels utilisaient le tramway, le métro et la voiture personnelle
- ✓ La crise sanitaire a engendré **peu de déménagements**



CONTACTEZ-NOUS

tchauveau@ekodev.com

01 84 16 45 30