LEASE
PAR 2R AVENTURE

ANIMATIONS

SOMMAIRE

01 CONTEXTE

02 ANIMATIONS

03 QUI SOMMES NOUS ?

04 ILS NOUS FONT CONFIANCE

01

CONTEXTE

mobilité durable

LA MOBILITÉ EN FRANCE

AUGMENTATION

Du transport intérieur en 2018

56,3 MINUTES

Quotidiennement passées dans les déplacements

25%

De français ont refusé une offre d'emploi ou une formation pour des problématiques de mobilité

CONSOMMATION

La mobilité occupe 13,7% du budget des ménages

LA VOITURE

Est utilisée dans 65% des déplacements. 22% pour la marche, 8% les transports en commun, 4,6% les deux-roues

DÉPLACEMENTS

Un Français effectue en moyenne 3,15 déplacements par jour.

MOBILITÉ DURABLE EMPLOYEUR

BÉNÉFICES MOBILITÉ ACTIVE

- 40% stress

Pour les navetteurs qui se déplacent en mode actif (vélo, marche...)

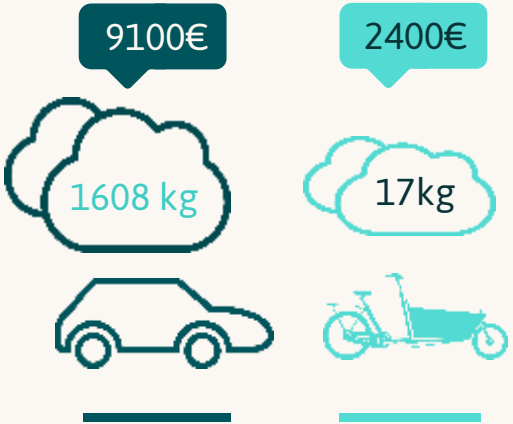
-15%

D'absentéisme pour les cyclistes quotidiens

+6%

De productivité pour les collaborateurs qui pratiquent une activité physique

MOBILITÉ DURABLE ET ÉCONOMIQUE



Le transfert de d'une voiture vers un vélo cargo représente une économie annuelle de **1,5t de CO2eq** par collaborateur pour une distance domicile travail de 17km (moyenne HdF)

02

ANIMER POUR CHANGER

Vers une solution de mobilité durable, économique, saine et sociale.

SE RÉAPPROPRIER L'ESPACE PUBLIC

PARKING DAY

En changeant la perception de la place de parking (une voiture reste stationnée env. 95% de son temps et donc est immobilisée sur une place bétonnée), on change la perception de la voiture mais aussi de la mobilité.
Pour une journée ou plus, changer l'usage des places de parking en
œuvre d'art permet de voir les choses différemment.

ALTERNATIVES

- un street artiste local
- un collectif de salariés
- un cours de yoga
- une étale de produits locaux
- un marquage au sol alternatif

TARIF

Tarif sur demande en fonction de l'animation souhaitée (taille et partenaire de l'animation)

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

COPEDALAGE

Commencer ses premiers trajets à vélo tout seul pour aller travailler n'est pas toujours très facile. Pour inciter plus de collaborateurs à venir à vélo, sur la base des adresses de domicile des néocyclistes volontaires et de leurs horaires de travail, nous organisons un ramassage à vélo pendant 2 à 3 jours à horaire fixe pour accompagner le ou les collaborateurs sur leur trajet.
Cela permet de guider les cyclistes selon les axes les plus sécurisés, sur leur positionnement sur la chaussée, voire de leur faire tester un vélo à assistance électrique.
Une cartographie peut être diffusée à l'ensemble des collaborateurs à l'issue des premiers trajets pour que les cyclistes accompagnés puissent devenir ambassadeurs.

Cette prestation n'inclut pas la réparation ou remise en état du vélo du collaborateur.

TARIF

70€ par trajet accompagné
Carte de copédalage : 10€ / par collaborateur - inclus la recherche d'itinéraire le plus sécurisé, le temps de trajet et l'export GPX du tracé

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

DÉFIS VÉLO

Il existe dans chaque région, et au niveau national au mois de mai des défis pour inciter à se (re)mettre en selle. Que ce soit le challenge de Mai à vélo, le challenge Hauts de France mobilité ou autres défis, l'émulation collective permet de créer une dynamique intéressante.
Il est possible de s'inscrire et de profiter des défis locaux qui permettent de gagner des lots, d'avoir des outils de communication interne... Mais vous pouvez aussi créer vos temps forts en interne.
2R Aventure vous accompagne sur la création d'un calendrier rythmé pour continuer à animer vos salariés.
Nous pouvons également mettre en place des défis internes (d'une journée à 3 mois) avec l'animation adaptée.

TARIF

A budgéter ensemble en fonction de l'animation souhaitée

- relance hebdo newsletter hebdo: 50€ / news
- animation sur site (cf. point après),
- infographie avec lauréats, tableau des champions,
- pin's ou gapette made in Roubaix, lots à gagner

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

MARCHE EXPLORATOIRE

Une sensibilisation pour questionner les usages et amorcer le rêve commun :
- Une marche exploratoire pour (re)découvrir le quartier et changer de perspectives mais aussi identifier les dysfonctionnements et imaginer les solutions de demain que chacun peut s'approprier.
- Se mettre en mouvement pour mieux collaborer et échanger avec des bases concrètes et communes.

=> un parcours travaillé en amont avec un groupe projet, des supports d'échange et outils mis à disposition pour tous les participants

TARIF

1500€ pour 2h de marche et 30 min de restitution, groupe de 20 personnes max
avec carte imprimée (et disponible en google maps)

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes…), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc…), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

TESTS ET DÉCOUVERTE DU VAE

Avec plusieurs vélos (entre 4 et 5) différents (courroie, cargo, éventuellement pliable, urbain et VTC), un à deux animateurs, 2R Aventure met en selle vos collaborateurs sur un accueil en début de matinée ou un midi.
L'animateur est en charge d'expliquer le vélotaf (trajet domicile / travail à vélo) avec :

- comment calculer son trajet
- comment choisir son vélo
- quelles aides sont disponibles
- ....

Pour faire découvrir et tester en situation les vélos électriques que tout le monde n'a pas forcément enfourcher.
Le VAE (vélo à assistance électrique) permet de (re)mettre en selle plus facilement les personnes dont la forme physique, la distance, ou simplement une appréhension éloigne de la mobilité active.

TARIF

1000€ pour 2h d'animation avec 1 animateur pour environ 50 tests avec 4 vélos mis à disposition pendant la durée des essais. Les vélos peuvent être utilisés sur route ou dans un espace fermé. Idéalement le parvis de Shake.

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

CARTE PARTICIPATIVE

Sur la base d'une carte isochrone (affichage des durées de trajets) et des aménagements cyclables, chaque collaborateur volontaire positionne son adresse pour découvrir les aménagements à proximité, éventuellement co-pédaler ou covoiturer.

TARIF

800€ pour 2h d'animation avec 1 animateur pour environ 50 personnes avec une carte physique et dynamique (numérique).

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

FICHES TRAJETS

Comment aller d'un point A à un point B autrement qu'en voiture, à 8h05, marcher 5 min jusqu'au métro, prendre le métro dans la direction xx, sortir à ... prendre la sortie yy et un v'lille à la station zz, prendre la rue ... et arrivée au bureau à 9h00 ?
Sur la base de la cartographie des domiciles des collaborateurs, nous pouvons identifier 10 trajets à promouvoir autrement et faciles à prendre en main.

TARIF

500€ par fiche

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

GUIDE

Découvrir le bâtiment, ses alentours. Où déjeuner, où faire du sport, où flâner… Quels services ?

Et comment valoriser votre site et ses environs pour éviter de prendre la voiture le midi et encourager les alternatives auprès des collaborateurs.

TARIF

A définir en fonction du contenu, graphisme, impression ou digital…

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes…), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc…), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

TOMBOLA ET LOTS

De la gapette sur mesure (made in Roubaix), au bidon en métal, en passant par le maillot de vélo, le protège selle, le coupe-vent... Les accessoires de vélo sont multiples et peuvent être facilement personnalisés à l'effigie de votre entreprise et de vos collaborateurs.
Une tombola ou un tirage au sort peut être couplé aux animations précédentes.

TARIF

A budgéter ensemble (ex. Gapette personnalisée fabriquée à Roubaix: 42€ HT / par gapette)

Le tarif de nos animations dépend de plusieurs variables : le nombre de participants estimé, le nombre d'animateurs et de prestataires extérieurs (ex. prof de yoga, artistes...), le type de matériel mobilisé (vélo, peinture, installation diverse etc...), la localisation de votre animation (frais de déplacement)

03 2R AVENTURE

LEASE PAR 2R AVENTURE

RÉACTIF

Un accompagnement de proximité basé sur une connaissance technique, c'est le pari de 2R Aventure.

DEPUIS 2009

Créée en 2009, 2R Aventure est pionnier de la mobilité vélo en entreprise

ÉCOSYSTÈME

Un écosystème durable et responsable entoure 2R Aventure pour offrir un service d'expertise, de qualité et innovant.

DURABLE

Du choix du vélo pour un changement de mobilité pérenne, à la maintenance et la 2nde vie du vélo (et de ses composants), 2R Aventure s'engage à accompagner le cycliste tout au long de son pédalage.

RECHERCHE

[IMP]²ulce, un projet de recherche de 2 ans sur 110 employeurs pour encourager les déclencheurs de la mobilité durable en entreprise a été coporté par 2R Aventure

RESPONSABLE

2R Aventure s'engage au quotidien pour un futur plus durable avec des fournisseurs sélectionnés, des collaborateurs formés et accompagnés...

UN ENGAGEMENT PRIMÉ

MOBILITÉ 0 CARBONE

MOBILITÉ CONNECTÉE

TEXTILE INNOVANT

TROPHÉES DU DIGITAL

PÉPITES À L'EXPORT

JEUNE DIRIGEANT HDF

LABEL SOLAR IMPULSE

TROPHÉES ECONOMIE RESPONSABLE

Université de Lille

Keolis Lille

promod

CCI GRAND LILLE HAUTS-DE-FRANCE

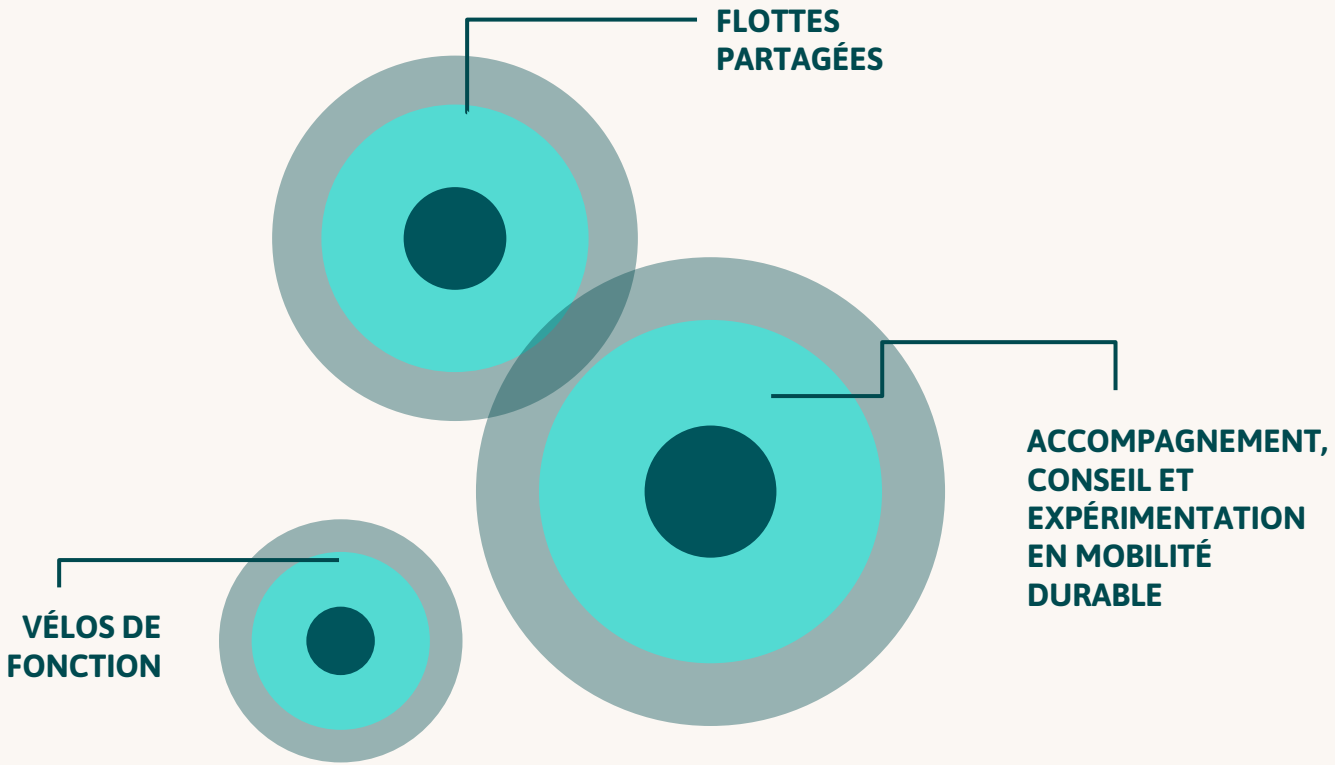
CCI GRAND LILLE HAUTS-DE-FRANCE

INSTITUT CHOISEUL

SOLAR IMPULSE FOUNDATION

Nous ALLIANCES

UNE OFFRE DE MOBILITÉ QUI ROULE



05

ILS NOUS FONT CONFIANCE

RÉFÉRENCES

Keolis Lille

MELàvélo

Développement d'une application digitale de remise en selle

transdev the mobility company

MULTIMODALITE AU SERVICE DE L'EMPLOI

Formation & accompagnement pour une mise en selle au service de l'emploi

LEROY MERLIN

ANIMATION

Sensibilisation des collaborateurs au vélo à assistance électrique

ValdeliA GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

SENSIBILISATION

Parc de vélos partagés et animation mensuelle pour accompagner des comportements durables

L.B.F.

VÉLOS DE FONCTION

A destination des commerciaux

Nord le Département

VELOS DE SERVICE

Parc de vélos à assistance électrique au service des collaborateurs pour les déplacements professionnels.

“

13H15 - 14H
MAXIME SWITEK
ANNE LEGALL
CIRCUITS COURTS
Europe 1

LA VOIX DU NORD
ET SI LES ENTREPRISES OSAIENT LE VÉLO ÉLECTRIQUE DE FONCTION !

CANDICE GROMADA
CHARGÉE DE RECRUTEMENT CHEZ RH PERFORMANCE

C NEWS
NOEMIE ROGEAU
DIRECTRICE DE 2R AVENTURE

Ça roule ?

Noémie ROGEAU

noemie@2raventure.com

T. +33.6.89.32.04.63